



CÁTEDRA LATINOAMERICANA DE MEDIOS PÚBLICOS



Lanzamiento

La Cátedra Latinoamericana de Medios Públicos surge como una iniciativa destinada a consolidar un espacio permanente de reflexión, formación y construcción académica colectiva en torno a la comunicación pública en América Latina.

Su lanzamiento se realizó durante el Foro Abierto “Medios Públicos para la Democracia”, este 25 de septiembre, frente a más de 200 representantes de medios públicos de la región.

Propósito

La Cátedra se propone como un espacio académico continental, abierto a docentes, investigadores, gestores, profesionales de medios y estudiantes, que busca articular miradas diversas y experiencias locales con una perspectiva común: repensar el papel de los medios públicos en la construcción de ciudadanía y democracia en América Latina.

Aportes de la Cátedra

- Generar conocimiento académico riguroso sobre la comunicación pública en la región.
- Articular experiencias de gestión, producción e investigación de distintos países.
- Desarrollar una agenda común latinoamericana que impulse la defensa, actualización y sostenibilidad de los medios públicos.
- Formar nuevas generaciones de profesionales con una mirada democrática, crítica y regional.

Actualmente su página web se encuentra en desarrollo:

www.catedrademedios.lat



Cátedra Latinoamericana de Medios Públicos

Un espacio de formación, reflexión y debate en el campo académico para pensar la comunicación pública en nuestra región, integrado por profesionales, gestores y referentes de la comunicación pública y el ámbito académico en América Latina.

SABER MÁS

TAL

TELUNIVERSIDAD AMÉRICA LATINA

RedMéxico

UBA SOCIALES

Horario de Gestión Social

EBC

Culturas

ICIN

RENAU

TIC

24

horarios

telepacifico

Diploma en Medios Públicos en América Latina

Es la primera propuesta de formación académica de la Cátedra.

Diseñado en conjunto entre la Universidad de Buenos Aires (UBA) y Red TAL, en alianza con Red México, comenzará en 2026 y se impartirá en modalidad virtual.

El programa busca formar a trabajadores de medios, gestores culturales, estudiantes, investigadores y público en general, ofreciendo herramientas conceptuales y prácticas para pensar y transformar la comunicación pública en la región.

Modalidad y duración

El Diploma tiene una duración total de cuatro meses, organizados en cinco módulos temáticos y un Trabajo Integrador Final (TIF).

La cursada es virtual, con clases sincrónicas semanales y actividades asincrónicas de intercambio y reflexión. Cada clase tiene una duración de cuatro horas, distribuidas entre la exposición del docente titular y la participación de invitados especiales.

Objetivos

- Brindar herramientas teóricas, políticas y metodológicas para pensar y fortalecer los medios públicos en América Latina.
- Formar profesionales capaces de intervenir en gestión, producción y políticas públicas desde una mirada regional.
- Promover la innovación tecnológica y narrativa en el ámbito de los medios públicos.
- Fomentar el intercambio de experiencias y buenas prácticas entre los canales públicos latinoamericanos.

Contenidos

Módulo 1. Medios públicos. La experiencia y la tradición latinoamericana.

Módulo 2. Las audiencias de los medios públicos.

Módulo 3. Modelos y herramientas de gestión.

Módulo 4. Producción, estéticas, formatos y contenidos en los medios públicos.

Módulo 5. Experiencias y roles de los medios públicos en América Latina.

Módulo TIF. Trabajo Integrador Final.

Perfil de egreso

Quienes completen el Diploma desarrollarán competencias para:

- Asesorar sobre sistemas y modelos de comunicación pública.
- Diseñar estrategias de planificación, evaluación y producción.
- Elaborar diagnósticos comunicacionales en medios e instituciones públicas.
- Participar en investigaciones aplicadas al campo de la comunicación pública.

Equipo docente e institucional

Dirección académica: Jésica Tritten.

Comité académico:

- Diego de Charras, Larisa Kejval, Ianina Lois, Paula Castello (Carrera de Ciencias de la Comunicación y Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires).
- Nicolás Schonfeld, Alonso Millán, Adriano de Angelis, Diana Díaz Soto, Braulio Ribeiro, Silvina Hermosa (Televisión América Latina - TAL).

El equipo docente está conformado por referentes e invitados internacionales con amplia trayectoria en medios públicos, gestión, producción e investigación.



TAL

NOS MUEVE
AMÉRICA LATINA