

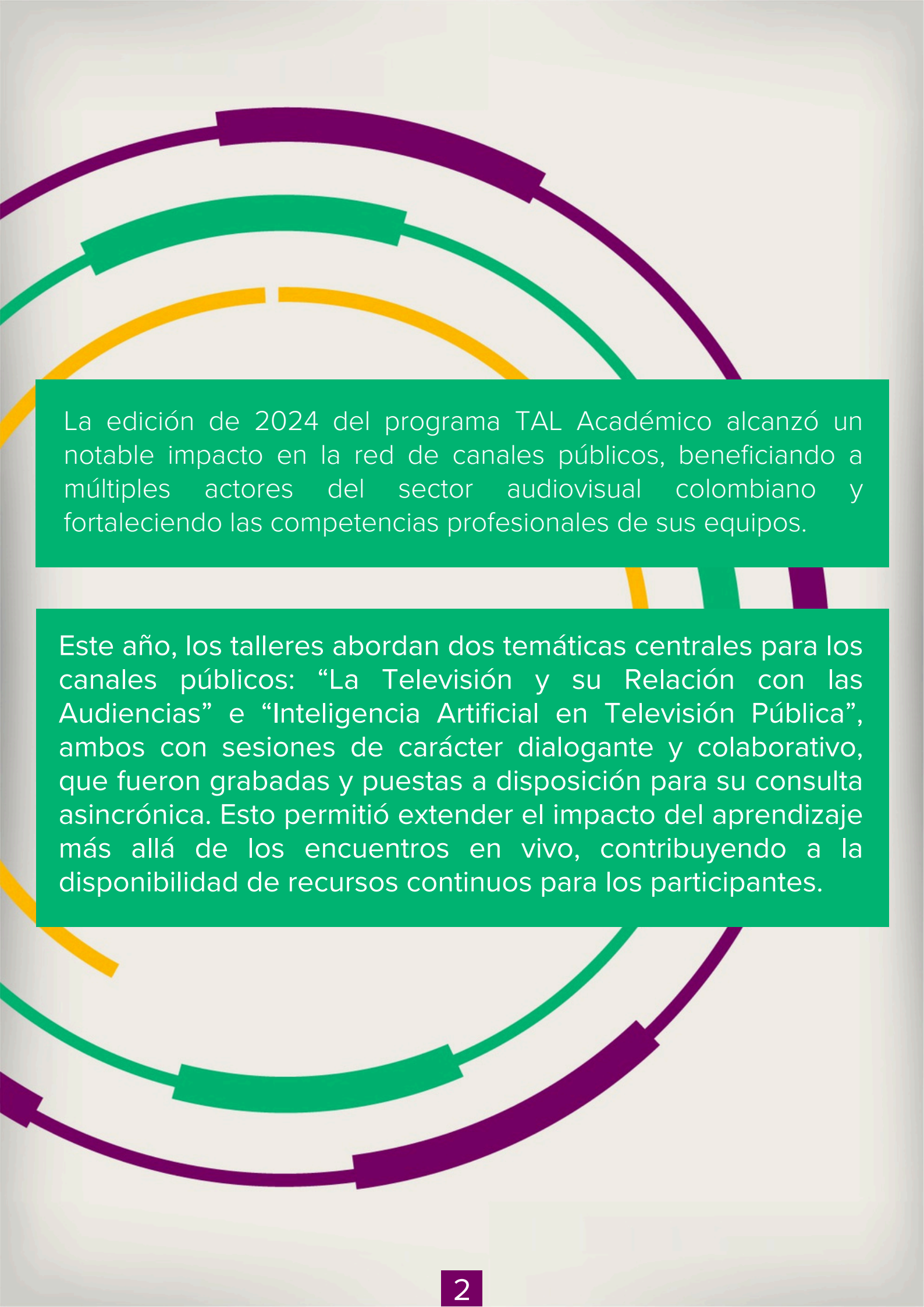


TAL ACADÉMICO



Cifras clave del año:

- **179 participantes de talleres**
- **21 canales** beneficiarios de distintas regiones de Colombia
- **7 regiones** de Colombia representadas en los talleres
- **20+ horas** de formación sincrónica
- **6 expertos y expertas internacionales**
- **11 encuentros virtuales**



La edición de 2024 del programa TAL Académico alcanzó un notable impacto en la red de canales públicos, beneficiando a múltiples actores del sector audiovisual colombiano y fortaleciendo las competencias profesionales de sus equipos.

