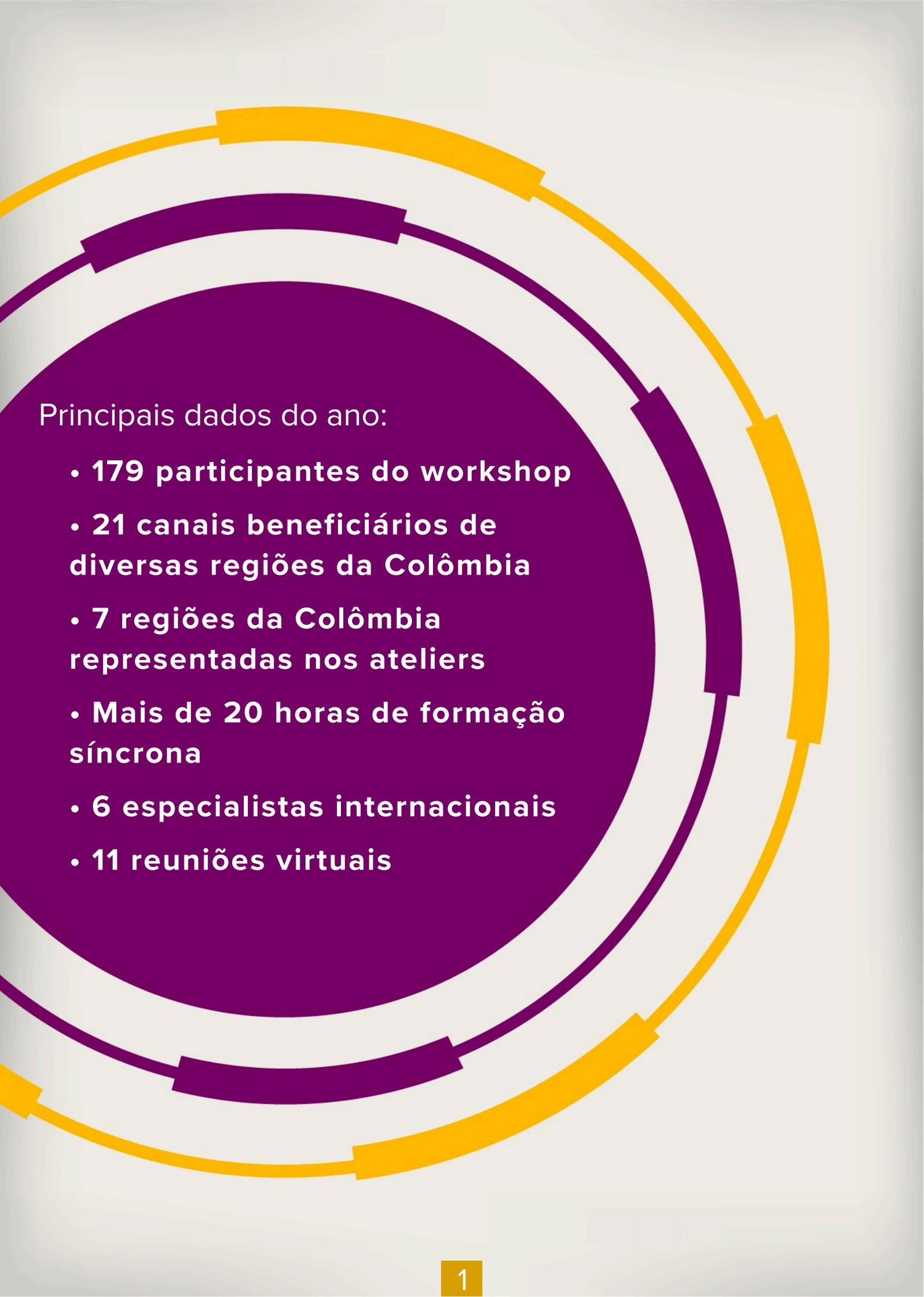


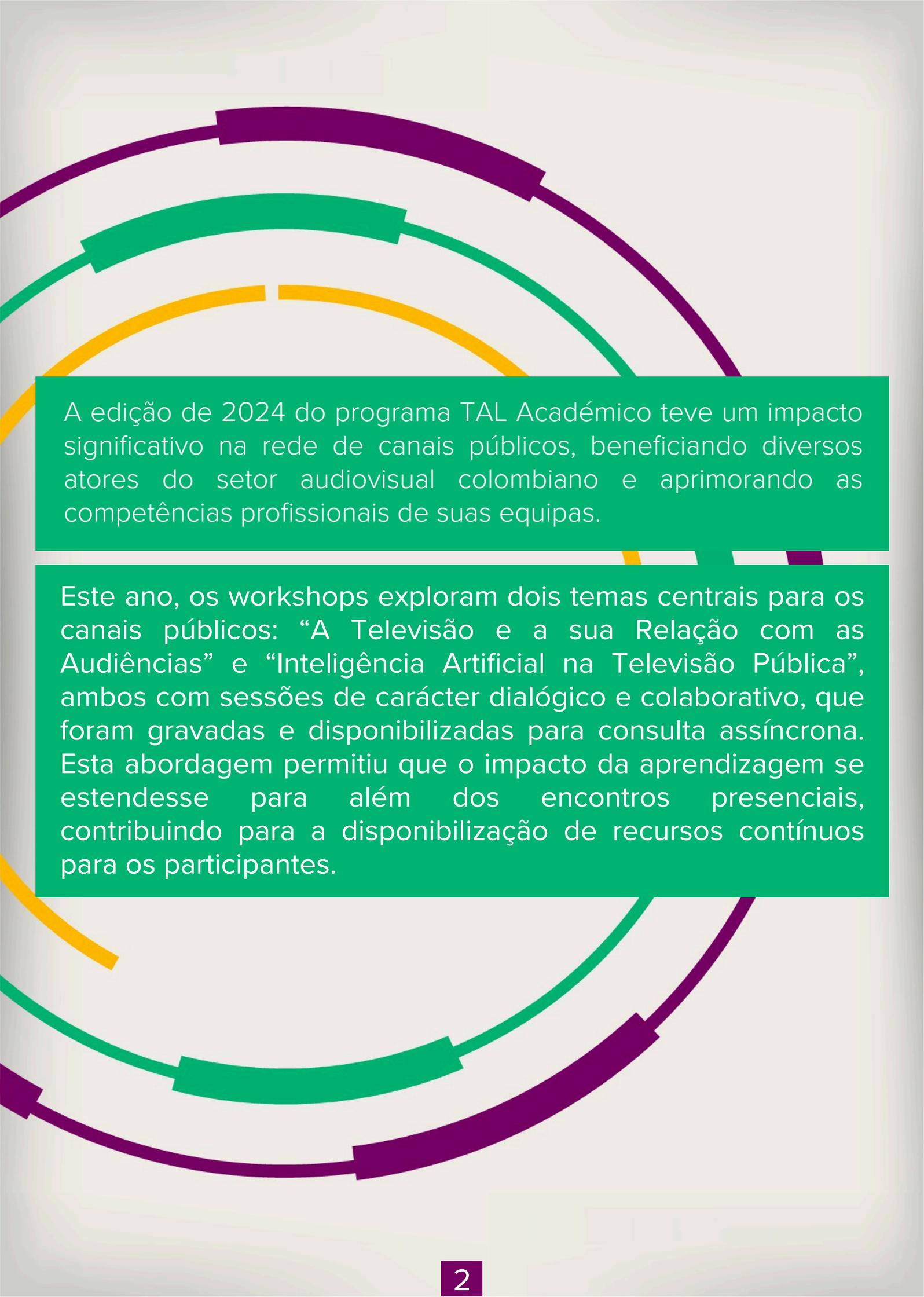


TAL ACADÉMICO



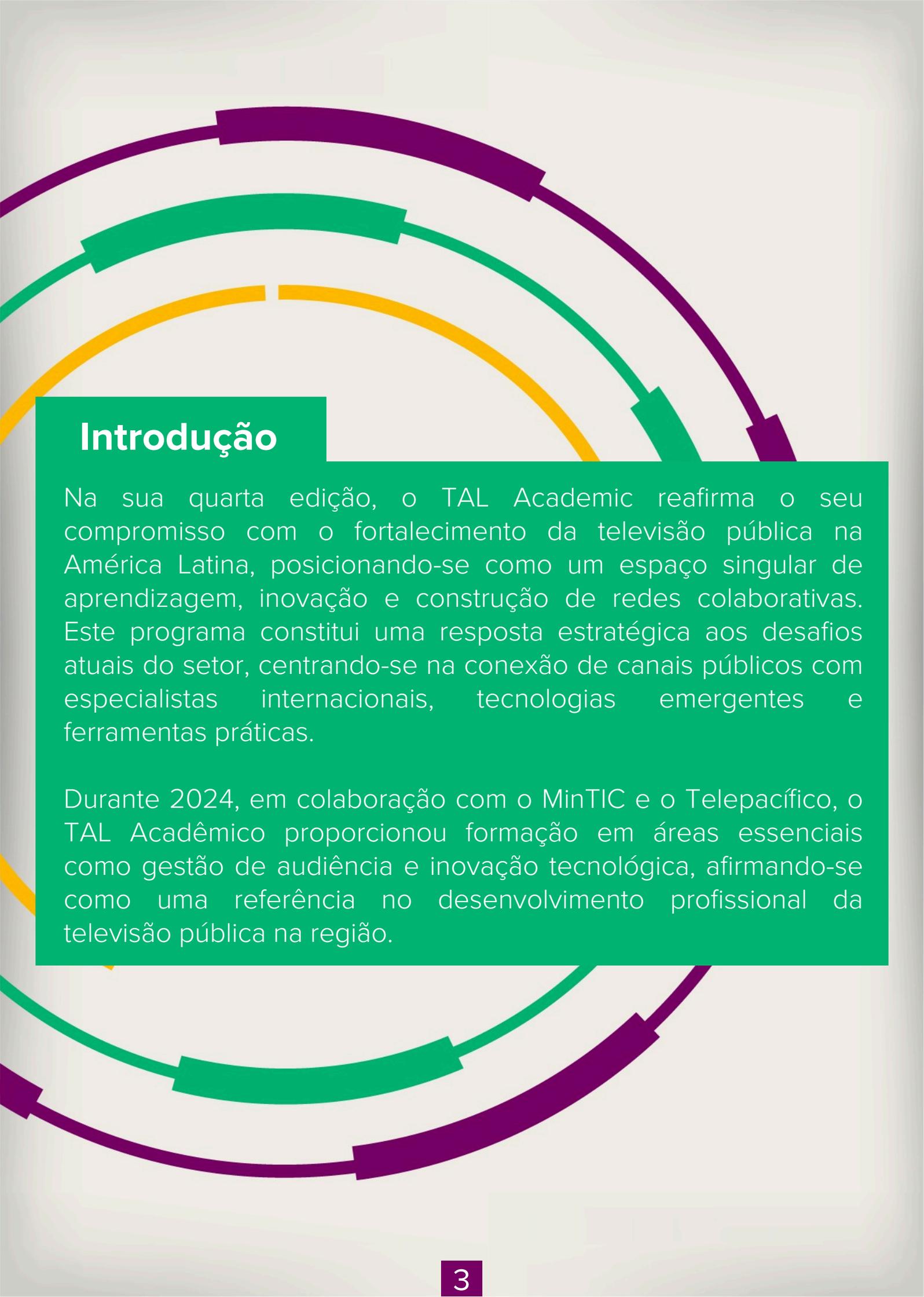
Principais dados do ano:

- **179 participantes do workshop**
- **21 canais beneficiários de diversas regiões da Colômbia**
- **7 regiões da Colômbia representadas nos ateliers**
- **Mais de 20 horas de formação síncrona**
- **6 especialistas internacionais**
- **11 reuniões virtuais**



A edição de 2024 do programa TAL Académico teve um impacto significativo na rede de canais públicos, beneficiando diversos atores do setor audiovisual colombiano e aprimorando as competências profissionais de suas equipas.

Este ano, os workshops exploram dois temas centrais para os canais públicos: “A Televisão e a sua Relação com as Audiências” e “Inteligência Artificial na Televisão Pública”, ambos com sessões de carácter dialógico e colaborativo, que foram gravadas e disponibilizadas para consulta assíncrona. Esta abordagem permitiu que o impacto da aprendizagem se estendesse para além dos encontros presenciais, contribuindo para a disponibilização de recursos contínuos para os participantes.



