




# TAL ACADÉMICO

**Tal** NOS MUEVE  
AMÉRICA LATINA

- 
- **113** participantes
  - **15** canales beneficiarios de distintas regiones de Colombia
  - **4** expertos y expertas internacionales



## TAL Académico Colombia

TAL Académico Colombia realizó su ciclo formativo gracias a la alianza tradicional entre el MinTIC y RED TAL. En este marco se llevaron a cabo dos actividades formativas: “Consumos culturales infantiles”, centrada en comprender los hábitos y preferencias mediáticas de las infancias, y “Televisión Pública Libre de Viejismos”, enfocada en la representación de las personas mayores y las prácticas viejistas en los medios públicos. Estos espacios ofrecieron herramientas concretas para fortalecer el trabajo de los canales públicos del país.



## Masterclass : Consumos culturales infantiles

MASTERCLASS



### “CONSUMOS CULTURALES INFANTILES”

Con: **Mariana Cano.**

Especialista en medios, educación y cultura infantil



**La masterclass contó con 55 participantes de 15 canales públicos nacionales y regionales de Colombia**

La masterclass fue realizada el 1 de octubre de 2025, estuvo a cargo de Mariana Cano, especialista en medios, educación y cultura infantil. Este encuentro virtual fue una oportunidad para reflexionar sobre cómo niñas y niños se relacionan con la televisión, lo digital y la cultura, brindando herramientas para desarrollar contenidos inclusivos, educativos y cercanos a las comunidades.

#### Principales Temas y Actividades:

- Resultados de una investigación de Somos LABI sobre el uso de dispositivos digitales y plataformas por niños de 6 a 9 años.
- Datos sobre los dispositivos más utilizados, el tiempo de uso y las preferencias de contenido infantil.
- Desafíos que enfrentan las televisiones tradicionales para medir el impacto de sus contenidos en un entorno digital en constante cambio.
- Nuevas relaciones entre televisión, digitalidad y participación.
- Herramientas para producir contenidos inclusivos con enfoque comunitario.

## Masterclass: Televisión Pública Libre de Viejismos



MASTERCLASS

**“TELEVISIÓN PÚBLICA LIBRE DE VIEJISMOS”**

Con: **Gabriel Katz.**  
Especialista en comunicación y televisión con enfoque en personas mayores

TAL TELEVISIÓN AMÉRICA LATINA

TAL ACADÉMICO

TIC

telepacífica

**La masterclass contó con 39 participantes de 15 canales públicos nacionales y regionales e instituciones de Colombia**

La masterclass fue realizado el 28 de noviembre de 2025, dirigido por Gabriel Katz, especialista en comunicación y televisión con enfoque en personas mayores. Este encuentro virtual ofreció herramientas conceptuales y prácticas para la creación de contenidos pertinentes, respetuosos e inclusivos dirigidos a audiencias mayores, a partir de los aprendizajes del proyecto Somos Audiencia en el Eje Cafetero.

### Principales Temas y Actividades:

- Representación de personas mayores en los medios de comunicación.
- Problemáticas de vejeismo y la necesidad de mostrar la diversidad en la vejez de manera respetuosa y no paternalista.
- Estrategias para mejorar la comunicación sobre personas mayores.
- Importancia de consultar directamente a las personas mayores sobre cómo desean ser representadas en los medios.



## Proyecto “Somos Audiencia”

La dimensión formativa del proyecto “*Somos Audiencia*” impulsado por Telecafé y TAL Académico busca fortalecer las capacidades del canal y de sus comunidades para producir, analizar y crear contenidos desde una lógica de participación activa.

*Somos Audiencia* incorpora talleres especializados para los equipos del canal, que brindan herramientas conceptuales y prácticas para diseñar contenidos más pertinentes, inclusivos y conectados con los territorios.

TAL Académico desarrolló dos talleres formativos clave. El primero, realizado en alianza con la DACMI, se centró en la producción y programación de contenidos infantiles, fortaleciendo criterios editoriales y enfoques adecuados para este público. El segundo abordó la construcción de un canal libre de viejismo, mediante un proceso interno de formación en vejez dirigido a todo el equipo de Telecafé, orientado a identificar y eliminar prácticas viejistas y a preparar las bases conceptuales y metodológicas para la creación del Consejo de Personas Mayores.