Este año, los talleres abordan dos temáticas centrales para los canales públicos: “La Televisión y su Relación con las Audiencias” e “Inteligencia Artificial en Televisión Pública”, ambos con sesiones de carácter dialogante y colaborativo, que fueron grabadas y puestas a disposición para su consulta asincrónica. Esto permitió extender el impacto del aprendizaje más allá de los encuentros en vivo, contribuyendo a la disponibilidad de recursos continuos para los participantes.



Introducción

En su cuarta edición, TAL Académico reafirma su compromiso de fortalecer la televisión pública de América Latina, posicionándose como un espacio único para el aprendizaje, la innovación y la construcción de redes colaborativas. Este programa es una respuesta estratégica a los desafíos actuales del sector, enfocados en conectar a los canales públicos con expertos internacionales, tecnologías emergentes y herramientas prácticas. Durante 2024, y en alianza con el MinTIC y Telepacífico, TAL Académico ofreció formación en áreas clave como la gestión de audiencias y la innovación tecnológica, posicionándose como una referencia en el desarrollo profesional para la televisión pública de la región.

TAL Académico 2024

La edición 2024 de TAL Académico consolidó su rol como un espacio de formación y desarrollo profesional para los canales públicos de América Latina. La participación activa y el alto nivel de satisfacción entre los asistentes reflejan el impacto positivo del programa en la mejora de las competencias técnicas y estratégicas de los equipos de televisión pública. El programa, apoyado por el Ministerio TIC y Telepacífico, no solo incrementó la participación en comparación con ediciones anteriores, sino que también amplió los temas abordados, adaptándose a las demandas de un entorno digital y altamente competitivo.

Los talleres ofrecidos este año, “La Televisión y su Relación con las Audiencias” e “Inteligencia Artificial en Televisión Pública”, respondieron a necesidades concretas del sector. La formación en temas como análisis de audiencias y el uso innovador de tecnologías de IA brindó herramientas prácticas para optimizar la producción y programación en medios públicos, aportando un valor agregado en la adaptación a nuevas audiencias.

Descripción de los Talleres

Taller 1 : La Televisión y su Relación con las Audiencias

Este taller, realizado entre el 21 de agosto y el 18 de septiembre de 2024, estuvo a cargo de Julieta Liscovsky, experta en estrategias de contenido y análisis de audiencias. Su vasta experiencia en programación y gestión de audiencias televisivas y de OTTs fue clave para profundizar en técnicas de interpretación de audiencias y programación multiplataforma. El taller, compuesto por cinco encuentros virtuales, capacitó a los profesionales en estrategias efectivas para atraer y retener audiencias en un entorno mediático digital.

Principales Temas y Actividades:

- Interpretación de audiencias: Análisis de datos y metodologías para entender el comportamiento de las audiencias.
- Estrategias de programación multiplataforma: Enfoque en la adaptación de contenidos a diferentes plataformas digitales.
- Medición de impacto y adaptación continua: Uso de indicadores clave y datos en tiempo real para ajustar estrategias.

Participación y Satisfacción: Con 71 inscritos de 17 canales, el taller recibió una calificación de satisfacción del 98%. Un 71% de los asistentes destacó la utilidad práctica del contenido para su labor diaria, lo cual fortaleció su capacidad de conectar más eficazmente con sus audiencias.



Taller 2 : Inteligencia Artificial en Televisión Pública

El taller sobre Inteligencia Artificial, desarrollado entre el 9 de octubre y el 13 de noviembre de 2024, fue impartido por Ricardo Andrada, especialista en storytelling y contenido digital, e Irina Sternik, periodista con amplia trayectoria en cultura digital y tecnología. En este taller, los participantes exploraron el uso de la IA como una herramienta innovadora para mejorar la producción y programación en televisión pública, integrando estrategias que optimizan tanto la creatividad como la eficiencia operativa en sus canales.

