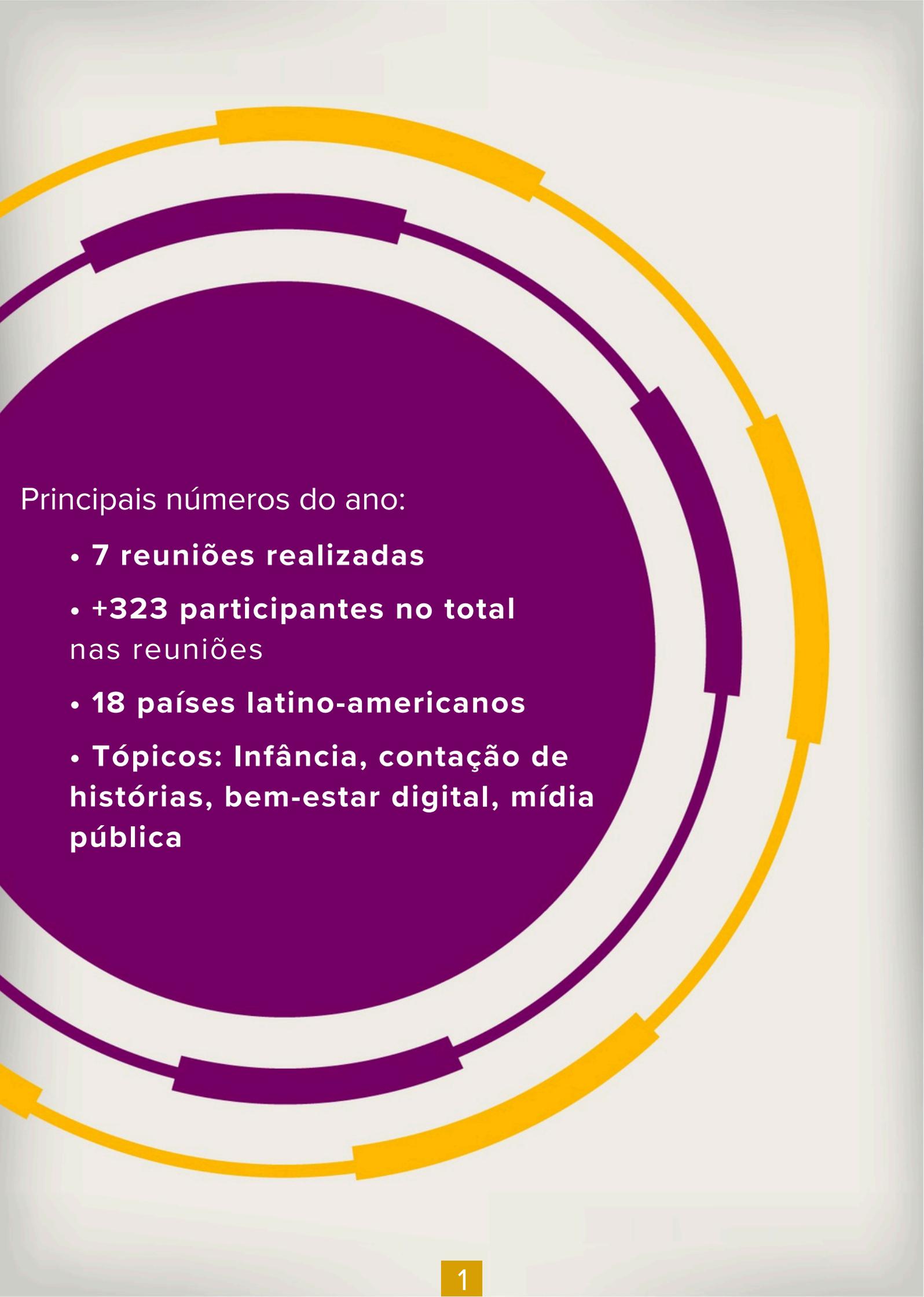