Introdução

Na sua quarta edição, o TAL Academic reafirma o seu compromisso com o fortalecimento da televisão pública na América Latina, posicionando-se como um espaço singular de aprendizagem, inovação e construção de redes colaborativas. Este programa constitui uma resposta estratégica aos desafios atuais do setor, centrando-se na conexão de canais públicos com especialistas internacionais, tecnologias emergentes e ferramentas práticas.

Durante 2024, em colaboração com o MinTIC e o Telepácífico, o TAL Acadêmico proporcionou formação em áreas essenciais como gestão de audiência e inovação tecnológica, afirmando-se como uma referência no desenvolvimento profissional da televisão pública na região.

TAL Académico 2024

A edição de 2024 do TAL Académico consolidou o seu papel como um espaço de formação e desenvolvimento profissional para canais públicos da América Latina. A participação ativa e o elevado nível de satisfação dos participantes refletem o impacto positivo do programa na melhoria das competências técnicas e estratégicas das equipas de televisão pública. O programa, apoiado pelo Ministério de TIC e Telepacífico, não apenas aumentou a participação em relação às edições anteriores, mas também ampliou os temas abordados, adaptando-se às exigências de um ambiente digital e altamente competitivo.

Os workshops disponibilizados este ano, “A Televisão e a sua Relação com o Público” e “Inteligência Artificial na Televisão Pública”, atenderam a necessidades específicas do setor. A formação em áreas como a análise de audiências e a aplicação inovadora de tecnologias de IA ofereceu ferramentas práticas para otimizar a produção e a programação nos meios de comunicação públicos, conferindo valor acrescentado na adaptação a novos públicos.

Descrição das Oficinas

Workshop 1: A Televisão e a sua Relação com o Público

Este workshop, que ocorrerá entre 21 de agosto e 18 de setembro de 2024, será conduzido por Julieta Liscovsky, especialista em estratégias de conteúdo e análise de audiência. Sua vasta experiência em programação e gestão de audiências televisivas e OTT será fundamental para o aprofundamento em técnicas de interpretação de audiência e programação multiplataforma. O workshop, composto por cinco encontros virtuais, capacitará profissionais em estratégias eficazes para atrair e fidelizar o público em um ambiente de mídia digital.

Principais Temas e Atividades:

- Interpretação do público: Análise de dados e metodologias para entender o comportamento do público.
- Estratégias de programação multiplataforma: Ênfase na adaptação de conteúdos para diversas plataformas digitais.
- Medição de impacto e adaptação contínua: Emprego de indicadores-chave e dados em tempo real para a otimização de estratégias.

Participação e Satisfação: Com 71 inscritos de 17 canais, o workshop alcançou um índice de satisfação de 98%. 71% dos participantes salientaram a utilidade prática do conteúdo para o seu trabalho diário, o que reforçou a sua capacidade de se conectar de forma mais eficaz com o seu público.

Cartão de divulgação do workshop. No topo, o logo da TAL ACADÉMICO. Abaixo, o texto: 'TAL ACADÉMICO COLOMBIA 2024', 'LA TELEVISIÓN Y SU RELACIÓN CON LAS AUDIENCIAS'. Uma imagem mostra uma pessoa trabalhando em um computador. Textos adicionais: 'CONOCE NUEVAS FORMAS DE CONECTAR CON TUS AUDIENCIAS', 'TALLERISTA: JULIETA LISCOVSKY', 'MIÉRCOLES 21 DE AGOSTO', '2:30 P.M.'. Na base, os logos da TAL (NOS MUEVE AMÉRICA LATINA), TIC e Intepacifico.

Workshop 2: Inteligência Artificial na Televisão Pública

O workshop sobre Inteligência Artificial, que decorreu entre 9 de outubro e 13 de novembro de 2024, foi conduzido por Ricardo Andrada, especialista em storytelling e conteúdo digital, e Irina Sternik, jornalista com ampla experiência em cultura e tecnologia digital. Neste workshop, os participantes analisaram a utilização da IA como uma ferramenta inovadora para aprimorar a produção e a programação da televisão pública, integrando estratégias que otimizam a criatividade e a eficiência operacional dos seus canais.

Principais Temas e Atividades:

- Panorama da IA nos meios de comunicação públicos: Uma visão abrangente das aplicações da IA e suas implicações éticas.
- Ferramentas práticas e casos de uso: Atividades em ferramentas de IA para análise de audiência e criação de conteúdo.
- Inovação e colaboração: Atividades em grupo para a discussão e aplicação da IA em projetos audiovisuais.

