



Comunidad en acción



Introducción:

El 2024 de la Red TAL fue también un año marcado por la solidaridad y el compromiso de una Comunidad en Acción en defensa de la comunicación pública latinoamericana.

Diferentes sucesos mantuvieron a nuestra comunidad en alerta y en acción solidaria. Dentro de ese proceso, algunos hitos puntuales de la organización como fuerza colectiva, definieron a la Unión de televisoras Públicas de América Latina cómo una integración institucional relevante en la discusión por la comunicación pública.

En este informe, rescatamos 4 acontecimientos que marcan un precedente y plantea preguntas que aportan a la construcción de un horizonte común.

Declaración: "Sin medios públicos no hay democracia"

Con el título "*Sin medios públicos no hay democracia*", **95 canales** asociados a la Red TAL emitieron un pronunciamiento conjunto ante la noticia del cierre de los medios públicos en Argentina. En la declaración, se destacó el rol esencial de estos medios como garantes del acceso a información plural, democrática y de calidad, fundamental para la construcción de sociedades libres y participativas.





Esta acción refleja la unidad del sector en la defensa de los medios públicos, reconociendo su importancia como pilares de la democracia y la libertad de expresión en la región.

Reunión de la Red TAL con Pedro Vaca, Relator Especial para la Libertad de Expresión de la OEA

En respuesta a la crítica situación de los medios públicos en Argentina, TAL organizó una reunión formal con Pedro Vaca, Relator Especial para la Libertad de Expresión de la OEA.

En la reunión participaron, en representación de la Red y los medios públicos latinoamericanos Mariana Hidalgo (NTV), presidenta pro tempore de la RED TAL, Alejandra Casablanca (TV Ciudad), Jenaro Villamil (SPR), María Fernanda Campuzano (Telepacífico), Erico Da Silveira (TV Senado), Cielo Salviolo (Red TAL) y Nicolás Schonfeld (Red TAL).

La agenda se centró en los riesgos de intervención y privatización que enfrentan los medios, destacando el cierre de Télam y la reducción de contenidos en la televisión pública.

Durante el encuentro, Mariana Hidalgo (NTV), presidenta pro tempore de TAL, junto a representantes de Uruguay, México, Colombia y Brasil, expresó la urgencia de defender los medios públicos como pilares de la democracia. Pedro Vaca concluyó destacando la necesidad de garantizar el acceso a la información y agradeció la activa participación de la Red TAL.

Coloquio TAL 2024: Democracia, información y sustentabilidad de la Comunicación Pública.

Viernes 29 de noviembre de 2024.

67 participantes de 8 países de América Latina: Argentina, Brasil, Chile, Perú, Colombia, México, Panamá y Uruguay.

El Coloquio TAL 2024 se plantea como un espacio de reflexión en torno a tres dimensiones fundamentales: Democracia, Información y Sostenibilidad de la Comunicación Pública, en el contexto actual del ecosistema comunicacional en América Latina.

Desde la integración audiovisual latinoamericana, promovemos una perspectiva asociativa comprometida con las causas sociales. Fomentar encuentros desde nuestras realidades es una tarea impostergable para proteger la calidad y la fortaleza de nuestros sistemas democráticos.

En este marco, analizaremos la creciente proliferación de la desinformación en los entornos digitales, la polarización derivada de los discursos de odio y el imprescindible rol de la Comunicación Pública como constructora de cohesión social.

Este Coloquio reunió a los principales líderes de los medios públicos latinoamericanos para discutir los desafíos actuales en la comunicación pública y su contribución a la vida democrática. Se abordaron temas como la concentración mediática, la transición digital, la sustentabilidad financiera y el impacto de las nuevas formas de consumo de los contenidos audiovisuales.

Se compartió la necesidad de fortalecer el trabajo de los medios públicos, promover el pensamiento crítico y la participación ciudadana, así como crear estrategias conjuntas para enfrentar los retos políticos y económicos en la región.

Participantes

Mariana Hidalgo

Es periodista de la Pontificia Universidad Católica de Chile, con casi 20 años de trayectoria profesional. Se ha desempeñado en distintas áreas del desarrollo audiovisual, principalmente para televisión. Por más de diez años fue Productora Ejecutiva de las áreas de Telerrealidad e Infantil de TVN, desarrollando una vasta experiencia en creación y asesoría en contenidos para niños, niñas y jóvenes. Hoy es Directora de programación de NTV, el canal infantil y cultural de TVN y Presidenta Pro Témpore de la Red TAL.