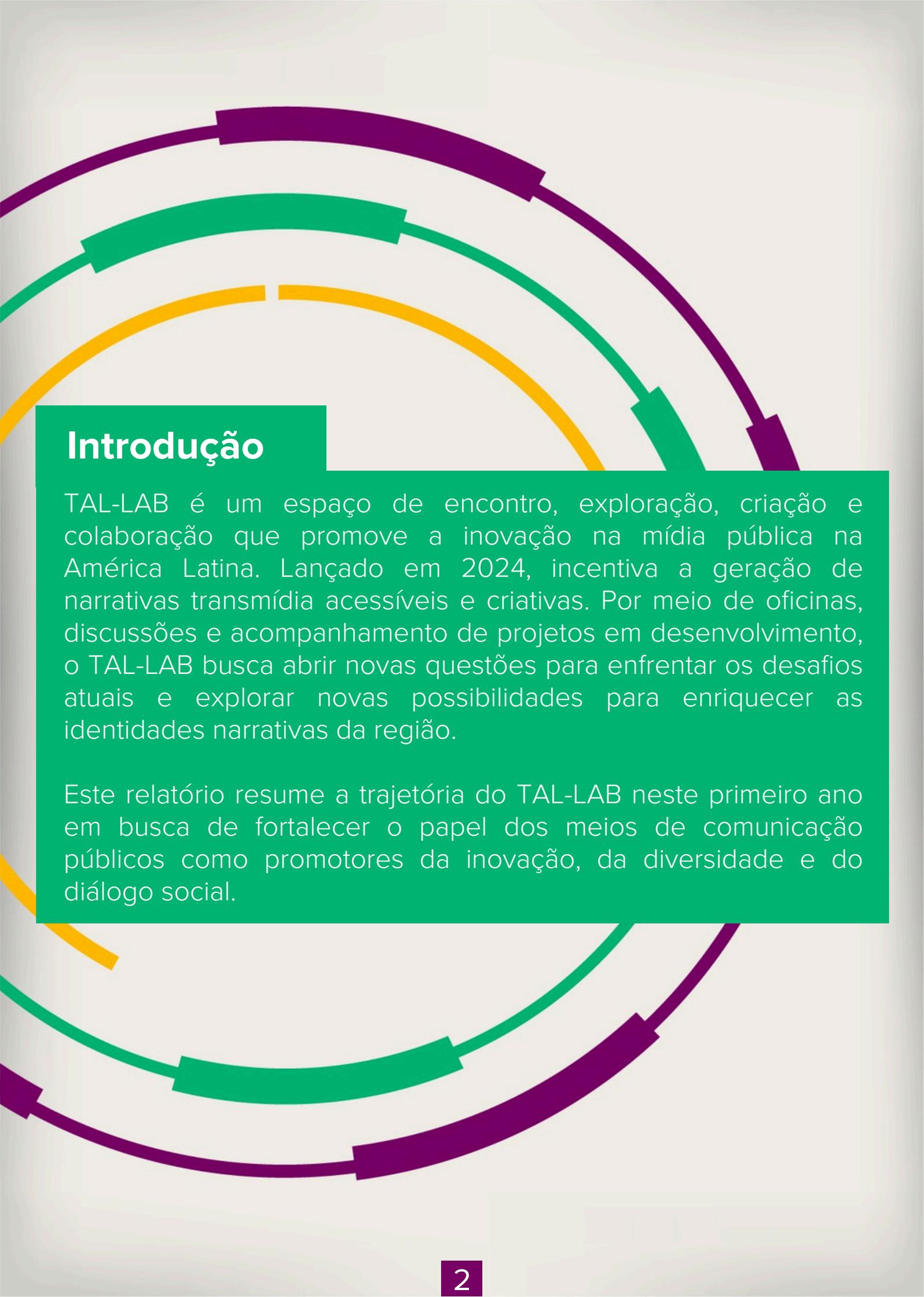


