



# AMÉRICA LATINA Y EL MUNDO



## Introducción

La Red TAL continúa aportando a la construcción de este puente cultural e informativo, entre América Latina y resto del mundo. En 2024, se consolidaron caminos y se desarrollaron nuevas estrategias en las relaciones intercontinentales, con el objetivo de ampliar la presencia de contenidos y noticias de América Latina en diferentes territorios del globo como Europa, Asia, África y Medio Oriente. Este esfuerzo ha continuado por la senda del intercambio de producciones audiovisuales y ha estimulado coproducciones que visibilizan la fuerza y diversidad cultural de América Latina en el mundo.

TAL continúa construyendo caminos para potenciar las historias, tradiciones y el latido de la ciudadanía latinoamericana para audiencias internacionales, a través de distintas alianzas estratégicas que generan oportunidades para los miembros de la red.

## Alianzas y Acciones Especiales en 2024



**Alianza con URTI:** Se formalizó un convenio para la coproducción de programas culturales y educativos, fortaleciendo la presencia de contenidos latinoamericanos en Europa, Asia y África.



**Colaboración con Covering Climate Now:** Se ampliaron las acciones de formación y distribución de contenidos sobre cambio climático en canales públicos latinoamericanos.



**Convenio con Vancouver Latin American Culture Center (VLLAC):** Se consolidaron proyectos para la distribución de documentales y series sobre la diáspora latinoamericana en Canadá y Estados Unidos.



**Partnership con TRT en Español:** Se inició un diálogo y una cooperación que busca fortalecer el intercambio de informaciones y contenidos con el Mediterráneo y Medio Oriente.

# Presencia en Eventos Internacionales

## PRIX Italia 2024 (Torino, Italia)

En su 76a edición, el Prix Italia contó con una importante y diversa representación de América Latina. Una vez más, se logró el crecimiento de la participación latinoamericana en esta vitrina global.

Participaron 11 canales de la red, a través de 17 producciones inscriptas.

- México:
  - Canal Once
  - Canal 22
  - TV UNAM
  - Canal Catorce
- Brasil:
  - SescTV
  - TV Senado
  - Canal Futura
- Colombia:
  - RTVC
  - Telepacífico
- Ecuador:
  - Educa TV
- Panamá:
  - SerTV

## Presencia en números

- **Inscripción de 17 producciones de contenido latinoamericano**, un crecimiento del 20% respecto a 2023.
- Representación de **5 países**: México, Brasil, Colombia, Ecuador, y Panamá.
- Participación destacada en **6 categorías principales**, reforzando la diversidad temática.

## Impacto de la Participación

La participación en el Prix Italia 2024 permitió visibilizar temas relevantes como la sostenibilidad ambiental, la diversidad cultural y las narrativas inclusivas de América Latina.

## Gestión de TAL

Desde hace 5 años, TAL es Aliado estratégico del Prix Italia, en representación de América Latina. Esta alianza tiene el sentido estratégico de hacer crecer cada vez más la presencia latinoamericana en el ámbito global de discusión e intercambio de producciones audiovisuales de comunicación pública. TAL, desde su unidad técnica, se constituye entonces cómo un incentivador y facilitador de la participación latinoamericana en la Comunidad del Prix Italia. Haciendo crecer cada año esta presencia un poco más.





## China y América Latina

**VI Foro de Diálogo entre Civilizaciones China y América Latina y el Caribe (Lima, Perú, 6 de noviembre):** Este evento internacional reunió a académicos, diplomáticos y representantes de entidades públicas para explorar nuevas oportunidades culturales entre China y América Latina. TAL destacó proyectos de narrativas audiovisuales que conectan ambas regiones.

## Contenidos de otras latitudes distribuidos por TAL

En 2024, una vez más TAL facilitó la llegada de documentales de otros continentes alas pantallas de América Latina, enriqueciendo la oferta cultural para los canales miembros.

### Año Nuevo Chino

- Canal: CGTN (China)
- Género: Cultura / Festividades
- Duración: 1 capítulo, 60 minutos.
- Año de Producción: 2024
- Descripción: Una transmisión especial que celebra las tradiciones, simbolismos y rituales del Año Nuevo Chino, destacando la riqueza cultural de una de las festividades más emblemáticas de Asia.



### Sabores de la China Poblana

- Canal: CGTN (China)
- Género: Gastronomía / Cultura
- Duración: 2 capítulos, 30 minutos cada uno.
- Año de Producción: 2023
- Descripción: Esta serie explora la fusión cultural entre China y México, resaltando la influencia asiática en la gastronomía poblana.



### Una Historia de Vasconia II

- Canal: EITB (País Vasco)
- Género: Divulgación / Identidad / Historia
- Duración: 9 capítulos, 60 minutos cada uno.
- Año de Producción: 2018
- Descripción: Una exploración en profundidad de la historia y las tradiciones del País Vasco, destacando su rica identidad cultural y conexiones con América Latina.





**TAL** NOS MUEVE  
AMÉRICA LATINA