



**CÁTEDRA**  
**LATINOAMERICANA**  
**DE MEDIOS PÚBLICOS**

## Lanzamiento

La Cátedra Latinoamericana de Medios Públicos surge como una iniciativa destinada a consolidar un espacio permanente de reflexión, formación y construcción académica colectiva en torno a la comunicación pública en América Latina.

Su lanzamiento se realizó durante el Foro Abierto “Medios Públicos para la Democracia”, este 25 de septiembre, frente a más de 200 representantes de medios públicos de la región.

## Propósito

La Cátedra se propone como un espacio académico continental, abierto a docentes, investigadores, gestores, profesionales de medios y estudiantes, que busca articular miradas diversas y experiencias locales con una perspectiva común: repensar el papel de los medios públicos en la construcción de ciudadanía y democracia en América Latina.

## Aportes de la Cátedra

- Generar conocimiento académico riguroso sobre la comunicación pública en la región.
- Articular experiencias de gestión, producción e investigación de distintos países.
- Desarrollar una agenda común latinoamericana que impulse la defensa, actualización y sostenibilidad de los medios públicos.
- Formar nuevas generaciones de profesionales con una mirada democrática, crítica y regional.

Actualmente su página web se encuentra en desarrollo:

[www.catedrademedios.lat](http://www.catedrademedios.lat)



### Cátedra Latinoamericana de Medios Públicos

Un espacio de formación, reflexión y debate en el campo académico para pensar la comunicación pública en nuestra región, integrado por profesionales, gestores y referentes de la comunicación pública y el ámbito académico en América Latina.

SABER MÁS



# Diploma en Medios Públicos en América Latina

Es la primera propuesta de formación académica de la Cátedra.

Diseñado en conjunto entre la Universidad de Buenos Aires (UBA) y Red TAL, en alianza con Red México, comenzará en 2026 y se impartirá en modalidad virtual.

El programa busca formar a trabajadores de medios, gestores culturales, estudiantes, investigadores y público en general, ofreciendo herramientas conceptuales y prácticas para pensar y transformar la comunicación pública en la región.

## Modalidad y duración

El Diploma tiene una duración total de cuatro meses, organizados en cinco módulos temáticos y un Trabajo Integrador Final (TIF).

La cursada es virtual, con clases sincrónicas semanales y actividades asincrónicas de intercambio y reflexión. Cada clase tiene una duración de cuatro horas, distribuidas entre la exposición del docente titular y la participación de invitados especiales.

## Objetivos

- Brindar herramientas teóricas, políticas y metodológicas para pensar y fortalecer los medios públicos en América Latina.
- Formar profesionales capaces de intervenir en gestión, producción y políticas públicas desde una mirada regional.
- Promover la innovación tecnológica y narrativa en el ámbito de los medios públicos.
- Fomentar el intercambio de experiencias y buenas prácticas entre los canales públicos latinoamericanos.

## Contenidos

Módulo 1. Medios públicos. La experiencia y la tradición latinoamericana.

Módulo 2. Las audiencias de los medios públicos.

Módulo 3. Modelos y herramientas de gestión.

Módulo 4. Producción, estéticas, formatos y contenidos en los medios públicos.

Módulo 5. Experiencias y roles de los medios públicos en América Latina.

Módulo TIF. Trabajo Integrador Final.

## Perfil de egreso

Quienes completen el Diploma desarrollarán competencias para:

- Asesorar sobre sistemas y modelos de comunicación pública.
- Diseñar estrategias de planificación, evaluación y producción.
- Elaborar diagnósticos comunicacionales en medios e instituciones públicas.
- Participar en investigaciones aplicadas al campo de la comunicación pública.

## Equipo docente e institucional

Dirección académica: Jésica Tritten.

Comité académico:

- Diego de Charras, Larisa Kejval, Ianina Lois, Paula Castello (Carrera de Ciencias de la Comunicación y Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires).
- Nicolás Schonfeld, Alonso Millán, Adriano de Angelis, Diana Díaz Soto, Braulio Ribeiro, Silvina Hermosa (Televisión América Latina - TAL).

El equipo docente está conformado por referentes e invitados internacionales con amplia trayectoria en medios públicos, gestión, producción e investigación.



TAL NOS MUEVE  
AMÉRICA LATINA