TAL-LAB



Principais números do ano:

- **7 reuniões realizadas**
- **+323 participantes no total nas reuniões**
- **18 países latino-americanos**
- **Tópicos: Infância, contação de histórias, bem-estar digital, mídia pública**



Introdução

TAL-LAB é um espaço de encontro, exploração, criação e colaboração que promove a inovação na mídia pública na América Latina. Lançado em 2024, incentiva a geração de narrativas transmídia acessíveis e criativas. Por meio de oficinas, discussões e acompanhamento de projetos em desenvolvimento, o TAL-LAB busca abrir novas questões para enfrentar os desafios atuais e explorar novas possibilidades para enriquecer as identidades narrativas da região.

Este relatório resume a trajetória do TAL-LAB neste primeiro ano em busca de fortalecer o papel dos meios de comunicação públicos como promotores da inovação, da diversidade e do diálogo social.

TAL-LAB: Inovação em ação

Em 2024, o TAL-LAB foi estabelecido como um laboratório de análise, aprendizagem e experimentação para a mídia pública latino-americana. O laboratório abriu o diálogo sobre temas relacionados a narrativas interativas, bem-estar digital, concepção de projetos 360, inteligência artificial e estratégias multimídia, fornecendo ferramentas práticas para transformar as formas de desenvolvimento, produção e comunicação na região.



COMUNIDAD TAL

Alcance e impacto

- **Participantes: 323 profissionais de 18 países latino-americanos.**

As conversas TAL-LAB são projetadas para abordar os principais desafios da mídia pública, desde a incorporação de tecnologias emergentes, como a inteligência artificial, até a necessidade de conexão com públicos mais jovens e diversificados. O seu objetivo é promover, em comunidade, estratégias que integrem novas narrativas e formatos inovadores nos canais públicos, fortalecendo a sua capacidade de adaptação às exigências dos públicos contemporâneos num ambiente digital e culturalmente diversificado.

Conversas realizadas em 2024

Bem-estar digital e cidadania

- 25 de julho

Liderado por Silvina Szejnblum, este encontro centrou-se na exploração de estratégias para desenvolver narrativas infantis inclusivas através da concepção de projetos 360. O seu principal objetivo foi oferecer aos participantes ferramentas práticas para incentivar a ação e a fruição cultural de meninos e meninas, inspirando em experiências inovadoras implementadas em diversos territórios. Além disso, o encontro buscou promover a troca de ideias que estimulem a participação e o encontro com a diversidade, fortalecendo iniciativas públicas inclusivas e transformadoras.

- Tema: 360 Narrativas para infâncias.
- Impacto: 68 participantes de 10 países.



Territórios da infância e da cultura pública – 27 de junho

Moderada por Lucía Fainboim, a atividade teve como objetivo analisar e refletir sobre a ligação entre os meios de comunicação públicos e os seus públicos na era digital, através de um diálogo aberto sobre as responsabilidades e oportunidades que os nossos ecrãs enfrentam na construção da cidadania digital, e na construção da cidadania digital. lutar contra o discurso de ódio e as utilizações problemáticas das redes sociais.

Disponibilizou ferramentas para pensar conteúdos e narrativas que estimulem o respeito, a empatia e a diversidade, ajudando a construir uma sociedade mais inclusiva.

- **Tema: Bem-estar, participação e cidadania digital.**
- **Impacto: 48 participantes de 14 países.**



Contaçon de histórias na mídia pública - 29 de agosto

Liderado por Ricardo Andrada, abordou como as técnicas narrativas podem fidelizar o público em um ambiente digital competitivo.

Durante a atividade foi abordado um dos grandes desafios que os ecrãs públicos enfrentam atualmente: posicionar os seus conteúdos e aproximar-se dos públicos num mundo competitivo, em mudança e saturado de informação.

No encontro, foram compartilhadas ferramentas para fidelizar o público e alcançar novos públicos. Nesse sentido, foram analisados os impactos na criação de conteúdo em mídia pública de tendências como consumo mobile e on-the-go, speed watch, bumper ads, algoritmos, polarização e tribos, bem como inteligência artificial.

- Tópicos: Algoritmos, consumo mobile e IA em narrativas.
- Impacto: 150 participantes de 16 países.



COMUNIDAD T&L

Conversatorio

“¿Qué historias vamos a contar para hacer historia?
El poder del storytelling en los medios públicos”

Workshops em destaque de 2024

TAL-LAB Discussões

Ricardo Andrada

- Conversação: Contação de histórias na mídia pública
- Perfil: Comunicador, roteirista e especialista em storytelling para múltiplas plataformas. Fundador e diretor da agência REDACTA. Ofereceu treinamento em fóruns como Mediamorfosis e universidades como a Universidade de San Andrés e UCEMA.



