



**TAL - LAB**



Cifras clave del año:

- **7 encuentros realizados**
- **+323** participantes totales en los encuentros
- **18 países de América Latina**
- **Temáticas:** Infancias, storytelling, bienestar digital, medios públicos



## Introducción

TAL-LAB es un espacio de encuentro, exploración, creación y colaboración que impulsa la innovación en los medios públicos de América Latina. Lanzado en 2024, fomenta la generación de narrativas transmedia accesibles y creativas. A través de talleres, conversatorios y el acompañamiento de proyectos en desarrollo, TAL-LAB busca abrir nuevas preguntas para afrontar los desafíos actuales y explorar nuevas posibilidades para enriquecer las identidades narrativas de la región.

Este informe sintetiza el recorrido del TAL-LAB en este primer año en busca de fortalecer el rol de los medios públicos como promotores de innovación, diversidad y diálogo social.

## TAL-LAB: Innovación en acción

En 2024, TAL-LAB se constituyó como un laboratorio de análisis, aprendizaje y experimentación para los medios públicos latinoamericanos. El laboratorio abrió el diálogo a temáticas relacionadas con las narrativas interactivas, el bienestar digital, el diseño de proyectos 360, la inteligencia artificial y las estrategias multimediales, proporcionando herramientas prácticas para transformar las formas de desarrollo, producción y comunicación en la región.



COMUNIDAD TAL

### Alcance e impacto

- **Participantes:** 323 profesionales de **18 países de América Latina.**

Los conversatorios de TAL-LAB están diseñados para abordar los principales desafíos de los medios públicos, desde la incorporación de tecnologías emergentes como la inteligencia artificial hasta la necesidad de conectar con las audiencias más jóvenes y diversas. Su objetivo es fomentar, en comunidad, estrategias que integren nuevas narrativas y formatos innovadores en los canales públicos, fortaleciendo su capacidad para adaptarse a las demandas de las audiencias contemporáneas en un entorno digital y culturalmente diverso.



## Conversatorios realizados en 2024

### Bienestar digital y ciudadanía

- 25 de julio

Liderado por Silvina Szejnblum, este encuentro se centró en la exploración de estrategias para desarrollar narrativas infantiles inclusivas mediante el diseño de proyectos 360. Su objetivo principal fue ofrecer a los participantes herramientas prácticas para fomentar la acción y el disfrute cultural de niños y niñas, inspirándose en experiencias innovadoras implementadas en diversos territorios. Además, el encuentro buscó promover el intercambio de ideas que estimulen la participación y el encuentro en la diversidad, fortaleciendo iniciativas públicas inclusivas y transformadoras.

- Tema: Narrativas 360 para infancias.
- Impacto: 68 participantes de 10 países.



## Territorios de infancia y cultura pública

- 27 de junio

Moderado por Lucía Fainboim, la actividad tuvo por objetivo analizar y reflexionar sobre el vínculo de los medios públicos con sus audiencias en la era digital, a través de un diálogo abierto acerca de las responsabilidades y oportunidades que enfrentan nuestras pantallas en la construcción de una ciudadanía digital, y en la lucha contra los discursos de odio y los usos problemáticos de las redes sociales.

Puso a disposición herramientas para pensar contenidos y narrativas que estimulen el respeto, la empatía y la diversidad, ayudando a construir una sociedad más inclusiva.

- **Tema:** Bienestar, participación y ciudadanía digital.
- **Impacto:** 48 participantes de 14 países.



## Storytelling en los medios públicos

- 29 de agosto

Liderado por Ricardo Andrada, abordó cómo las técnicas narrativas pueden fidelizar audiencias en un entorno digital competitivo.

Durante la actividad se abordó uno de los grandes desafíos que enfrentan las pantallas públicas en la actualidad: posicionar sus contenidos y acercarse a las audiencias en un mundo competitivo, cambiante y saturado de información.

En el encuentro se compartieron herramientas para fidelizar audiencias y llegar a nuevos públicos. En este sentido, se analizaron los impactos en la creación de contenidos de los medios públicos de tendencias como el consumo móvil y on the go, el speed watching, los bumper ads, los algoritmos, la polarización y las tribus, así como la inteligencia artificial.

- Temas: Algoritmos, consumo móvil e IA en narrativas.
- Impacto: 150 participantes de 16 países.



