



CONSEJO TALi

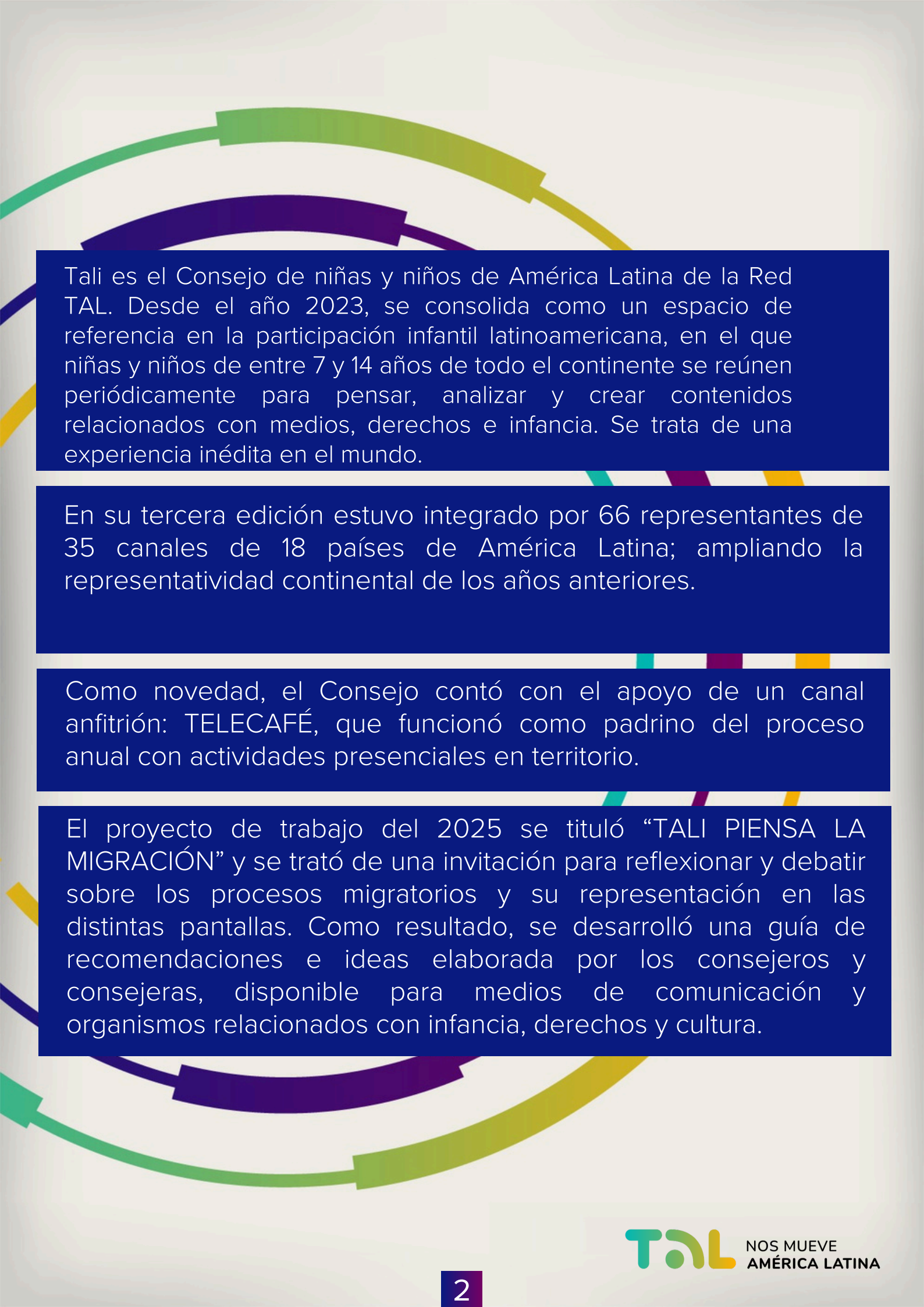
PIENSA LA MIGRACIÓN



- **66** consejeros y consejeras

- **18** países de América Latina:

Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Panamá, Perú, Puerto Rico, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.



