



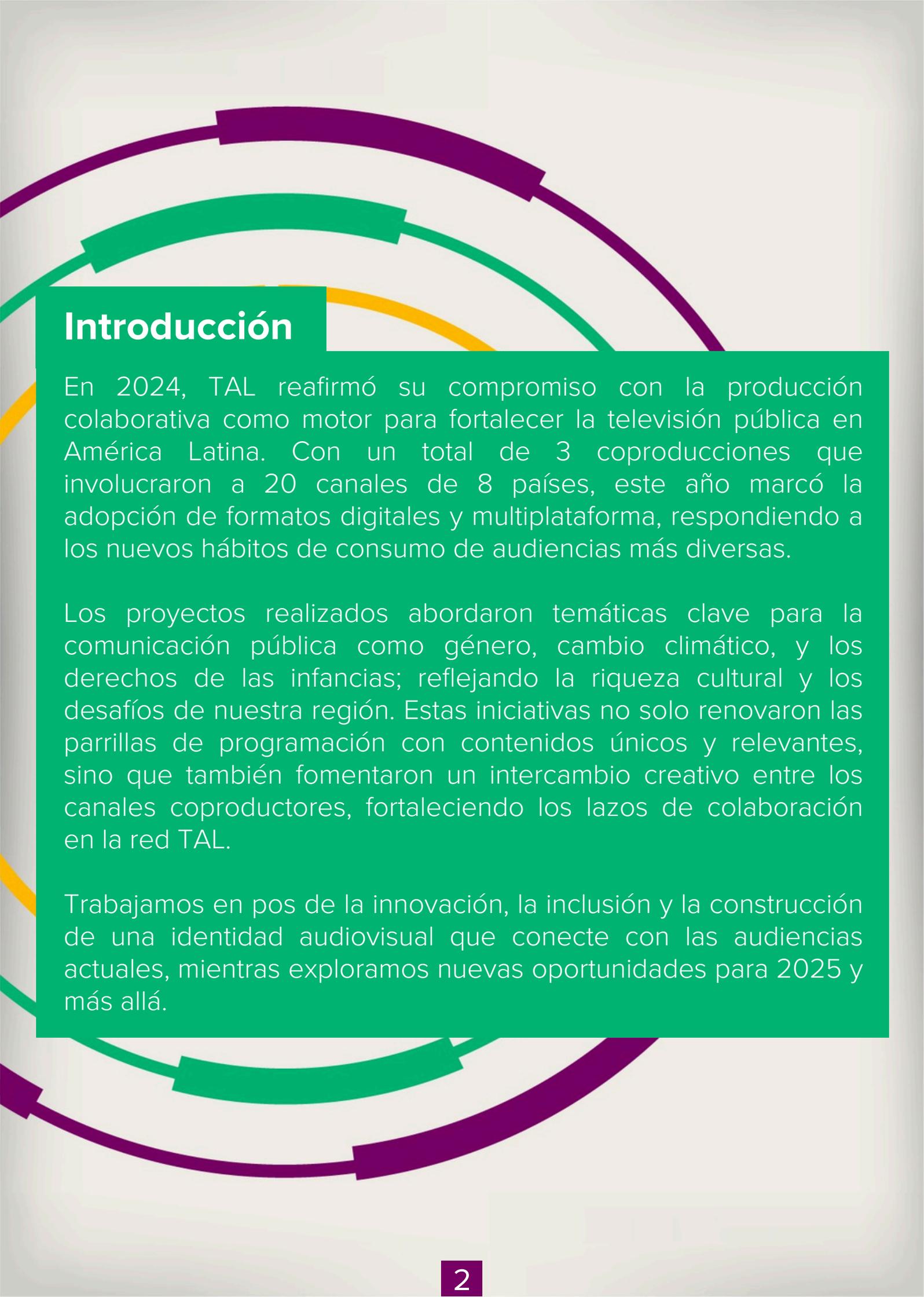
COPRODUCCIONES 2024



En 2024, TAL reafirmó su liderazgo en la producción colaborativa de contenido audiovisual.

Cifras clave del año:

- **3 Coproducciones realizadas**
- **20 canales**
- **8 países participantes:** Argentina, México, Brasil, Chile, Colombia, Uruguay, Costa Rica y Ecuador.
- **Temáticas innovadoras:** género, cambio climático e infancias
- **1 proyectos en marcha**



Introducción

En 2024, TAL reafirmó su compromiso con la producción colaborativa como motor para fortalecer la televisión pública en América Latina. Con un total de 3 coproducciones que involucraron a 20 canales de 8 países, este año marcó la adopción de formatos digitales y multiplataforma, respondiendo a los nuevos hábitos de consumo de audiencias más diversas.

Los proyectos realizados abordaron temáticas clave para la comunicación pública como género, cambio climático, y los derechos de las infancias; reflejando la riqueza cultural y los desafíos de nuestra región. Estas iniciativas no solo renovaron las parrillas de programación con contenidos únicos y relevantes, sino que también fomentaron un intercambio creativo entre los canales coproductores, fortaleciendo los lazos de colaboración en la red TAL.

Trabajamos en pos de la innovación, la inclusión y la construcción de una identidad audiovisual que conecte con las audiencias actuales, mientras exploramos nuevas oportunidades para 2025 y más allá.

Las coproducciones en 2024

En 2024, las coproducciones de TAL se consolidaron como un pilar esencial para fortalecer la televisión pública en América Latina. A través de **3 proyectos colaborativos**, logramos generar contenidos originales y de alta calidad que reflejan la diversidad cultural, social y temática de nuestra región.