Impacto e Perspectivas Futuras: Com 108 participantes inscritos de 17 canais, o workshop evidenciou o interesse dos participantes em integrar a IA nas suas atividades diárias. Os conhecimentos adquiridos têm como objetivo promover uma maior eficiência e criatividade na programação televisiva.



Aulas expositivas

Como parte da programação do TAL Academic 2024, foram disponibilizadas master classes com a finalidade de enriquecer a experiência formativa através de perspectivas de especialistas da indústria audiovisual.

Masterclass inaugural:

Reformulação do ecossistema cultural de Los Angeles através da televisão pública.

LANZAMIENTO

TAL ACADÉMICO

TAL ACADÉMICO COLOMBIA 2024

MASTERCLASS DE APERTURA

“Reformulando el ecosistema cultural de Los Angeles a través de la televisión pública”

A cargo de **Juan Devis**.
Creador y productor ejecutivo de medios.
CEO fundador de NinetyThree Media y
ex-CCO de KCET-PBS, en Los Angeles, USA.

Viernes 16 de Agosto de 2024
2 pm. Colombia

TAL TIC Universidad

The poster features a circular portrait of Juan Devis on the right side. At the bottom, there are logos for TAL, TIC, and Universidad. The text is arranged in a clean, modern layout with a mix of bold and regular fonts.

Esta primeira sessão foi conduzida por Juan Devis, um proeminente líder colombiano na produção televisiva em Los Angeles e fundador da NinetyThree Media. Realizada a 16 de agosto de 2024, a sua apresentação analisou o impacto transformador da televisão pública nos contextos culturais de Los Angeles.

Através de iniciativas como Artbound, Studio A e The Migrant Kitchen, Devis abordou como a televisão pública pode fomentar uma narrativa inclusiva e equitativa. Com a participação de 50 representantes de canais públicos colombianos, o evento incentivou os participantes a ponderar sobre a função da televisão pública na promoção da coesão social e da diversidade.

Encerramento da masterclass: As experiências imersivas mais notáveis do mundo



Ocorreu no dia 13 de novembro de 2024 e foi conduzido por Damían Kirzner, que apresentou um percurso por algumas das experiências imersivas mais impressionantes, possibilitadas pelo avanço de tecnologias como a Inteligência Artificial.

Durante a sua apresentação, Kirzner enfatizou a sua experiência na mídia pública na América Latina e iniciou um debate sobre a importância de reavaliar as plataformas e abordagens através das quais a mídia pública se relaciona com o seu público. A masterclass suscitou reflexões sobre o papel da tecnologia na criação de conteúdos imersivos e como estes podem transformar a interação e a conexão com os públicos da região.

Oficinas



Julieta Liscovsky.

Especialista em estratégias de conteúdo e análise de audiência.

Carreira proeminente na Pakapaka, Encuentro e Deportv, coordenando setores de programação e análise de audiência televisiva e OTT. Atualmente, coordena a área de Pesquisa da AMC Networks LATAM.

Na TAL Academic, ele coordenou o workshop sobre audiências, oferecendo ferramentas práticas para estabelecer uma conexão eficaz com os públicos.



Ricardo Andrada.

Comunicador, argumentista e narrador de histórias.

Com uma trajetória notável na criação de conteúdo multiplataforma, lidera a agência REDACTA desde 2007. Foi roteirista de Histórias Extremas, a primeira série documental multimídia do La Nación, e membro do conselho da Mediamorfosis.

Na TAL Academic, foi responsável pela liderança de um workshop no curso de inteligência artificial, onde proporcionou uma introdução abrangente ao tema, fomentou debates sobre o seu impacto e aplicações, e partilhou orientações práticas para a integração da IA em projetos e ambientes de trabalho.



Irina Sternik.

Jornalista com especialização em cultura digital.

Com vasta experiência em jornalismo e tecnologia, escreve para La Nación, Chequeado, a newsletter LadobNews.substack.com e outras publicações especializadas. É formadora do programa de Jornalismo e Inteligência Artificial e apresentadora do podcast Telecom Redacciones5G, consolidando-se como uma referência na intersecção entre comunicação e tecnologia.