Tali es el Consejo de niñas y niños de América Latina de la Red TAL. Desde el año 2023, se consolida como un espacio de referencia en la participación infantil latinoamericana, en el que niñas y niños de entre 7 y 14 años de todo el continente se reúnen periódicamente para pensar, analizar y crear contenidos relacionados con medios, derechos e infancia. Se trata de una experiencia inédita en el mundo.

En su tercera edición estuvo integrado por 66 representantes de 35 canales de 18 países de América Latina; ampliando la representatividad continental de los años anteriores.

Como novedad, el Consejo contó con el apoyo de un canal anfitrión: TELECAFÉ, que funcionó como padrino del proceso anual con actividades presenciales en territorio.

El proyecto de trabajo del 2025 se tituló “TALI PIENSA LA MIGRACIÓN” y se trató de una invitación para reflexionar y debatir sobre los procesos migratorios y su representación en las distintas pantallas. Como resultado, se desarrolló una guía de recomendaciones e ideas elaborada por los consejeros y consejeras, disponible para medios de comunicación y organismos relacionados con infancia, derechos y cultura.

El Consejo TALi 2025 se compuso de 66 consejeros y consejeras de 7 a 14 años de edad de 18 países de América Latina: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Panamá, Perú, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.

Canales e instituciones participantes:

- ABRA TV/ BIBLIOTECA POPULAR DEL OTRO LADO DEL ÁRBOL EN OLAVARRÍA
- TV CIDADE JOÃO PESSOA
- CANAL FUTURA
- COMKIDS
- BOLIVIA TV
- NTV
- TELECAFÉ
- EUREKA
- CANAL TRO
- TELEANTIOQUIA
- CANAL ZOOM
- CANAL TRECE
- MINCIENCIAS
- TELEPACIFICO
- SINART
- CUBAVISIÓN
- EDUCA, TELEVISIÓN EDUCATIVA DEL MINISTERIO DE EDUCACIÓN DEL ECUADOR
- CANAL 10.

- FESTIVAL UXMAL
- CANAL 8
- RADIO Y TELEVISIÓN DE AGUASCALIENTES
- INSTITUTO LATINOAMERICANO DE LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA (ILCE)
- CANAL 22
- SISTEMA CHIAPANECO
- TV BUAP
- TV4
- CANAL 28 NUEVO LEÓN
- CAPITAL 21
- SERTV
- IRTP
- CORPORACIÓN DE PUERTO RICO PARA LA DIFUSIÓN PÚBLICA
- RTVD CANAL 4
- CANAL 5 TELEVISIÓN NACIONAL DE URUGUAY
- VIVE TV

Canal o Institución	Consejero/a	Edad
ABRA TV/ Biblioteca Popular Del otro lado del árbol en Olavarría	Victoria Monasterio	9
	Irina Martina Trumpio	11
TV Cidade João Pessoa	Maria Vitória Brilhante Oliveira	12
	Thiago Leite de Lucena	13
Canal Futura	Ygor Ribeiro Marçal do Nascimento	12
	Gabriela Motta Faria de Sousa	14
Comkids	Melissa Santa Silva	8
	Gabriela Santa Silva	13
Bolivia TV	Thiago Ezequiel Vela Poveda	11
	Yara Glael Soria Calle	11
NTV	Florencia Antonia Poblete Espinoza	13
	Issaiah Aloin Guzmán Arancibia	14
Telecafé	Maria Paz Gallego	11
	Miguel Ángel Cuervo Cardona	11
Eureka	Dylan Lehandro Romero Mora	8
	Victoria Marcela Pedraza Vargas	8
Canal TRO	Ailan Matias Vega Avila	9
	Sara Lucía Blanco Rodríguez	13

Teleantioquia	Angely Gysel López Areiza	14
Canal ZOOM	Thomas Alejandro Medina León	10
Canal Trece	María José Ballesteros García	14
	Alan Gabriel Mayorga Clavijo	9
Minciencias	Jorge Andrés Villarreal Aizaga	9
	Miguel Angel López Peña	13
Telepacífico	Ariadna Pérez Cárdenas	9
SINART - Canal 13	Jeyco Agüero Maroto	10
	Mariana Porras	11
Cubavisión	Sofía Balmaseda Pupo	12
	Gabriel Balmaseda Pupo	14
Educa, televisión educativa del Ministerio de Educación del Ecuador	Agustín Villalba Vallejo	10
	Luisa Fuentes Salas	14
Canal 10, Dirección de Medios Públicos.	Ashley Ruth García Cañas	10
	Angel Gabriel Rajo Martínez	14
Festival UXMAL	Karla María Sintuj Cerceña	14
	Allison Gabriela Cajbón	15
Canal 8	Jeremy Santiago López	7
	Darcy Abigail López	11