Logros destacados:

- **Renovación de contenidos:** Los canales participantes integraron estrenos exclusivos en sus parrillas, ofreciendo a sus audiencias historias únicas y de gran relevancia.
- **Temáticas clave:** Se exploraron temas como el cambio climático, los derechos de las infancias y la equidad de género, respondiendo a las necesidades de las comunidades locales y regionales.
- **Innovación en formatos:** Incorporamos plataformas digitales y enfoques multiplataforma para conectar con audiencias más diversas y jóvenes.

Este esfuerzo conjunto no solo fortaleció la conexión entre los canales y sus comunidades, sino que también posicionó a TAL como un referente en la producción de contenidos audiovisuales públicos. Ejemplos como La Sueñoteca Podcast y Ciudades en crisis demuestran nuestra capacidad de combinar innovación con impacto social.

Mirando hacia el futuro, estas coproducciones continúan ampliando el alcance de la red TAL, consolidando su rol como un espacio para el intercambio creativo y la construcción de una identidad audiovisual única en América Latina.

La Sueñoteca Podcast

La Sueñoteca Podcast es la primera coproducción en formato podcast de la Red TAL dirigida al público infantil. Este innovador proyecto reúne los sueños de niñas y niños de toda América Latina, explorando sus anhelos y reflexionando sobre los derechos de las infancias. Con una narrativa que combina ternura y humor, La Sueñoteca se posiciona como un contenido esencial para las familias de la región, promoviendo el derecho al juego y la imaginación como pilares fundamentales de las infancias.

Esta coproducción surge de una idea original del canal Pakapaka y está diseñada exclusivamente para plataformas digitales, como Spotify. Su enfoque innovador en formatos sonoros y digitales permite llegar a nuevas audiencias, conectando con un público joven y conectado.

- Estado de la serie: estrenada
- El podcast cuenta con 6 episodios en los que participaron 30 niñas y niños de 16 canales coproductores en 6 países de América Latina (Argentina, Chile, Brasil, México, Colombia y Costa Rica).
- Duración de los episodios: 12 minutos



Lista de canales coproductores:

- Pakapaka (Argentina)
- Señal Colombia (Colombia)
- NTV (Chile)
- SINART (Costa Rica)
- TVU (Argentina)
- Eureka (Colombia)
- Teleantioquia (Colombia)
- Canal Tro (Colombia)
- Ibero TV (México)
- TV4 Guanajuato (México)
- ABRA TV (Argentina)
- Canal 21 (México)
- Instituto Morelense de Radio y Televisión (México)
- TV cidade (Brasil)
- UNSL TV (Argentina)
- UEG TV (Argentina)

Escucha La Sueñoteca Podcast aquí

La Sueñoteca fue elegida como el mejor podcast en el Festival comKids 2024.



En agosto de 2024, La Sueñoteca fue reconocida como el mejor podcast en el reconocido Festival Internacional comKids, un evento que celebra la excelencia en contenidos digitales para niños y adolescentes. Este premio destaca no solo la calidad narrativa y de producción del podcast, sino también su impacto en la promoción de derechos y valores universales.

El premio comKids posiciona a TAL como líder en la producción de contenidos infantiles de alta calidad y con impacto internacional.

Ciudades en crisis

- Coproducción de la Red TAL y HIC - AL

En el marco del Día Mundial del Hábitat, que se celebra todos los 7 de octubre, la Red TAL y Habitat International Coalition América Latina (HIC-AL) lanzaron "Ciudades en crisis: la vivienda entre la necesidad y el mercado", una serie de microprogramas que debate y reflexiona sobre la crisis habitacional que atraviesan muchas ciudades de la región.

La coproducción tiene 11 episodios de 3 minutos y cuenta con entrevistas a especialistas de varias ciudades, como San Pablo, Ciudad de México, Nueva York y Barcelona, brindando un enfoque global con una mirada crítica desde Latinoamérica.

- Estado de la serie: estrenada
- Transmitida por 35 canales en 12 países (Argentina, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, México, Panamá, Puerto Rico, Uruguay y Venezuela), esta coproducción de 11 episodios logró generar conciencia y debate en audiencias diversas de toda América Latina
- Duración de los episodios: 3 a 5 min.
- Esta coproducción contó con el respaldo de TV Ciudad (Uruguay), Telepacífico (Colombia), Construir TV (Argentina) y la Red México.
- Transmitida por: 35 canales de 12 países de América Latina

CIUDADES EN CRISIS

LA VIVIENDA ENTRE LA NECESIDAD Y EL MERCADO

Una coproducción de 11 microprogramas

ESTRENO 7/10



TAL TELEVISIÓN AMÉRICA LATINA



CEAPI

[Puedes ver Ciudades en crisis aquí](#)

Estamos aquí

Es una serie de micros para niñas y niños de primera infancia, hasta los 6 años, basada en una idea original de Pakapaka. En cada episodio, tres niñas y niños recorren su manzana, su barrio, junto a una persona adulta de su confianza. En el camino podrán reconocer particularidades, descubrir secretos y apropiarse de su espacio.

- Estado de la producción: primer bimestre 2025
- Participan 7 canales de 5 países de América Latina (Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica y México)



Lista de canales coproductores:

- Pakapaka (Argentina)
- Señal Colombia (Colombia)
- UEGTV (Brasil)
- Sinart (Costa Rica)
- Eureka (Colombia)
- TV4 (México).
- SESC TV (Brasil)



TAL NOS MUEVE
AMÉRICA LATINA