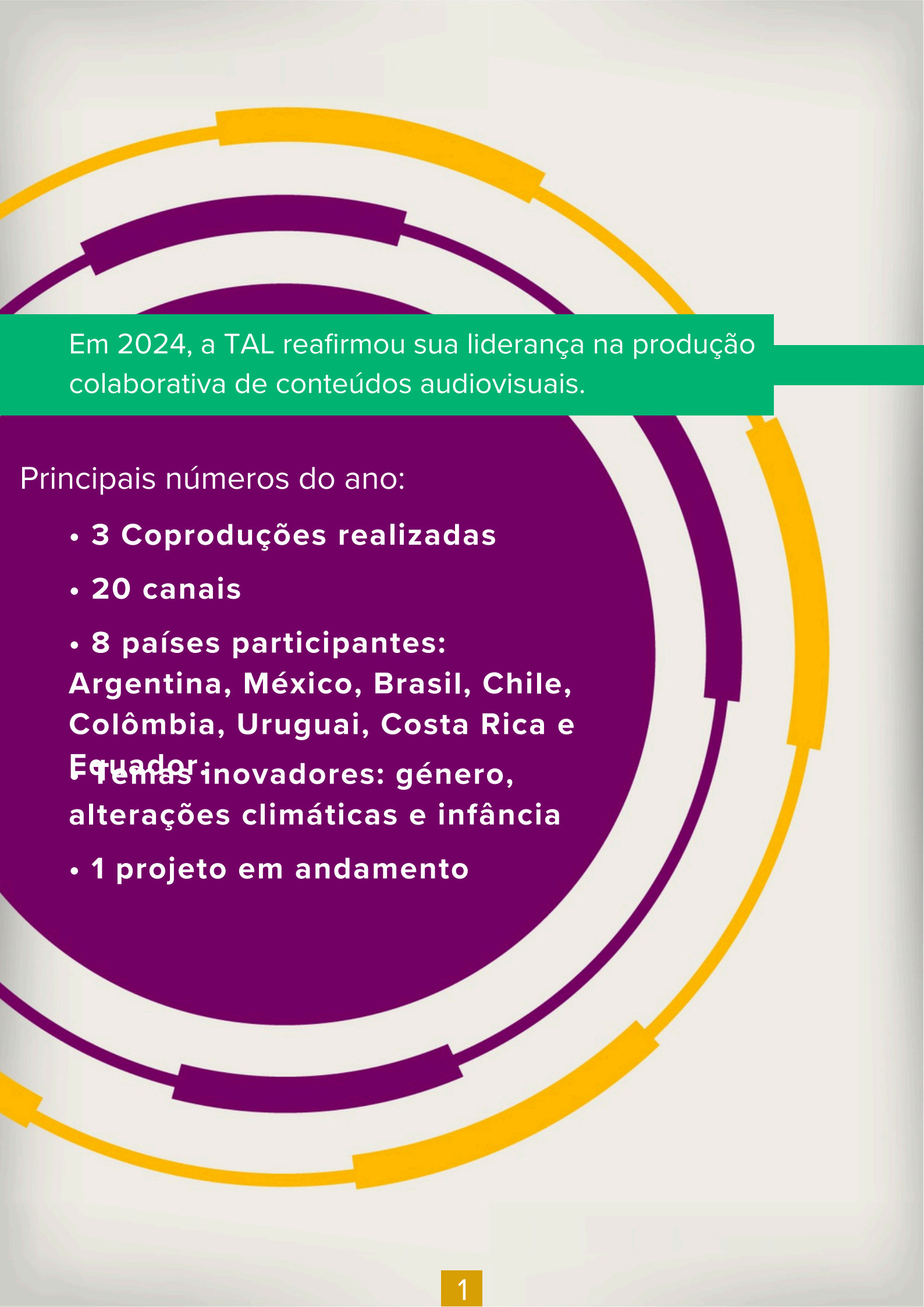




COPRODUÇÕES 2024



Em 2024, a TAL reafirmou sua liderança na produção colaborativa de conteúdos audiovisuais.

