



DESARROLLO INSTITUCIONAL

Comunidad en Acción

Foro Abierto “Medios Públicos para la Democracia”

El jueves 25 de septiembre, en el marco del Día Internacional de la Democracia, se realizó el Foro Abierto, en modalidad virtual.

Se presentó la **Cátedra Latinoamericana de Medios Públicos** y se llevó a cabo el lanzamiento oficial del **Diploma en Medios Públicos en América Latina**, desarrollado junto a la **Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires** y en alianza con la Red México.



Foro Abierto

Medios Públicos para la Democracia

- Alonso Millán | Canal 22 | México (Presidente Red TAL)
- Diana Díaz Soto | DACMI Min Culturas | Colombia
- Bráulio Ribeiro | EBC | Brasil
- Azucena Pimentel Mendoza | Red México | México
- Gabriel Levy | Mintic | Colombia
- Larisa Kejval | Carrera Cs. de la Comunicación | Argentina

Presentación Diploma en Medios Públicos en América Latina | UBA

- Jéssica Tritten | Directora

Jueves 25 de septiembre | 13 hs. MEX | 14 hs. COL | 16 hs. ARG BRA
Modalidad Virtual



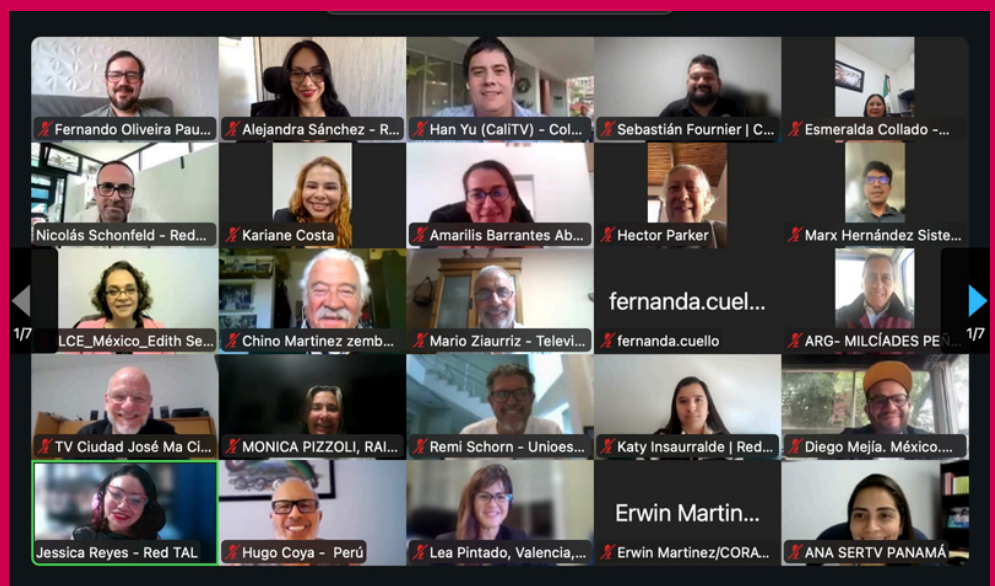
Participaron más de **200 profesionales** de **15 países**, y obtuvo más de **300 visualizaciones** en YouTube.

Durante el encuentro, representantes de toda la región reflexionaron sobre el papel de la televisión pública en la defensa y fortalecimiento de la vida democrática en América Latina. Bajo este eje central, las intervenciones coincidieron en la importancia de repensar lo público, garantizar la independencia editorial, asegurar la sostenibilidad de los sistemas públicos y promover contenidos que reflejen la diversidad cultural y social de cada país.

En el marco de la jornada regional, distintos referentes del sector plantearon desafíos y oportunidades. Se destacaron los aportes sobre la función de los medios públicos como proyectos culturales que sostienen la democracia; su rol como espejo de las realidades nacionales; y la urgencia de defenderlos frente a la erosión democrática y los discursos de odio.