Radio y Televisión de Aguascalientes	Sofía González Laguna	14
	Kalel Fernando Soto Barbosa	14
Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE)	Alexis Alfredo Hernández Narváez	11
	Aranza Gabriell Jiménez Ramírez	10
Canal 22 Televisión Metropolitana	Matías Sebastián Flores Acosta	12
	Mateo Velázquez Acosta	12
Sistema Chiapaneco de Radio, Televisión y Cinematografía	Jaden Shalom Miranda Rueda	11
	Martha Citlali Mata García	11
TV BUAP	Amanda Arroyo Hernández	12
	Gabriel Balderas Arenas	11
TV4	Valentina Michelle Ramírez Valtierra	8
	José Adrián Ontiveros Bedolla	9
Canal 28 Nuevo León	Ximena Montserrat Martinez	12
Servicio de Medios Públicos de la Ciudad de México Capital 21	Fernanda Valentina Pérez Velasco	10
	Alfredo Méndez Ramírez	10
SERTV	Yaleanis Chong	10
	Naelly Salina	15
IRTP	Oscar Santiago Salas Minaya	8
	Mateo Eyael Esquen Ibarra	11

Corporación de Puerto Rico para la Difusión Pública	Aidan Alvarado Tolentino	9
	Maia Miranda Castillo	11
RTVD CANAL 4	Angie Sanchez	9
	Aitór Rivera	11
Canal 5 Televisión Nacional de Uruguay	Paz de los Santos	11
	Patricio Angelo	9
VIVE TV	Génesis Paola García Gil	11
	Andrés Rodríguez	13

TALi piensa la migración

El proceso

Durante 2025, TALi desarrolló el proyecto “TALi piensa la migración”. La propuesta surgió del interés por promover la reflexión de las infancias en torno a los procesos migratorios, un fenómeno presente en la vida cotidiana de la región y frecuentemente abordado por los medios desde una mirada adulta y estereotipada. A lo largo de encuentros virtuales, niñas y niños participaron en dinámicas lúdicas, grupales y creativas diseñadas para propiciar el diálogo, la empatía y la producción colectiva de ideas.

La metodología combinó instancias de indagación, análisis y elaboración, articulando la expresión personal con el pensamiento crítico y la construcción de propuestas para los medios públicos. El resultado fue una serie de recomendaciones elaboradas por los propios consejeros y consejeras sobre cómo representar la migración en las pantallas desde la mirada de las infancias.

Etapas del trabajo

Etapa 1: Indagación (Encuentro 1)

La primera reunión estuvo dedicada a dar la bienvenida y conformar el grupo de consejeros y consejeras de toda América Latina, fortaleciendo la identidad colectiva del Consejo. A través de actividades interactivas —como la construcción de un mapa digital y dinámicas participativas— se exploraron los conocimientos previos, percepciones y emociones de los chicos y chicas en torno a la migración. Esta etapa permitió identificar los imaginarios iniciales del grupo sobre los procesos migratorios y sentar las bases conceptuales del trabajo anual.

Etapa 2: Análisis (Encuentro 2 y 3)