Principales Temas y Actividades:

- Panorama de la IA en medios públicos: Visión general de las aplicaciones de la IA y sus implicancias éticas.
- Herramientas prácticas y casos de uso: Ejercicios en herramientas de IA para el análisis de audiencias y generación de contenido.
- Innovación y colaboración: Actividades en grupo para discutir y aplicar la IA en proyectos audiovisuales.

Impacto y Perspectivas Futuras: Con 108 inscritos provenientes de 17 canales, el taller evidenció el interés de los participantes por adoptar la IA en su trabajo diario. Los conocimientos adquiridos están orientados a permitir una mayor eficiencia y creatividad en la programación televisiva.



Clases Magistrales

Como parte de la programación de TAL Académico 2024, se ofrecieron clases magistrales destinadas a enriquecer la experiencia de formación con perspectivas de expertos en la industria audiovisual.

Masterclass de Apertura: Reformulando el Ecosistema Cultural de Los Ángeles a través de la Televisión Pública



Esta primera sesión fue conducida por Juan Devis, reconocido líder colombiano en producción televisiva en Los Ángeles y fundador de NinetyThree Media. Realizada el 16 de agosto de 2024, su presentación exploró el poder transformador de la televisión pública en los entornos culturales de Los Ángeles.

A través de proyectos como Artbound, Studio A, y The Migrant Kitchen, Devis discutió cómo la televisión pública puede impulsar una narrativa inclusiva y equitativa. Con 50 representantes de canales públicos colombianos presentes, el evento inspiró a los participantes a reflexionar sobre el rol de la televisión pública en la promoción de la cohesión social y la diversidad.

Masterclass de cierre: Las mejores Experiencias Inmersivas del mundo



Se realizó el 13 de noviembre de 2024, estuvo a cargo de Damián Kirzner, quien presentó un recorrido por algunas de las experiencias inmersivas más impactantes, facilitadas por el desarrollo de tecnologías como la Inteligencia Artificial.

Durante su presentación, Kirzner destacó su experiencia en medios públicos en América Latina y abrió el debate sobre la importancia de repensar las plataformas y enfoques desde los cuales los medios públicos se conectan con sus audiencias. La masterclass estimuló reflexiones sobre el papel de la tecnología en la creación de contenidos inmersivos y en cómo estos pueden transformar la interacción y el vínculo con las audiencias de la región.

Talleristas



Julieta Liscovsky.

Especialista en estrategias de contenido y análisis de audiencias.

Trayectoria destacada en Pakapaka, Encuentro y Deportv, coordinando áreas de programación y análisis de audiencias tanto televisivas como de OTTs. Actualmente coordina el área de Research de AMC Networks LATAM.

En TAL Académico, lideró el taller sobre audiencias, brindando herramientas prácticas para conectar eficazmente con los públicos.



Ricardo Andrada.

Comunicador, guionista y storyteller.

Con una destacada trayectoria en la creación de contenidos multiplataforma, lidera desde 2007 la agencia REDACTA. Fue guionista de Historias Extremas, la primera serie de documentales multimedia de La Nación, e integra el board de Mediamorfosis.

En TAL Académico, fue tallerista en el curso sobre inteligencia artificial, donde ofreció una introducción general al tema, promovió debates sobre su impacto y aplicaciones, y compartió consejos prácticos para integrar la IA en proyectos y entornos laborales.



Irina Sternik.

Periodista especializada en cultura digital.

Con una amplia experiencia en periodismo y tecnología, escribe para La Nación, Chequeado, el newsletter [LadobNews.substack.com](https://ladobnews.substack.com) y otras publicaciones especiales. Es capacitadora en el programa de Periodismo e Inteligencia Artificial y conduce el podcast Redacciones5G de Telecom, consolidándose como una referente en la intersección entre comunicación y tecnología.