También se compartieron experiencias que muestran cómo las producciones públicas pueden liderar la conversación cultural, impulsar debates ciudadanos y promover derechos de las audiencias. Además, se presentó el nuevo Diploma en Medios Públicos en América Latina, concebido como un espacio formativo para fortalecer la comunicación pública en la región.

Mira el encuentro completo [aquí](#).



Coloquio TAL 2025

“Cooperación productiva en la tv pública”

El 3 de diciembre se realizó el **Coloquio TAL 2025**, un espacio de intercambio que reunió a representantes de **más de 40 canales públicos de América Latina** para debatir sobre cooperación productiva, innovación y los desafíos actuales del sector.

Agenda temática

Un espacio de reflexión y diálogo en torno a cuatro dimensiones:

1. Integración generacional

- Diálogo entre infancias, adolescencias y personas mayores.
- Transmisión de saberes y experiencias como valor social.
- Reconocimiento de que “no hay personas descartables”

2. Agenda Ambiental

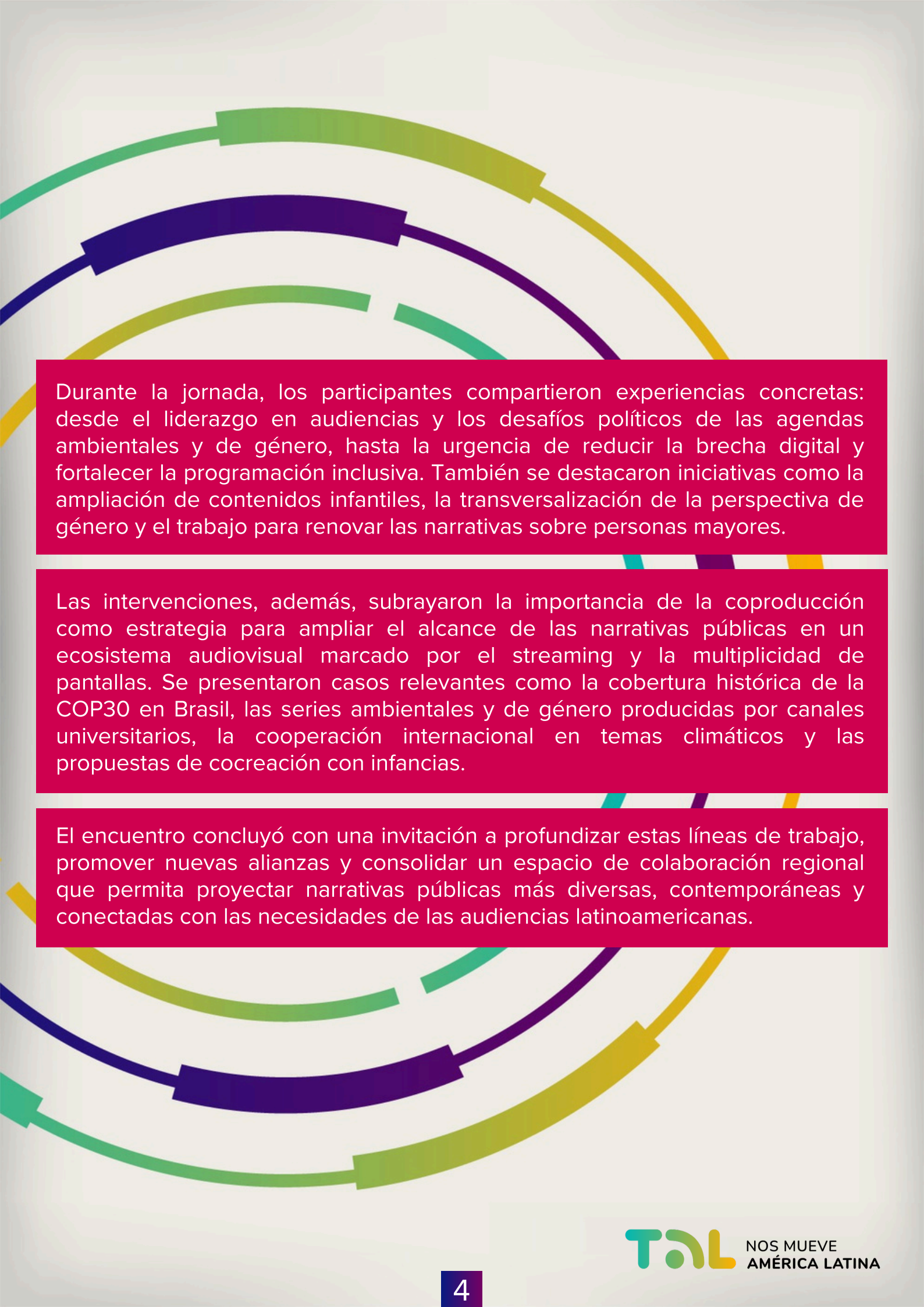
- Revisión del rol de nuestras pantallas frente a esta temática:
 - ¿Qué contenidos y narrativas estamos produciendo?
 - ¿Cómo visibilizamos este diálogo en nuestras programaciones?
- Tratamiento de la temática ambiental en nuestras pantallas.
- Relevancia de los contenidos para nuevas generaciones.
- Identificación de prácticas y oportunidades en producción y programación.
- Reflexión sobre aporte de medios públicos a la conciencia y acción ambiental.