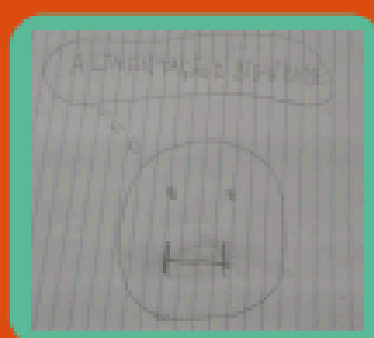
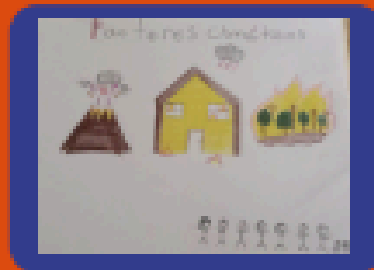
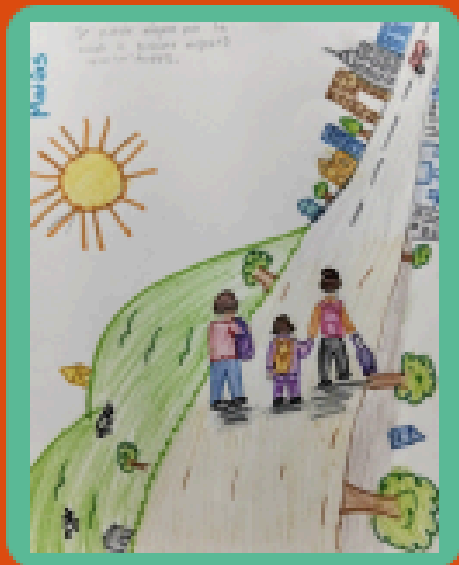
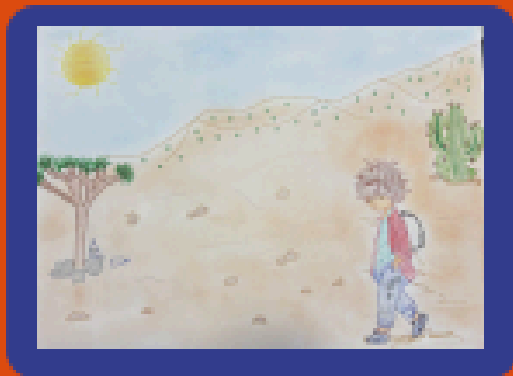
Durante el segundo encuentro se profundizó en la comprensión del fenómeno migratorio. Se repasaron los distintos tipos de migración (económica, social o política, ambiental y por decisión familiar) y se analizaron ejemplos audiovisuales propuestos por los consejeros y consejeras.

A partir de relatos de personajes ficticios que atravesaban procesos migratorios, se promovió la empatía y la reflexión sobre las experiencias humanas detrás de las migraciones. Esta instancia permitió consolidar el grupo y reconocer la diversidad de causas, emociones y representaciones vinculadas al tema.

En el tercer encuentro, los chicos y chicas comenzaron a formular una serie de recomendaciones destinadas a los canales públicos de la región sobre cómo abordar la migración en los medios desde la perspectiva de las infancias. En grupos de trabajo, identificaron aspectos clave como la importancia de visibilizar las historias de niños migrantes, promover miradas empáticas y diversas, y evitar estereotipos. El intercambio permitió consensuar ideas y avanzar hacia la elaboración de un documento colectivo de recomendaciones.

Etapas 4: Elaboración y cierre (Encuentro 4)

La última reunión estuvo enfocada en la síntesis y comunicación del proceso realizado. A partir del repaso del recorrido anual, los consejeros y consejeras construyeron de manera colectiva el guión de un video que presentaría el trabajo ante directores y directoras de canales, organizaciones y organismos vinculados a la infancia y los medios. La actividad permitió poner en común aprendizajes, consolidar las recomendaciones y elaborar un mensaje coral que refleja la voz de las infancias latinoamericanas frente al desafío de representar la migración en las pantallas.



TALI PIENSA LA MIGRACIÓN

Recomendaciones elaboradas por los consejeros y consejeras de TALI 2025

Hola, nosotros somos los consejeros y consejeras de TALI 2025.

