



# Desarrollo Territorial

Latinoamericano

## Introducción:

En 2024, TAL reafirmó su rol como motor de integración, desarrollo y defensa de los medios públicos en América Latina, reafirmando su compromiso con la construcción de un ecosistema audiovisual que promueva la diversidad cultural, la democracia y la colaboración regional. Este año marcó avances significativos en la articulación de alianzas estratégicas, la generación de contenidos innovadores y la defensa activa de los valores que fortalecen a los medios públicos como pilares fundamentales de nuestras sociedades.

El presente informe reúne las principales acciones llevadas a cabo durante 2024, destacando los logros alcanzados en diversos países, las iniciativas que han impactado a la región como un todo, y las perspectivas para continuar posicionando a América Latina como un referente global en el ámbito cultural y audiovisual. TAL no solo es testigo de los cambios en el sector, sino también un articulador de esta transformación.

## Principales Acciones por País

### Defensa de la Televisión Pública Argentina: Reunión de la Red TAL con Pedro Vaca, Relator Especial para la Libertad de Expresión de la OEA

En respuesta a la crítica situación de los medios públicos en Argentina, TAL organizó una reunión formal con Pedro Vaca, Relator Especial para la Libertad de Expresión de la OEA.

En la reunión participaron, en representación de la Red y los medios públicos latinoamericanos Mariana Hidalgo (NTV, Chile), presidenta pro tempore de la RED TAL, Alejandra Casablanca (TV Ciudad, Uruguay), Jenaro Villamil (SPR, México), María Fernanda Campuzano (Telepacífico, Colombia), Erico Da Silveira (TV Senado, Brasil), Cielo Salviolo (Red TAL) y Nicolás Schonfeld (Red TAL).

La agenda se centró en los riesgos de intervención y privatización que enfrentan los medios, destacando el cierre de Télam y la reducción de contenidos en la televisión pública.

Durante el encuentro, Mariana Hidalgo (NTV), presidenta pro tempore de TAL, expresó la urgencia de defender los medios públicos como pilares de la democracia. Pedro Vaca concluyó destacando la necesidad de garantizar el acceso a la información y agradeció la activa participación de la Red TAL.

### Brasil: Abriéndose nuevamente a la región

A partir de 2022 Brasil comenzó un proceso de reconexión cultural con América Latina y eso se sintió también en el audiovisual.

Se restablecieron lazos con aliados históricos como EBC y la TV de Pernambuco, ampliando la representación territorial.

Además, la participación de TAL en el III Foro de São Paulo, organizado por SP Cine, reforzó alianzas locales y regionales.

## Chile: Innovación y alianzas estratégicas

El crecimiento del protagonismo y la presencia chilena en la Red TAL continuó durante 2024, a partir de la Presidencia Pro Tempore de NTV en la Red TAL.

### **CNTV - Consejo Nacional de Televisión**

El convenio firmado con el Consejo Nacional de Televisión (CNTV) se basó en el potencial de las alianzas estratégicas para potenciar contenidos culturales y educativos en toda América Latina. Este acuerdo permitirá la difusión de proyectos y contenidos chilenos de alta calidad, con un enfoque en la diversidad y la pluralidad, pilares esenciales de los medios públicos.

### **SANFIC**

Se mantuvo la alianza y la participación de TAL en el Sanfic Industria, con un premio al mejor proyecto documental en desarrollo con la intención de seguir apoyando nuevas narrativas que reflejen la riqueza y los desafíos de América Latina.

## Colombia: Homenajeando 70 años de televisión pública en el BAM

En el marco del Bogotá Audiovisual Market (BAM), TAL llevó adelante un emotivo homenaje a las televisoras públicas del país por su 70.º aniversario. Este reconocimiento no solo celebró siete décadas de contribuciones al desarrollo cultural y social de Colombia y de la región, sino que también subrayó la importancia de la televisión pública como vehículo para promover la diversidad y la democracia.

El homenaje reunió a representantes de las principales televisoras públicas colombianas, como RTVC, Canal Trece, Telepacífico, y Teleantioquia, entre otras. Este evento sirvió como una plataforma para reflexionar sobre el impacto de estas televisoras en el tejido social y cultural de Colombia, destacando su capacidad de adaptarse a los nuevos desafíos del entorno digital y de continuar generando contenidos relevantes y de alta calidad.

Este homenaje reafirmó a Colombia como un socio estratégico y un pilar fundamental dentro de la Red TAL y a TAL como un motor para la integración y el desarrollo audiovisual en América Latina.



## BAM Regionales

Durante 2024, TAL participó en las ediciones del BAM en diversas regiones de Colombia, donde nos reunimos con los productores de contenido y se realizaron pitchings de proyectos para fortalecimiento e intercambio. En las denominadas ventanas de oportunidad, intercambiamos con proyectos de Fusagasuga y Yopal, entre otras.

## México: Fortaleciendo la colaboración y profesionalización

En 2024, TAL ratificó su estrecha relación con Red México a través de sus participaciones en las dos asambleas del año.

### **Primera Asamblea en Aguascalientes (14-16 de marzo):**

TAL participó en la XXXVII Asamblea de la Red de Medios Públicos de México que reunió a los principales actores de los medios públicos del país. Durante esta ocasión, TAL entregó las estatuillas a los canales mexicanos galardonados en los Premios TAL 2023, destacando la calidad y relevancia de los contenidos producidos en México. Este encuentro también permitió fortalecer los lazos con los canales locales y planificar proyectos colaborativos para 2024 y 2025.

### **Segunda Asamblea en Ciudad de México (14-15 de noviembre):**

En un paso estratégico hacia la profesionalización del sector, TAL y la Red México firmaron un acuerdo con la Universidad de Buenos Aires (UBA) para desarrollar una Certificación en Medios Públicos Latinoamericanos. Este programa tiene como objetivo capacitar a los profesionales de la región, estableciendo estándares de calidad y promoviendo una mayor integración entre los medios públicos. Esta iniciativa no solo resalta el compromiso de TAL con el desarrollo educativo, sino que también refuerza su papel como motor de cambio en la región.

## Perú: Un puente entre regiones y culturas

En 2024, Perú se consolidó como un socio importante en el fortalecimiento de las acciones de TAL en la región. Mediante una serie de reuniones estratégicas con IRTP, se establecieron bases sólidas para avanzar en iniciativas orientadas a modernizar los medios públicos, incluyendo la medición de audiencias y la capacitación técnica. Estas acciones reflejan el compromiso de TAL con el desarrollo de los medios públicos en Perú y destacan la relevancia de la región andina dentro del ecosistema audiovisual latinoamericano.

Un hito importante fue la participación de Ninoska Chandia, Presidenta Ejecutiva de IRTP, en el VI Foro de Diálogo entre Civilizaciones China y América Latina y el Caribe, realizado en Lima el 6 de noviembre. Este evento, transmitido en vivo por IRTP, reunió a líderes culturales, académicos y diplomáticos para explorar nuevas sinergias entre Asia y América Latina. TAL destacó la capacidad de las narrativas audiovisuales para conectar culturas, reafirmando su visión de una integración global desde una perspectiva latinoamericana.



## Conclusión

En 2024, TAL continuó aportando a la construcción del ecosistema audiovisual de América Latina, fortaleciendo alianzas, impulsando narrativas inclusivas y defendiendo los valores de la televisión pública. Un trabajo territorial constante que aporta al desarrollo de bases sólidas para avanzar en la construcción de una región más integrada y culturalmente vibrante.



**TAL** NOS MUEVE  
AMÉRICA LATINA