Na TAL Academic, foi responsável por um workshop no curso de inteligência artificial, onde apresentou uma visão abrangente da aplicação da IA no jornalismo e conduziu um debate enriquecedor sobre a utilização de diversas ferramentas de IA na profissão.



Damian Kirzner.

Referência global em transmídia, conteúdo imersivo e inovação em mídias digitais.

Criador do Mediamorfosis, o festival de novas narrativas de XR mais influente da América Latina, com 26 edições realizadas em vários países da região. É diretor da New Sock, uma produtora especializada em conteúdo imersivo e transmídia.

Na TAL Academic, foi responsável pela liderança de um workshop no curso de inteligência artificial, onde partilhou reflexões sobre o papel da tecnologia na criação de conteúdos imersivos e o seu potencial para transformar a interação e a conexão com os públicos da região.



Juan Devis.

Criador e produtor executivo.

Ele é o CEO e fundador da NinetyThree Media e foi Chief Content Officer (CCO) da KCET, o maior estúdio independente de conteúdo premium para televisão pública em Los Angeles. Revolucionou a produção da emissora ao implementar novos modelos e estratégias com ênfase na diversidade, equidade e inclusão.

Na TAL Academic, foi líder de workshop na masterclass de abertura, onde apresentou exemplos das suas múltiplas produções e enfatizou o seu foco em equidade e acesso na produção e distribuição de mídia.

Depoimentos de Participantes do Workshop

As oficinas TAL Academic 2024 proporcionaram aos participantes um ambiente de reflexão e aprendizagem prática em áreas essenciais para a televisão pública. A seguir, encontram-se alguns depoimentos que evidenciam a importância do programa e o seu impacto nos canais públicos da região.

Depoimentos dos participantes:

“O workshop foi muito bem estruturado; cada sessão abordou temas claros e delimitados, permitindo um progresso no nível de dificuldade. A maneira como os dados foram interpretados e a grelha organizada foi especialmente interessante para nós.”

Edna Katherine Moreno Velandia | Canal Capital - Eureka

"Tem sido extremamente enriquecedor compreender os aspectos associados às audiências da televisão pública. Desde a maneira como o público as percebe, como são avaliadas e analisadas, até aos fatores que influenciam a programação."

Andrea Sarria | Telepacífico

“O workshop de audiência proporcionou-nos ferramentas fundamentais para avaliar as nossas estratégias de comunicação e marketing. Agora temos uma compreensão mais clara de métricas como classificação e partilha, assim como das estratégias digitais necessárias para aprimorar o nosso conteúdo.”

Cláudia Garzón Martínez | Telemigo

“Compreender o contexto da programação e a forma de captar a atenção de diferentes públicos foi um dos aspectos mais valiosos desta formação. “Aprendi a estruturar a programação tendo em conta a diversidade do nosso público.”

Facundo Nicolás Fernández Ladrix | Canal Zoom

Depoimentos de participantes

do workshop:

“É inspirador observar um espaço como o TAL Academic, onde canais públicos da América Latina podem partilhar as suas experiências e histórias de sucesso. A reação à implementação de ferramentas de IA tem sido notável e estou convencido de que esta tecnologia pode aprimorar significativamente a produção de conteúdos na nossa região.”