Principais números do ano:

- **3 Coproduções realizadas**
- **20 canais**
- **8 países participantes:**
Argentina, México, Brasil, Chile, Colômbia, Uruguai, Costa Rica e Equador
- **Temas inovadores: gênero, alterações climáticas e infância**
- **1 projeto em andamento**

Introdução

Em 2024, a TAL reafirmou seu compromisso com a produção colaborativa como motor para fortalecer a televisão pública na América Latina. Com um total de 3 coproduções envolvendo 20 canais de 8 países, este ano marcou a adoção de formatos digitais e multiplataforma, respondendo aos novos hábitos de consumo de públicos mais diversificados.

Os projetos realizados abordaram temas-chave para a comunicação pública como gênero, alterações climáticas e direitos das crianças; refletindo a riqueza cultural e os desafios da nossa região. Estas iniciativas não só renovaram as grades de programação com conteúdos únicos e relevantes, mas também promoveram um intercâmbio criativo entre os canais coprodutores, fortalecendo os laços de colaboração na rede TAL.

Trabalhamos em prol da inovação, da inclusão e da construção de uma identidade audiovisual que se conecte com o público de hoje, ao mesmo tempo que exploramos novas oportunidades para 2025 e além.

Coproduções em 2024

Em 2024, as coproduções TAL se consolidaram como um pilar essencial para fortalecer a televisão pública na América Latina. Através de 3 projetos colaborativos, conseguimos gerar conteúdos originais e de alta qualidade que refletem a diversidade cultural, social e temática da nossa região.

Conquistas notáveis:

- **Renovação de conteúdo:** Os canais participantes integraram estreias exclusivas em suas programações, oferecendo ao seu público histórias únicas e de grande relevância.
- **Temas principais:** Foram explorados temas como as alterações climáticas, os direitos das crianças e a igualdade de gênero, respondendo às necessidades das comunidades locais e regionais.
- **Inovação em formatos:** Incorporamos plataformas digitais e abordagens multiplataforma para nos conectarmos com públicos mais diversos e mais jovens.

Este esforço conjunto não só fortaleceu a ligação entre os canais e as suas comunidades, como também posicionou o TAL como referência na produção de conteúdos audiovisuais públicos. Exemplos como La Sueñoteca Podcast e Ciudades en crisis demonstram a nossa capacidade de combinar inovação com impacto social.

Olhando para o futuro, essas coproduções continuam ampliando o alcance da rede TAL, consolidando seu papel como espaço de intercâmbio criativo e de construção de uma identidade audiovisual única na América Latina.

Cartografia Feminista

No âmbito do Dia Internacional da Mulher, a Rede TAL ratificou o seu compromisso com a inclusão e a igualdade de género, com a estreia do Podcast de Cartografia Feminista. Esta coprodução surge da necessidade de situar o movimento feminista na sua realidade geográfica, social e cultural. Ativistas comunitárias feministas e LGBTTTIQ+, lideranças, intelectuais, lideranças camponesas, lideranças de movimentos sociais da região em seus ambientes definem termos vinculados às suas lutas e agendas, gerando um mapa conceitual localizado no território.

- Status da série: lançado
- O podcast tem 35 capítulos dos quais participam 22 canais de 6 países latino-americanos (Argentina, Colômbia, Equador, México e Uruguai)
- Duração de cada episódio: 2 a 3 minutos



Lista de canais de coprodução:

- Reunión (Argentina)
- ABRA (Argentina)
- UNITV (Argentina)
- TV Universidad (Argentina)
- UNSL TV (Argentina)
- UNQtv (Argentina)
- TV USP (Argentina)
- UEG TV (Argentina)
- Telepacífico (Colômbia)
- Canal TRO (Colômbia)
- Canal Institucional (Colômbia)
- Univalle TV (Colômbia)
- Educa TV (Equador)
- SPR (México)
- Canal Quatorze (México)
- Canal 22 (México)
- Rádio e Televisão de Aguascalientes (México)
- Capital 21 (México)
- UAATV (México)
- Jalisco TV (México)
- TV Ciudad (Uruguai)
- teleSUR

[Ouça o Podcast de Cartografia Feminista aqui](#)

Podcast Sueñoteca

O Podcast Sueñoteca é a primeira coprodução em formato podcast da Rede TAL voltada ao público infantil. Este projeto inovador reúne os sonhos de meninas e meninos de toda a América Latina, explorando os seus desejos e refletindo sobre os direitos das crianças. Com uma narrativa que alia ternura e humor, La Sueñoteca se posiciona como um conteúdo essencial para as famílias da região, promovendo o direito ao brincar e à imaginação como pilares fundamentais da infância.