3. Equidad Tecnológica

- Parámetros de piso de conocimiento y participación en la oferta de nuevas tecnologías y herramientas de la infocomunicación.
- Apropiación social y cultural de la tecnología promovida en pantallas públicas.

4. Perspectivas de género y diversidades

- Abordaje desde lo global hacia lo regional/local.
 - Narrativas inclusivas y representaciones.
 - Incorporación en agendas informativas, culturales y educativas.



Durante la jornada, los participantes compartieron experiencias concretas: desde el liderazgo en audiencias y los desafíos políticos de las agendas ambientales y de género, hasta la urgencia de reducir la brecha digital y fortalecer la programación inclusiva. También se destacaron iniciativas como la ampliación de contenidos infantiles, la transversalización de la perspectiva de género y el trabajo para renovar las narrativas sobre personas mayores.

Las intervenciones, además, subrayaron la importancia de la coproducción como estrategia para ampliar el alcance de las narrativas públicas en un ecosistema audiovisual marcado por el streaming y la multiplicidad de pantallas. Se presentaron casos relevantes como la cobertura histórica de la COP30 en Brasil, las series ambientales y de género producidas por canales universitarios, la cooperación internacional en temas climáticos y las propuestas de cocreación con infancias.

El encuentro concluyó con una invitación a profundizar estas líneas de trabajo, promover nuevas alianzas y consolidar un espacio de colaboración regional que permita proyectar narrativas públicas más diversas, contemporáneas y conectadas con las necesidades de las audiencias latinoamericanas.

Agenda Internacional

PRIX Italia 2025 (Nápoles, Italia)

En su 77a edición, el Prix Italia contó con una destacada representación de América Latina.

Participaron **nueve canales** de la Red, con un total de **17 producciones inscriptas**, representando a cuatro países de la región: **Argentina** (ABRA TV, Canal Encuentro, RTA Radio y Televisión Argentina, UNMDP – Canal Universidad Nacional de Mar del Plata); **Brasil** (FRM Canal Futura – Fundação Roberto Marinho); **Colombia** (Canal Trece, Telemedellín); **México** (Canal Once, TV UNAM – Dirección General de Televisión Universitaria).

Premio Sur Global

En 2025, el Prix Italia incorporó por primera vez, con el impulso y apoyo de TAL, el **Premio Sur Global**: un nuevo premio especial que destaca documentales innovadores provenientes de **América Latina, África, Asia y Oceanía**, impulsando la visibilidad de voces históricamente subrepresentadas y narrativas universales con impacto global.