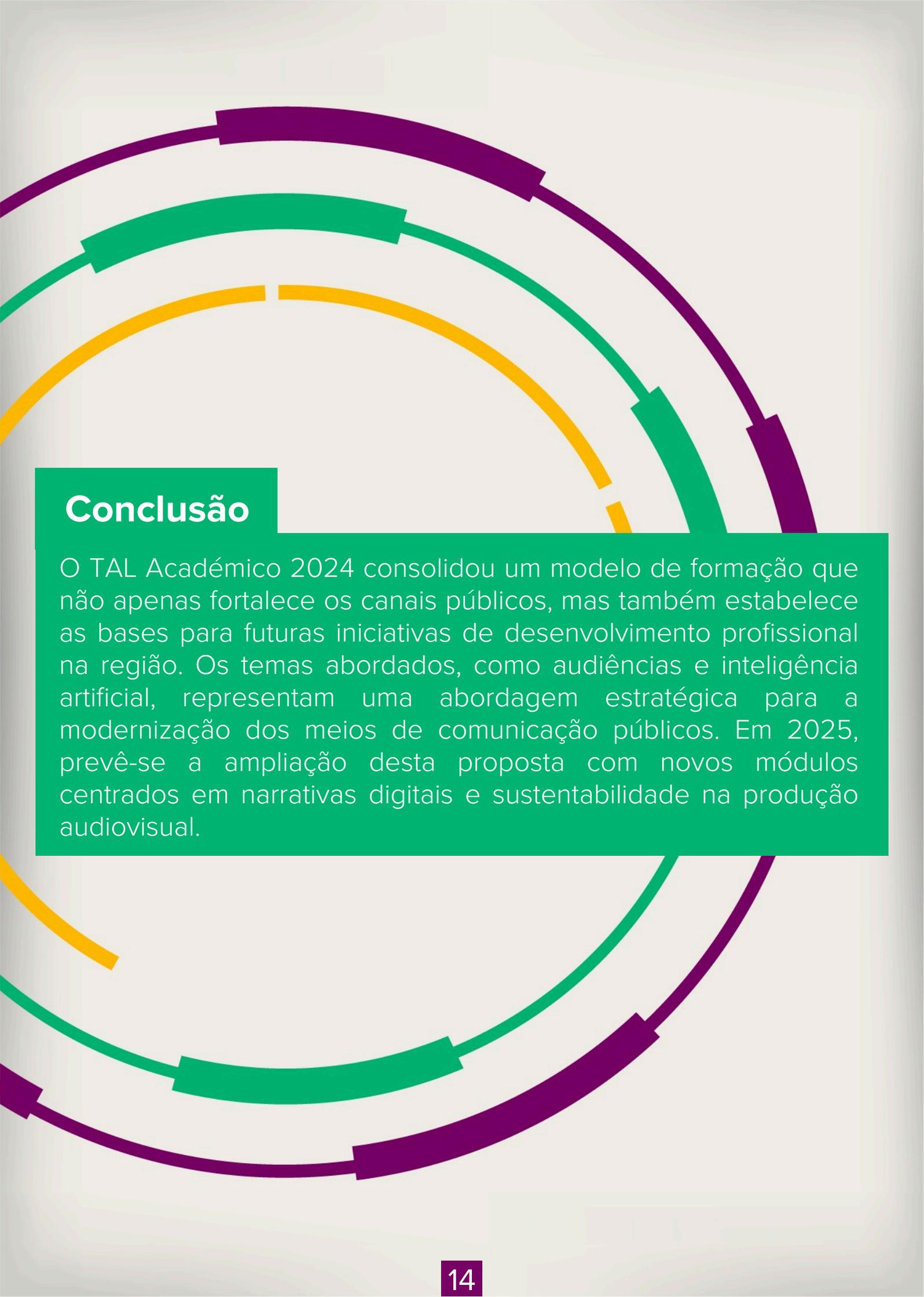
Ricardo Andrada

Workshop sobre “Inteligência Artificial na Televisão Pública”

A iniciativa TAL Academic é valiosa pois responde à necessidade de adaptação num ambiente audiovisual em constante evolução. O enfoque nas relações com os públicos gerou um diálogo comprometido que enriquece as perspectivas e fortalece os canais públicos.

Julieta Liskovsky

Workshop sobre “A Televisão e a Sua Relação com o Público”



Conclusão

O TAL Acadêmico 2024 consolidou um modelo de formação que não apenas fortalece os canais públicos, mas também estabelece as bases para futuras iniciativas de desenvolvimento profissional na região. Os temas abordados, como audiências e inteligência artificial, representam uma abordagem estratégica para a modernização dos meios de comunicação públicos. Em 2025, prevê-se a ampliação desta proposta com novos módulos centrados em narrativas digitais e sustentabilidade na produção audiovisual.

The image features a central logo for 'TAL' in a bold, black, sans-serif font. A small pink circle is positioned between the 'A' and 'L'. To the right of the logo, the tagline 'NOS MUEVE AMÉRICA LATINA' is written in a smaller, black, sans-serif font. The background is a light gray gradient, overlaid with several concentric, broken rings in vibrant colors: yellow, pink, green, and teal. The rings are composed of thick, curved segments that do not fully connect, creating a sense of motion and dynamism.

TAL NOS MUEVE
AMÉRICA LATINA