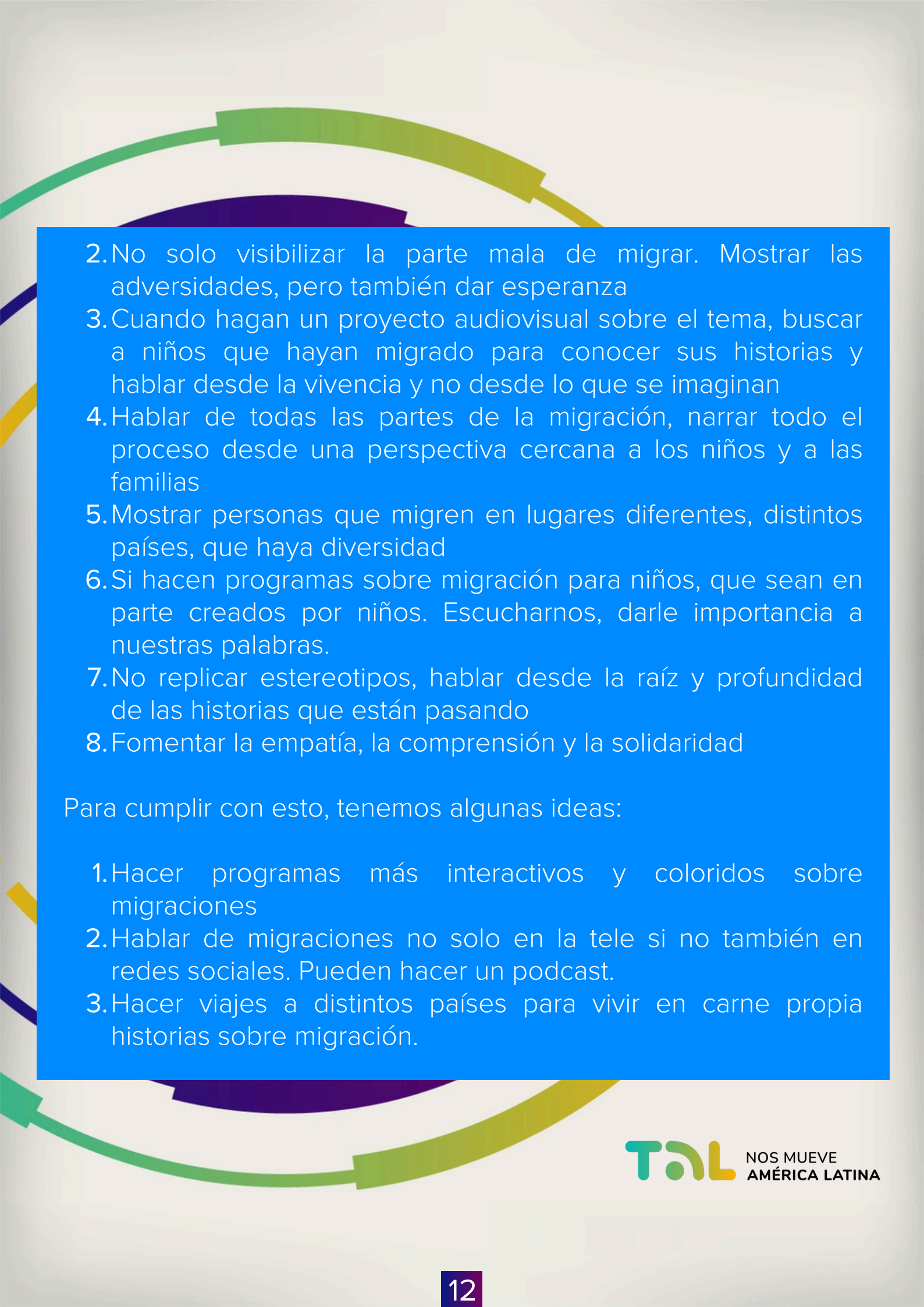
TALI es el Consejo de niños y niñas de América Latina, donde se escuchan nuestras opiniones, se toman en cuenta y nadie se queda atrás. Es un nuevo mundo que busca que los niños tomemos decisiones en la televisión latina y ayudemos a que nuestros canales públicos se fortalezcan.

Nos juntamos para dar ideas y expresar cómo vivimos y cómo viven otros niños. También aprendemos y conversamos mucho sobre temas mundiales y temas particulares de cada país. Es un lugar donde nuestra voz importa y opinamos desde los niños para otros niños.

Este año trabajamos sobre la migración. Reflexionamos sobre las diferentes razones por las que migran las personas y cómo se sienten, sus emociones. Hablamos de forma divertida y con juegos.