## Talleres de contenidos infantiles



**(Manizales — 3 días presenciales + apertura virtual)**

**Participaron 9 trabajadores de Telecafé**

Los talleres dedicados a infancias se desarrollaron en tres jornadas presenciales en Telecafé, tras una apertura virtual a cargo de Cielo Salviolo. La formación estuvo dirigida por Sandra Téllez (DACMI), especialista en comunicación infantil y políticas culturales. El proceso dejó sugerencias metodológicas que guiarán la formulación del Consejo Infantil en 2026.

### **Principales Temas y Actividades:**

- Criterios contemporáneos de producción infantil, con enfoque de derechos y pertinencia territorial.
- Consumos culturales y ecosistema digital infantil, integrando hallazgos recientes de estudios de infancias.
- Revisión editorial de la franja TruKids, con recomendaciones para su actualización.
- Primeros lineamientos para el futuro Consejo Infantil, incluyendo dinámicas de participación, cocreación y escucha activa.



## Formación interna “Hacia un Canal Libre de Viejismo”



(Manizales — 5 días presenciales)

**Participaron 10 trabajadores de Telecafé**

El especialista Gabriel Katz desarrolló un taller intensivo para el equipo de Telecafé sobre viejismos. Esta instancia dejó un conjunto de informes y diagnósticos entregados a Telecafé, que servirán de base para el diseño del Consejo de Personas Mayores y para la renovación de contenidos vinculados a este segmento.

### **Principales Temas y Actividades:**

- Diversidad etaria y vejez en clave cultural.
- Identificación de estereotipos y narrativas viejistas.
- Buenas prácticas para representación no discriminatoria.
- Revisión crítica de la pantalla del canal.
- Lineamientos para integrar voces mayores en procesos editoriales.



## Talleristas



**Mariana Cano**

*Especialista en medios, educación y cultura infantil*

Mariana inició su carrera en 1998 en Once Niños, donde investigó y produjo contenido infantil. En 2010 fundó Nao Kids. Ha desarrollado campañas sociales para la niñez y participado como ponente en la región. Hoy es gerente de programación infantil en Warner Bros. Discovery LATAM.



**Gabriel Katz**

*Especialista en comunicación y televisión con enfoque en personas mayores*

Comunicador, productor de TV, gerontólogo y docente. Con 20 años en la TV Pública y Comunitaria de Argentina y la región, coordinó ACUA MAYOR y asesoró “A lo Grande” en TV Perú. Hoy produce contenidos sobre personas mayores, escribe, asesora al PAMI y enseña producción de TV pública y comunitaria.

## Talleristas



**Cielo Salviolo**

*Gestora cultural y especialista en comunicación e infancias.*

Fue directora fundadora de Pakapaka, consultora para UNICEF y TV Perú, creadora del Laboratorio de TV Infantil y docente universitaria. Hoy es gerenta de contenidos educativos de Escuela Plus y consultora de la Red TAL.



**Sandra Telléz**

*Especialista en comunicación infantil y políticas culturales*

Lider de comunicación, infancia y juventud de la DACMI del Ministerio de Cultura de Colombia. Fue cofundadora del Consejo de Infancias del canal Eureka, productora de Canal Capital y líder de Mi Señal la franja infantil de Señal Colombia.



## TAL Académico México 2026

En el marco de la XL Asamblea General de la Red México, la Red TAL presentó a los canales mexicanos el plan de formación de TAL Académico para el próximo año. La propuesta incluye un programa enfocado en el fortalecimiento de la programación, el análisis y la vinculación con las audiencias, compuesto por 8 horas de formación sincrónica, dos talleres impartidos por especialistas de TAL Académico, una estructura flexible y modalidad totalmente virtual.



## Taller 1: Diseñar la Pantalla: Fundamentos y Estrategias de Programación para Nuevas Audiencias

Dictado por Julieta Liscovsky.

Directora de Programación Encuentro - Pakapaka durante una década.  
Especialista en programación y análisis de audiencias.

- Fundamentos de la programación televisiva.
- Interpretación de las audiencias.
- Desafíos de la programación multiplataforma.

El taller ofrecerá herramientas prácticas para fortalecer la identidad de las pantallas públicas y mejorar la conexión con las nuevas generaciones de audiencias.

## Taller 2: Televisión Pública y Personas Mayores: por una TV libre de viejismos

Dictado por Gabriel Katz.

Creador de la primera señal dedicada a las personas mayores.  
Productor audiovisual y gerontólogo, especialista en audiencias mayores.

- Representación y participación de las personas mayores en nuestras pantallas.
- Nuevos enfoques y narrativas para la audiencia más estratégica de la TV Pública.