Lúcia Fainboim

- Conversa: Bem-estar digital e cidadania
- Perfil: Formado em Comunicação Social, especialista em cidadania e parentalidade digital e diretor da consultoria Bienestar Digital. Fundadora da Faro Digital, lidera projetos focados no uso criterioso da tecnologia.



Silvina Szejnblum

- Conversa: Territórios da infância e cultura pública
- Perfil: Graduado em Ciências da Educação, com 25 anos de experiência em conteúdos infantis. Conselheira dos projetos Discovery Kids e fundadora da Pakapaka, onde foi responsável pela área de conteúdo.



Os participantes da oficina que participaram do LAB-TAL em 2024 representam um nível de excelência em suas áreas, contribuindo com ferramentas, estratégias e reflexões que potencializam o papel da mídia pública na região. Cada atividade liderada por estes especialistas teve um impacto direto nas capacidades narrativas, técnicas e culturais dos participantes.

Ciclo de Formação: Projetos que Fazem História

Em 2024, realizaremos o ciclo de formação “Projetos que Fazem História”, um programa intensivo desenvolvido no âmbito do TAL-LAB, o novo laboratório de narrativas da Rede TAL. Este ciclo foi pensado para oferecer ferramentas práticas, refletir sobre as possibilidades de contar histórias e explorar tendências digitais para fortalecer narrativas nos meios de comunicação públicos.



COMUNIDAD TAL

Ciclo de formación

PROYECTOS QUE HACEN HISTORIA

Claves y herramientas para fortalecer nuestras narrativas

Por Ricardo Andrada



Fundação

O ciclo abordou os desafios atuais dos meios de comunicação públicos num contexto marcado pela fragmentação de audiências, pelo surgimento de novos formatos e pelo surgimento de tecnologias como a inteligência artificial. Através de quatro reuniões síncronas e exercícios práticos, foram fornecidas chaves para criar narrativas impactantes, conectar-se com públicos amplos e fortalecer o papel da mídia pública na construção de sociedades mais participativas.

Agenda da reunião

Narrativas: o que queremos contar

- 24 de outubro

- Reflexão sobre os valores e mensagens que norteiam os meios de comunicação públicos.
- Dinâmicas de grupo para identificar narrativas únicas com impacto social e cultural.

Conte histórias para fazer história

- 31 de outubro

- Análise dos elementos que tornam as histórias memoráveis: conflitos, personagens e enredo.
- Ferramentas de contar histórias para se conectar emocionalmente com o público.

Esteja na conversa ou seja a conversa

- 7 de novembro

- Estratégias para posicionar conteúdo em ambiente transmídia e omnicanal.
- Adaptação de narrativas a diferentes formatos e plataformas.

Boas práticas colaborativas

- 14 de novembro

- Trabalho colaborativo e feedback construtivo sobre os projetos dos participantes.
- Discussão sobre medição de resultados e impacto dos projetos.

Objetivos do ciclo

- Fortalecer a concepção e produção de conteúdos de qualidade na região.
- Refletir sobre as possibilidades de contar histórias no contexto atual.
- Explore projetos inovadores e atuais de âmbito internacional.
- Promover o intercâmbio profissional entre meios de comunicação públicos na América Latina.

Professores e coordenação acadêmica

Ricardo Andrada

Comunicador e roteirista, especialista em narrativa multimídia. Fundador da agência REDACTA e colaborador de marcas como Google e YouTube.



Céu de Salviolo

Consultora de comunicação e infância, criadora do Pakapaka e diretora do TAL-LAB.



Malena Fainsod

Especialista em conteúdos infanto-juvenis, coordenador do Conselho TALi e professor da ENERC.



Impacto

- **Participantes: 57 profissionais de 9 países.**
- **Duração total: 8 horas (4 encontros de 2 horas cada).**
- **Modalidade: 100% online, com certificado emitido pela Red TAL.**

Citação em destaque:

“Este ciclo foi uma experiência transformadora para redefinir nossas narrativas e conectar-nos autenticamente com nossos públicos.”

– Participante do ciclo.



TAL NOS MUEVE
AMÉRICA LATINA