Jenaro Villamil

Periodista y escritor mexicano, especializado en política y medios de comunicación masiva. Realizó estudios de licenciatura en Ciencias Políticas en la Universidad Nacional Autónoma de México. Desde 2019 es el titular del Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano (SPR). Es conocido por su trabajo en medios, su análisis crítico de la política y los medios de comunicación, y su compromiso con la libertad de expresión.



Maíra Bittencourt

Directora general de la Empresa Brasil de Comunicação (EBC). Periodista. Posdoctorada en Comunicación por la Universidad de Beira Interior. Doctora en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de São Paulo (USP). Profesora del Programa de Posgrado en Comunicación y del Departamento de Comunicación de la Universidad Federal de Sergipe.



Alejandra Casablanca

Es Directora General de TV Ciudad desde diciembre de 2020, con una trayectoria de más de 30 años en medios uruguayos públicos y privados. Ha trabajado en diversas radios, revistas y como corresponsal de la cadena SER en conflictos internacionales. Ha cubierto temas de derechos humanos y fue coordinadora periodística en Televisión Nacional del Uruguay. Estudió Letras en la Universidad de la República y realizó diplomaturas y especializaciones en radio, televisión, literatura y gestión pública en varios países.



Bernarda Llorente

Licenciada en Ciencias Políticas por la UBA, es una periodista y productora argentina especializada en contenidos audiovisuales. Fue presidenta de la agencia nacional de noticias Télam hasta 2023 y subdirectora de programación en Telefe durante una década. Su labor ha sido reconocida por visibilizar temas como la desaparición de personas, la trata, la exclusión y la discapacidad en medios masivos.



Alonso Millán

Es economista y maestro en Investigación Educativa, con un enfoque en educación popular, medios comunitarios, movimientos sociales e historia de la educación en la Ciudad de México. Fue director de Capital 21, donde impulsó una reestructuración clave para su desarrollo. Actualmente es director de Canal 22, donde continúa promoviendo la educación y los movimientos sociales a través de los medios.



Algunas preguntas a modo de marco conceptual

1. ¿Cómo se articula la sostenibilidad de la Comunicación Pública con el creciente predominio de las plataformas tecnológicas? ¿De qué manera afecta este predominio la lógica de distribución y exhibición de los contenidos latinoamericanos?
2. ¿De qué manera se enfrenta el fenómeno de la desinformación, considerando su impacto en la confianza ciudadana hacia los medios periodísticos?
3. ¿Es exagerado interpretar que la radicalización de las expresiones políticas representa un grave riesgo para la convivencia democrática? Si esta dinámica avanza en una espiral ascendente de odios y polarización, ¿podría llegar a socavar la democracia como sistema político, social y cultural?
4. ¿Son suficientes los tratados internacionales vigentes en materia de libertad de expresión para proteger a las audiencias y los públicos? ¿O enfrentamos una urgencia creativa para generar resoluciones y legislaciones más acordes con las rápidas evoluciones tecnológicas?

El director ejecutivo, **Nicolas Schonfeld** abre el encuentro y da la bienvenida al coloquio de TAL 2024, planteado como un espacio de encuentro, debate y reflexión para los canales miembros de la red.

Alonso Millan quien oficia como moderador explica la dinámica del evento, que incluirá intervenciones de La presidenta Pro Témportre Mariana Hidalgo y los ponentes: Genaro Villamil (México), Mayra Bitancourt (Brasil), Alejandra Casablanca (Uruguay) y Bernarda Llorente (Argentina), seguidas de participaciones del Consejo Directivo y preguntas abiertas.

América Latina: Medios Públicos Y Democracia

Mariana Hidalgo, destaca la importancia de los medios públicos en América Latina para la democracia y la formación de ciudadanos integrales. Enfatiza la necesidad de adaptarse a los desafíos digitales, abordar las brechas de acceso a la información y promover el pensamiento crítico.

Jenaro Villamil, del Sistema Público de Radiodifusión de México, señala un cambio en los desafíos para la democracia, la información y la sustentabilidad de la comunicación pública desde 2006, destacando la concentración mediática como un tema central a poner en discusión en el nuevo mapa de medios de los últimos 15 años. Plantea la transición hacia plataformas digitales, del "desafío del rating" al "desafío del algoritmo", señalando la hiperconcentración y multi concentración en manos de grandes corporaciones.

Alejandra Casablanca, directora de TV Ciudad, comparte su experiencia en la gestión de medios públicos, enfatizando la importancia de adaptarse a los cambios tecnológicos y combatir los estigmas asociados a estos medios. Alejandra menciona la importancia de construir una identidad latinoamericana en nuestros medios públicos sin la referencia obligada a casos europeos donde la realidad es totalmente diferentes. Debemos desarrollar el orgullo de nuestra identidad latinoamericana.