COMUNIDAD TAL

Conversatorio

“¿Qué historias vamos a contar para hacer historia?  
El poder del storytelling en los medios públicos”

# Talleristas destacados de 2024

## Conversatorios de TAL-LAB

### Ricardo Andrada

- Conversatorio: Storytelling en los medios públicos
- Perfil: Comunicador, guionista y especialista en storytelling para múltiples plataformas. Fundador y director de la agencia REDACTA. Ha ofrecido capacitaciones en foros como Mediamorfosis y universidades como la Universidad de San Andrés y UCEMA.



### Lucía Fainboim

- Conversatorio: Bienestar digital y ciudadanía
- Perfil: Licenciada en Comunicación Social, especialista en ciudadanía y crianza digital, y directora de la consultora Bienestar Digital. Fundadora de Faro Digital, lidera proyectos enfocados en el uso reflexivo de la tecnología.



### Silvina Szejnblum

- Conversatorio: Territorios de infancia y cultura pública
- Perfil: Licenciada en Ciencias de la Educación, con 25 años de experiencia en contenidos infantiles. Asesora en proyectos de Discovery Kids y fundadora de Pakapaka, donde fue responsable del área de contenidos.



Los talleristas que participaron en LAB-TAL en 2024 representan un nivel de excelencia en sus áreas, contribuyendo con herramientas, estrategias y reflexiones que potencian el rol de los medios públicos en la región. Cada actividad liderada por estos especialistas ofreció un impacto directo en las capacidades narrativas, técnicas y culturales de los participantes.



## Ciclo de Formación: Proyectos que Hacen Historia

En 2024, llevamos adelante el ciclo de formación "Proyectos que Hacen Historia", un programa intensivo desarrollado como parte de TAL-LAB, el laboratorio de nuevas narrativas de la Red TAL. Este ciclo fue diseñado para ofrecer herramientas prácticas, reflexionar sobre las posibilidades del storytelling y explorar tendencias digitales para fortalecer las narrativas en los medios públicos.



COMUNIDAD TAL

Ciclo de formación

### PROYECTOS QUE HACEN HISTORIA

Claves y herramientas para fortalecer nuestras narrativas

Por Ricardo Andrada



## Fundamentación

El ciclo abordó los desafíos actuales de los medios públicos en un contexto marcado por la fragmentación de audiencias, el surgimiento de nuevos formatos y la irrupción de tecnologías como la inteligencia artificial. A través de cuatro encuentros sincrónicos y ejercicios prácticos, se brindaron claves para crear narrativas impactantes, conectar con audiencias amplias y fortalecer el rol de los medios públicos en la construcción de sociedades más participativas.

## Agenda de encuentros

### **Narrativas: qué queremos contar**

- 24 de octubre

- Reflexión sobre los valores y mensajes que guían a los medios públicos.
- Dinámicas grupales para identificar narrativas únicas con impacto social y cultural.

### **Contar historias para hacer historia**

- 31 de octubre

- Análisis de los elementos que hacen memorables a las historias: conflictos, personajes y trama.
- Herramientas de storytelling para conectar emocionalmente con las audiencias.

### **Estar en la conversación o ser la conversación**

- 7 de noviembre

- Estrategias para posicionar contenidos en un entorno transmedia y omnicanal.
- Adaptación de narrativas a diferentes formatos y plataformas.

### **Buenas prácticas colaborativas**

- 14 de noviembre

- Trabajo colaborativo y feedback constructivo sobre proyectos de los participantes.
- Discusión sobre medición de resultados e impacto de los proyectos.

## Objetivos del ciclo

- Fortalecer el diseño y producción de contenidos de calidad en la región.
- Reflexionar sobre las posibilidades del storytelling en el contexto actual.
- Explorar proyectos innovadores y actuales de alcance internacional.
- Potenciar el intercambio profesional entre los medios públicos de América Latina.

## Docentes y coordinación académica

### Ricardo Andrada

Comunicador y guionista, especialista en storytelling multimedial. Fundador de la agencia REDACTA y colaborador con marcas como Google y YouTube.



### Cielo Salviolo

Consultora en comunicación e infancia, creadora de Pakapaka y directora de TAL-LAB.



### Malena Fainsod

Especialista en contenidos infantiles y juveniles, coordinadora del Consejo TALi y docente en la ENERC.





## Impacto

- **Participantes:** 57 profesionales de 9 países.
- **Duración total:** 8 horas (4 encuentros de 2 horas cada uno).
- **Modalidad:** 100% online, con certificado expedido por Red TAL.

### Cita destacada:

*"Este ciclo fue una experiencia transformadora para redefinir nuestras narrativas y conectar de manera auténtica con nuestras audiencias."*

– Participante del ciclo.





**TAL** NOS MUEVE  
AMÉRICA LATINA