En TAL Académico, fue tallerista en el curso sobre inteligencia artificial, donde ofreció un panorama sobre la aplicación de la IA en el periodismo y lideró un debate enriquecedor sobre el uso de diversas herramientas de IA en la profesión.



Damián Kirzner.

Referente internacional en contenidos transmedia, inmersivos e innovación en medios digitales.

Creador de Mediamorfosis, el festival de nuevas narrativas XR más influyente de Latinoamérica, con 26 ediciones realizadas en diversos países de la región. Dirige New Sock, una productora especializada en contenidos inmersivos y transmedia. En TAL Académico, fue tallerista en el curso sobre inteligencia artificial, donde compartió reflexiones sobre el papel de la tecnología en la creación de contenidos inmersivos y su potencial para transformar la interacción y el vínculo con las audiencias de la región.



Juan Devis.

Creador y productor ejecutivo.

Es CEO y fundador de NinetyThree Media, y fue Director de Contenidos (CCO) en KCET, el mayor estudio independiente de contenido premium para televisión pública en Los Ángeles. Transformó la producción de la estación al implementar nuevos modelos y estrategias centradas en la diversidad, equidad e inclusión.

En TAL Académico, fue tallerista en la masterclass de apertura, donde presentó ejemplos de sus múltiples producciones y destacó su enfoque en la equidad y el acceso en la producción y distribución de medios.

Testimonios de Participantes y Talleristas

Los talleres de TAL Académico 2024 ofrecieron a los participantes un espacio para la reflexión y el aprendizaje práctico en áreas clave para la televisión pública. A continuación, se presentan algunos testimonios que resaltan la relevancia del programa y el impacto en los canales públicos de la región.

Testimonios de Participantes:

“El taller estuvo muy bien armado; cada sesión tuvo temáticas claras y acotadas, permitiendo progresar en el grado de dificultad. La manera de interpretar los datos y de organizar la parrilla fue particularmente interesante para nosotros.”

Edna Katherine Moreno Velandia | Canal Capital - Eureka

“Ha sido muy enriquecedor entender los aspectos relacionados con las audiencias de la televisión pública. Desde cómo perciben las audiencias, cómo se miden y estudian, hasta los elementos que influyen en la programación.”

Andrea Sarría | Telepacífico

“El taller sobre audiencias nos dio herramientas esenciales para evaluar nuestras estrategias de comunicación y marketing. Ahora tenemos una comprensión más clara de métricas como el rating y el share, así como de las estrategias digitales necesarias para mejorar nuestro contenido.”

Claudia Garzón Martínez | Telemiga

“Entender el trasfondo de la programación y cómo captar la atención de distintos públicos fue uno de los aspectos más valiosos de esta formación. Aprendí a organizar la parrilla de programación teniendo en cuenta la diversidad de nuestra audiencia.”

Facundo Nicolás Fernández Ladrix | Canal Zoom



Testimonios de los Talleristas:

“Es inspirador ver un espacio como TAL Académico donde los canales públicos de América Latina pueden compartir sus experiencias y casos de éxito. La respuesta a la introducción de herramientas de IA ha sido sorprendente, y creo que esta tecnología puede potenciar en gran medida la producción de contenidos en nuestra región.”

Ricardo Andrada

Tallerista de “Inteligencia Artificial en Televisión Pública”

“La iniciativa de TAL Académico es valiosa porque responde a la necesidad de adaptación en un entorno audiovisual en constante cambio. El enfoque en la relación con las audiencias generó un diálogo comprometido que enriquece las perspectivas y fortalece a los canales públicos.”

Julieta Liscovsky

Tallerista de “La Televisión y su Relación con las Audiencias”



Conclusión

TAL Académico 2024 ha consolidado un modelo formativo que no solo fortalece a los canales públicos, sino que también sienta las bases para futuras iniciativas de desarrollo profesional en la región. Las temáticas abordadas, como audiencias e inteligencia artificial, representan un camino estratégico hacia la modernización de los medios públicos. En 2025, se espera expandir esta propuesta con nuevos módulos centrados en narrativas digitales y sostenibilidad en la producción audiovisual.



TAL NOS MUEVE
AMÉRICA LATINA