También pensamos cómo los medios pueden integrar el tema a sus pantallas y preparamos algunas recomendaciones:

1. Hablar más de la migración y contar historias aunque sean fuertes.

- 
2. No solo visibilizar la parte mala de migrar. Mostrar las adversidades, pero también dar esperanza
 3. Cuando hagan un proyecto audiovisual sobre el tema, buscar a niños que hayan migrado para conocer sus historias y hablar desde la vivencia y no desde lo que se imaginan
 4. Hablar de todas las partes de la migración, narrar todo el proceso desde una perspectiva cercana a los niños y a las familias
 5. Mostrar personas que migren en lugares diferentes, distintos países, que haya diversidad
 6. Si hacen programas sobre migración para niños, que sean en parte creados por niños. Escucharnos, darle importancia a nuestras palabras.
 7. No replicar estereotipos, hablar desde la raíz y profundidad de las historias que están pasando
 8. Fomentar la empatía, la comprensión y la solidaridad

Para cumplir con esto, tenemos algunas ideas:

1. Hacer programas más interactivos y coloridos sobre migraciones
2. Hablar de migraciones no solo en la tele si no también en redes sociales. Pueden hacer un podcast.
3. Hacer viajes a distintos países para vivir en carne propia historias sobre migración.

4. Hacer series sobre niños reales que hayan migrado, mezclado con animaciones que vengan de dibujos hechos por los niños de la serie.
5. Hacer un noticiero donde los niños hacen entrevistas a otros niños que pasaron por la experiencia de migrar
6. Hacer una serie tipo blog, donde un niño se grabe a sí mismo como si fuera su diario y cuente todo el proceso de migración. Sería basada en hechos reales pero con actores
7. Hacer debates de niños y niñas que hablen sobre el tema. Dejar que comenten libremente, sin darles un guión.
8. Crear una serie que muestre cómo los migrantes contribuyen a la cultura, a la economía y al país al que llegaron. Podría ser animada.

Con estas ideas, buscamos que más niños y niñas se involucren. Nosotros y nosotras también somos parte de los medios públicos.