En este sentido Nicolas Schonfeld destaca la creación de un espacio académico de formación para el debate sobre estos temas en un acuerdo recientemente firmado entre la Universidad de Buenos Aires, Red TAL y la RED MEXICO.

Bernarda Llorente enfatiza la necesidad de una batalla política y cultural para fortalecer estos medios, señalando que el financiamiento no es el único problema. Se discute la competencia con las grandes plataformas digitales y la importancia de adaptarse a las nuevas formas de consumo de contenidos.

Mayra Bittencourt, directora general de la Empresa Brasil de Comunicación (EBC), presenta la situación actual de la comunicación pública en Brasil, destacando la separación entre la comunicación pública y la gubernamental, la expansión de la red nacional de comunicación pública, y el foco puesto en la reactivación de instancias de participación social. Ella enfatiza los desafíos de sustentabilidad, combate a la desinformación y promoción del debate democrático en un contexto de polarización política. Mayra subraya la importancia de la comunicación pública para fomentar el diálogo social y la participación ciudadana en la producción de contenidos.

Finalmente en el espacio abierto a la participación de los canales de la RED:

Claudia Ducatzenzeiler, Vicepresidenta de RED TAL (representante del CIN de Argentina) comparte la difícil situación de los medios universitarios públicos en su país.

Azucena Pimentel (RED México) por su parte, resalta los avances en la transformación de los medios públicos mexicanos.



Fortaleciendo La Televisión Pública. Propuestas a futuro

"El mundo es público". Maestro Gabriel Priori.

Formar un grupo de trabajo para abordar estos temas planteados y de interés común en el debate. Reconocer la televisión universitaria como parte de la televisión pública.

Compartir una mirada optimista y compartir experiencias para enfrentar los desafíos actuales.

Mantener el enfoque en la especificidad de lo público y diferenciarse del trabajo de los canales privados.

Finalmente los participantes destacan la importancia de construir narrativas propias, fortalecer la soberanía informativa y mantener una misión educativa optimista para enfrentar la desinformación y los discursos de odio para robustecer la cohesión social.

Certificación en Medios Públicos Latinoamericanos

La Certificación en Medios Públicos Latinoamericanos nace como una alianza estratégica entre la Red TAL, la Universidad de Buenos Aires (UBA) y la Red México. Su propósito es formar a profesionales comprometidos con la misión de los medios públicos en América Latina, dotándolos de herramientas para liderar en un entorno digital y convergente.

Este programa innovador combina fundamentos históricos y teóricos con prácticas contemporáneas, promoviendo estrategias que refuercen la ciudadanía, la diversidad cultural y la sostenibilidad de los medios públicos en contextos de transformación digital.

Estructura del Programa

La certificación está organizada en 5 módulos que combinan clases sincrónicas y asincrónicas:

1. **Clase Introductoria:** Avances y retrocesos de los medios públicos.
2. **Módulo 1:** Experiencia y tradición latinoamericana.
3. **Módulo 2:** Las audiencias de los medios públicos.
4. **Módulo 3:** Modelos de gestión.
5. **Módulo 4:** Producción y formatos en medios públicos.
6. **Módulo 5:** Experiencias y roles en América Latina.

Modalidad y duración:

- **Horas:** 100 horas (clases, lecturas y trabajo final).
- **Modalidad:** Mixta (sincrónica y asincrónica).

Público objetivo:

Trabajadores de medios públicos, periodistas, docentes, investigadores y graduados en comunicación.

Equipo Docente y coordinación

La certificación cuenta con un equipo internacional de destacados profesionales:

Coordinadora: Jesica Tritten

Docentes:

- Lucía Abbatista
- Martín Becerra
- Cielo Salviolo
- Omar Rincón
- Alfredo Marrón
- Jenaro Villamil

Y muchos otros líderes de los medios públicos y la comunicación académica.

Tutores:

- Alonso Millán
- Cecilia Flachsland
- Nicolás Schonfeld

Propósito y objetivos

Esta certificación busca consolidar a los medios públicos como constructores de ciudadanía y promotores de diversidad cultural. Sus objetivos principales son:

- Capacitar en estrategias democráticas para la gestión de medios públicos.
- Fomentar la participación ciudadana en la creación y consumo de contenidos.
- Promover el pensamiento crítico y la innovación en los entornos digitales.

Lineas de acción clave:

- **Formación profesional:** Capacitación para la gestión de medios públicos.
- **Asistencia técnica:** Herramientas especializadas para fortalecer los medios públicos.
- **Intercambio de experiencias:** Trabajo en red para compartir aprendizajes.
- **Investigación:** Proyectos conjuntos para impulsar la comunicación pública.



NOS MUEVE
AMÉRICA LATINA