Esta coprodução surge de uma ideia original do canal Pakapaka e é pensada exclusivamente para plataformas digitais, como o Spotify. A sua abordagem inovadora aos formatos sonoros e digitais permite-lhe atingir novos públicos, ligando-se a um público jovem e conectado.

- Status da série: lançado
- O podcast conta com 6 episódios nos quais participaram 30 meninas e meninos de 16 canais coprodutores de 6 países latino-americanos (Argentina, Chile, Brasil, México, Colômbia e Costa Rica).
- Duração do episódio: 12 minutos



Lista de canais de coprodução:

- Críquete (Argentina)
- Sinal Colômbia (Colômbia)
- NTV (Chile)
- SINART (Costa Rica)
- TVU (Argentina)
- Eureka (Colômbia)
- Teleantioquia (Colômbia)
- Canal Tro (Colômbia)
- Ibero TV (México)
- TV4 Guanajuato (México)
- ABRA TV (Argentina)
- Canal 21 (México)
- Instituto Morelense de Rádio e Televisão (México)
- TV cidade (Brasil)
- UNSL TV (Argentina)
- UEG TV (Argentina)

Ouçá o Podcast La Sueñoteca aqui

La Sueñoteca foi eleito o melhor podcast do Festival comKids 2024.



Em agosto de 2024, La Sueñoteca foi reconhecido como o melhor podcast do renomado Festival Internacional comKids, evento que celebra a excelência em conteúdo digital para crianças e adolescentes. Este prêmio destaca não só a qualidade narrativa e de produção do podcast, mas também o seu impacto na promoção de direitos e valores universais.

O prêmio comKids posiciona a TAL como líder na produção de conteúdo infantil de alta qualidade e impacto internacional.

Cidades em crise

- Coprodução da Rede TAL e HIC – AL

No âmbito do Dia Mundial do Habitat, que se comemora todo dia 7 de outubro, a Rede TAL e a Coalizão Internacional Habitat América Latina (HIC-AL) lançaram "Cidades em crise: a habitação entre a necessidade e o mercado", uma série de microprogramas que debatem e refletem sobre a crise habitacional que muitas cidades da região atravessam.

A coprodução tem 11 episódios de 3 minutos e traz entrevistas com especialistas de diversas cidades, como São Paulo, Cidade do México, Nova York e Barcelona, proporcionando uma abordagem global com olhar crítico da América Latina.

- Status da série: lançado
- Transmitida em 35 canais em 12 países (Argentina, Chile, Colômbia, Costa Rica, Equador, México, Panamá, Porto Rico, Uruguai e Venezuela), esta coprodução de 11 episódios conseguiu gerar consciência e debate entre diversos públicos em toda a América Latina .
- Duração do episódio: 3 a 5 min.
- Esta coprodução contou com o apoio da TV Ciudad (Uruguai), Telepacífico (Colômbia), Construir TV (Argentina) e Red México.
- Transmitido por: 35 canais de 12 países latino-americanos

CIUDADES EN CRISIS

LA VIVIENDA ENTRE LA NECESIDAD Y EL MERCADO

Una coproducción de 11 microprogramas

ESTRENO 7/10



TAL TELEVISIÓN AMÉRICA LATINA



CEAPI

Você pode ver cidades em crise aqui

Estamos aqui

É uma série de autocarros para meninas e meninos da primeira infância, até aos 6 anos, baseada numa ideia original de Pakapaka. Em cada episódio, três meninas e meninos percorrem seu quarteirão, seu bairro, com um adulto em quem confiam. Ao longo do caminho poderão reconhecer particularidades, descobrir segredos e apropriar-se do seu espaço.

- Status de produção: primeiros dois meses de 2025
- Participam 7 canais de 5 países latino-americanos (Argentina, Brasil, Colômbia, Costa Rica e México)



Lista de canais de coprodução:

- Críquete (Argentina)
- Sinart (Costa Rica)
- SESC TV (Brasil)
- Sinal Colômbia (Colômbia)
- Eureka (Colômbia)
- UEGTV (Brasil)
- TV4 (México).



TAL NOS MUEVE
AMÉRICA LATINA