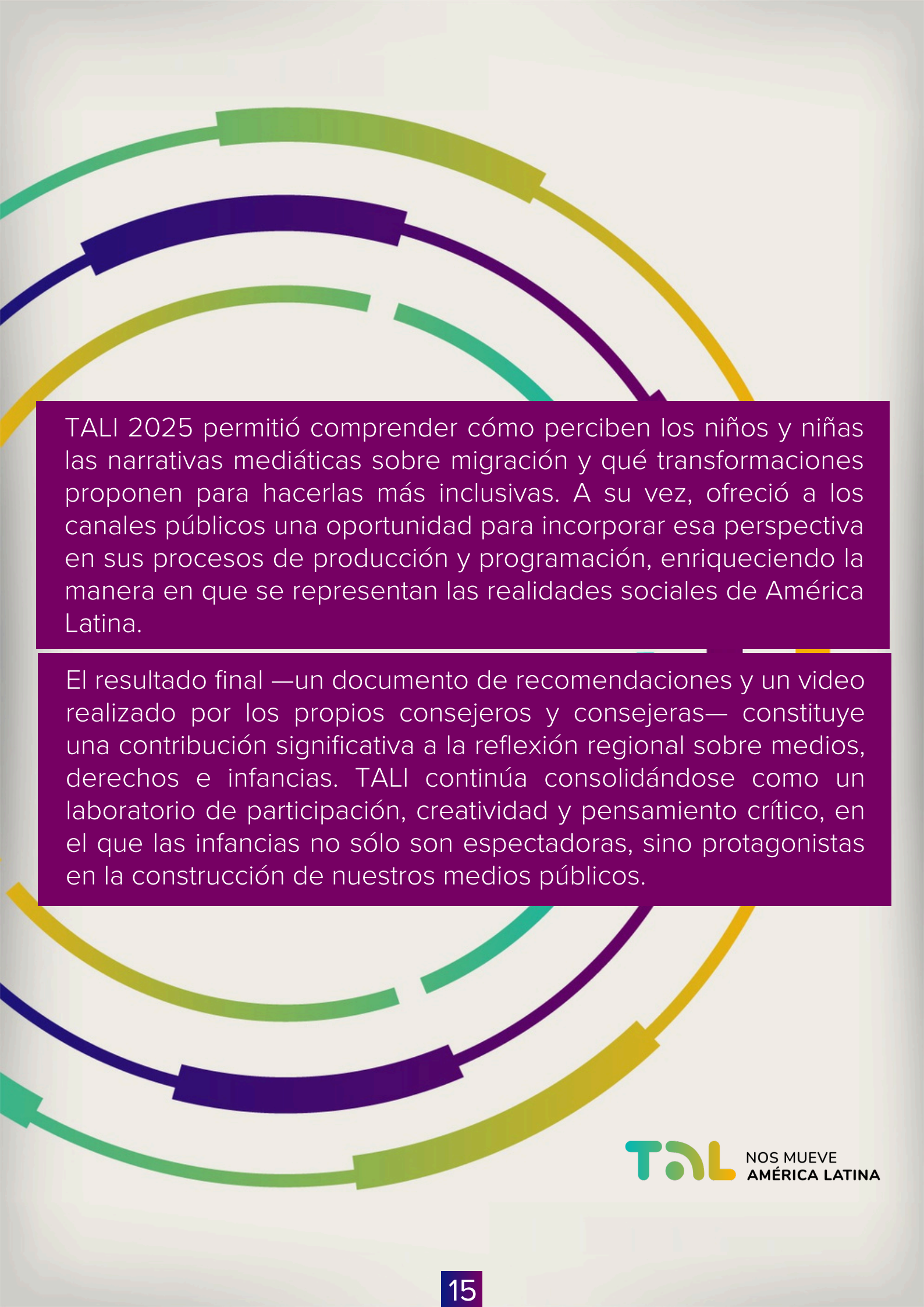


Conclusiones

TALI 2025 consolidó su papel como un espacio pionero de participación infantil en el ámbito audiovisual latinoamericano. En su tercera edición, el Consejo reunió a 66 chicas y chicos de 18 países y 35 canales públicos, ampliando su representatividad y diversidad. Bajo el lema “TALI piensa la migración”, el proyecto promovió un proceso colectivo de indagación, análisis y creación en torno a uno de los fenómenos sociales más significativos de nuestra región: la migración y su representación en las pantallas.

A lo largo del año, los consejeros y consejeras reflexionaron sobre las causas, emociones y experiencias que acompañan los procesos migratorios, y elaboraron una serie de recomendaciones destinadas a los medios públicos para fomentar miradas más empáticas, diversas y respetuosas. Durante el proceso, se evidenció también un profundo interés por conocer otras culturas, por comprender los distintos motivos y consecuencias de la migración —aun cuando se trate de experiencias difíciles—, y por promover representaciones que no se detengan únicamente en la adversidad, sino que transmitan esperanza, resiliencia y nuevos comienzos.

Este ejercicio no sólo fortaleció su comprensión crítica sobre los medios, sino que también potenció su capacidad de diálogo, trabajo en equipo y expresión creativa. El proyecto reafirmó el valor de escuchar las voces de las infancias en la construcción de políticas y contenidos culturales.



TALI 2025 permitió comprender cómo perciben los niños y niñas las narrativas mediáticas sobre migración y qué transformaciones proponen para hacerlas más inclusivas. A su vez, ofreció a los canales públicos una oportunidad para incorporar esa perspectiva en sus procesos de producción y programación, enriqueciendo la manera en que se representan las realidades sociales de América Latina.

El resultado final —un documento de recomendaciones y un video realizado por los propios consejeros y consejeras— constituye una contribución significativa a la reflexión regional sobre medios, derechos e infancias. TALI continúa consolidándose como un laboratorio de participación, creatividad y pensamiento crítico, en el que las infancias no sólo son espectadoras, sino protagonistas en la construcción de nuestros medios públicos.



Equipo TALi 2025

El proyecto fue coordinado por la Red TAL

Canal anfitrión:

Telecafé

Dirección general:

Cielo Salviolo

Director Ejecutivo Red TAL:

Nicolás Schonfeld

Equipo de coordinación:

Malena Fainsod

Sandra Téllez

Jessica Reyes

María Victoria Romano

Asistencia y apoyo:

Lucas Iurchuk

Alejandra Sánchez Topa

Agustina Pistoia

Silvina Hermosa

Video y edición:

Agustín Sinibaldi

Facundo Elo

Diseño:

Katherine Insaurralde



TAL

NOS MUEVE
AMÉRICA LATINA