TAL en el Prix

La participación de TAL en el Prix Italia 2025 abrió un espacio para que las agendas de la comunicación pública latinoamericana —como la sostenibilidad, la diversidad cultural y las narrativas inclusivas— se muestren con fuerza en un ámbito global. En el marco de la alianza estratégica entre TAL y el Prix Italia, ha crecido la representatividad de la región en un escenario global.

En la mesa internacional de coproducciones TAL presentó el **modelo latinoamericano de coproducciones y los principales ejes temáticos de trabajo de la Red**.

TAL sostiene un trabajo constante de estímulo y acompañamiento para potenciar la presencia regional en espacios globales de debate, intercambio profesional y exhibición de contenidos públicos, fortaleciendo el posicionamiento de nuestras narrativas en el escenario internacional.

China y América Latina

En mayo de 2025, el Director Ejecutivo de la Red TAL, Nicolás Schonfeld, realizó una misión de trabajo a China invitado por el **China–Latin Cultural Exchange Center**. El objetivo fue ampliar los vínculos internacionales de TAL y explorar nuevas oportunidades para los medios públicos de América Latina.

La agenda incluyó reuniones con el **Global Times Research Institute**, el **China–Latin Cultural Exchange Center**, el **Instituto de Lenguas Extranjeras de Zhejiang** y el **Shanghai Media Group (SMG)**.

Líneas de trabajo para canales asociados

1. **Intercambio de contenidos:** producciones culturales, documentales y series educativas chinas con potencial de circulación regional a través de Red TAL.
2. **Cooperación editorial y formativa:** iniciativas de capacitación, investigación aplicada y programas académicos vinculados al audiovisual público.
3. **Red de noticias:** exploración de piloto de intercambio informativo China–América Latina desde SMG, que sumará contenidos internacionales verificados a los noticieros de la Red.

En **Dunhuang** y **Yángguān** surgieron oportunidades complementarias relacionadas con patrimonio cultural, rutas históricas y proyectos documentales que podrían desarrollarse a mediano plazo si los canales asociados lo consideran pertinente.

La misión abrió una agenda de trabajo concreta para 2025–2026, orientada a generar nuevos recursos editoriales, formativos y de contenidos para los medios públicos latinoamericanos.

BAM | Colombia

En el marco del BAM, se realizó el **Especial Nominados de los Premios TAL Edición Especial Colombia**.

El Especial contó con **73 nominados** de **15 televisoras públicas** del país y **18 nominados de Pantalla Abierta**, correspondientes a productoras y colectivos independientes.

También se anunció el **Gran Premio Colombia**, que fue definido por votación del público entre doce canales participantes.

RED MÉXICO | Asambleas

Primera Asamblea de la Red México en Monterrey | Mayo de 2025

Encuentro que reunió a más de 80 medios públicos de todo el país para dialogar sobre el futuro de la comunicación pública.

Durante la asamblea, TAL fortaleció vínculos con televisiones y radios de todo México.

Ciudad de México: visitas a Aprende.mx, Justicia TV, Capital 21 y Canal 22.

Segunda Asamblea de la Red México en Monterrey | Noviembre de 2025

Con la participación de directoras y directores de 85 medios públicos del país, se acordó impulsar la reducción en el costo del servicio satelital y consolidar una comunicación plural con perspectiva de derechos.

Durante la asamblea, TAL presentó la iniciativa de TAL Académico México 2026 con dos talleres de formación enfocados a los canales mexicanos.

FICPBA - Argentina

En el Festival Internacional de Cine de la Provincia de Buenos Aires (Argentina), la Red TAL tuvo presencia como jurado de proyectos. También otorgó el Premio de Tutoría y Acompañamiento Institucional a iniciativa seleccionada.

SANFIC – Chile

En el marco del Festival Internacional de Cine de Santiago (SANFIC), Red TAL otorgó por tercer año consecutivo el Premio de Asesoría y Acompañamiento en Producción. El ganador fue el proyecto El hombre de las valijas, dirigido por María Fernanda Villosio (Largometraje | Argentina). Se acompañó el pitch de ocho proyectos.

