



AMÉRICA LATINA E O MUNDO



Introdução

A Rede TAL continua contribuindo para a construção desta ponte cultural e informacional entre a América Latina e o resto do mundo. Em 2024, consolidaram-se caminhos e desenvolveram-se novas estratégias nas relações intercontinentais, com o objetivo de ampliar a presença de conteúdos e notícias da América Latina em diferentes territórios do globo como Europa, Ásia, África e Oriente Médio. Este esforço continuou no caminho do intercâmbio de produções audiovisuais e estimulou coproduções que tornam visível a força e a diversidade cultural da América Latina no mundo.

A TAL continua construindo caminhos para valorizar as histórias, tradições e pulsação da cidadania latino-americana para o público internacional, por meio de diferentes alianças estratégicas que geram oportunidades para os membros da rede.

Alianças e Ações Especiais em 2024



Aliança com URTI: Foi formalizado acordo para coprodução de programas culturais e educacionais, fortalecendo a presença de conteúdos latino-americanos na Europa, Ásia e África.



Colaboração com Covering Climate Now: Ampliaram-se as ações de capacitação e distribuição de conteúdos sobre mudanças climáticas nos canais públicos latino-americanos.



Convênio com Vancouver Latin American Culture Centre (VLLAC): Foram consolidados projetos de distribuição de documentários e séries sobre a diáspora latino-americana no Canadá e nos Estados Unidos.



Parceria com TRT en Español: Iniciou-se um diálogo e uma cooperação que visa fortalecer o intercâmbio de informações e conteúdos com o Mediterrâneo e o Médio Oriente.

Presença em Eventos Internacionais

PRIX Italia 2024 (Turim, Itália)

Em sua 76ª edição, o Prix Italia contou com uma importante e diversificada representação da América Latina. Mais uma vez foi alcançado o crescimento da participação latino-americana nesta vitrine global.

Participaram 11 canais da rede, através de 17 produções inscritas.

- México:
 - Canal Once
 - Canal 22
 - TV UM
 - Canal Catorce
- Brasil:
 - SescTV
 - TV Senado
 - Canal Futura
- Colômbia:
 - RTVC
 - Telepacífico
- Equador:
 - Educa TV
- Panamá:
 - SerTV

Presença em números

- **Registro de 17 produções com conteúdo latino-americano**, um crescimento de 20% em relação a 2023.
- Representação de **5 países**: México, Brasil, Colômbia, Equador e Panamá.
- Participação destacada em **6 categorias principais**, reforçando a diversidade temática.

Impacto da Participação

A participação no Prix Italia 2024 permitiu dar visibilidade a temas relevantes como sustentabilidade ambiental, diversidade cultural e narrativas inclusivas da América Latina.

Gestão TAL

Há 5 anos, a TAL é aliada estratégica do Prix Italia, representando a América Latina. Esta aliança tem o sentido estratégico de aumentar cada vez mais a presença latino-americana na esfera global de discussão e intercâmbio de produções audiovisuais de comunicação pública. A TAL, a partir de sua unidade técnica, constitui-se então como incentivadora e facilitadora da participação latino-americana na Comunidade Prix Italia. Fazendo essa presença crescer um pouco mais a cada ano.



China e América Latina

VI Fórum de Diálogo entre Civilizações Chinesas e a América Latina e o Caribe (Lima, Peru, 6 de novembro): Este evento internacional reuniu acadêmicos, diplomatas e representantes de entidades públicas para explorar novas oportunidades culturais entre a China e a América Latina. O TAL destacou projetos narrativos audiovisuais que conectam as duas regiões.

Conteúdo de outras latitudes distribuído pela TAL

Em 2024, o TAL facilitou mais uma vez a chegada de documentários de outros continentes às telas latino-americanas, enriquecendo a oferta cultural dos canais membros.

Ano Novo Chinês

- Canal: CGTN (China)
- Gênero: Cultura / Festividades
- Duração: 1 capítulo, 60 minutos.
- Ano de produção: 2024
- Descrição: Uma emissão especial que celebra as tradições, simbolismos e rituais do Ano Novo Chinês, destacando a riqueza cultural de um dos feriados mais emblemáticos da Ásia.



Sabores da China Puebla

- Canal: CGTN (China)
- Gênero: Gastronomia/Cultura
- Duração: 2 capítulos de 30 minutos cada.
- Ano de produção: 2023
- Descrição: Esta série explora a fusão cultural entre a China e o México, destacando a influência asiática na gastronomia de Puebla.



Uma História de Vascônia II

- Canal: EITB (País Basco)
- Gênero: Divulgação/Identidade/História
- Duração: 9 capítulos de 60 minutos cada.
- Ano de produção: 2018
- Descrição: Uma exploração aprofundada da história e tradições do País Basco, destacando sua rica identidade cultural e conexões com a América Latina.





TAL NOS MUEVE
AMÉRICA LATINA