

# CÂTEDRA LATINA-AMERICANA DE MÍDIA PÚBLICA



NOS MUEVE  
AMÉRICA LATINA

## Lançar

A Cátedra Latino-Americana de Mídia Pública surgiu como uma iniciativa que visa consolidar um espaço permanente de reflexão, formação e construção acadêmica coletiva em torno da comunicação pública na América Latina.

O lançamento ocorreu durante o Fórum Aberto “Mídia Pública para a Democracia”, em 25 de setembro, diante de mais de 200 representantes da mídia pública da região.

## Propósito

A Cátedra é proposta como um espaço acadêmico continental, aberto a professores, pesquisadores, gestores, profissionais da mídia e estudantes, que busca articular diversas visões e experiências locais a partir de uma perspectiva comum: repensar o papel da mídia pública na construção da cidadania e da democracia na América Latina.

## Contribuições da Presidência

Gerar conhecimento acadêmico rigoroso sobre comunicação pública na região.

Integrar experiências de gestão, produção e pesquisa de diferentes países.

Desenvolver uma agenda comum para a América Latina que promova a defesa, a modernização e a sustentabilidade da mídia pública.

- Formar novas gerações de profissionais com uma perspectiva democrática, crítica e regional.

O site deles está atualmente em desenvolvimento:  
[www.catedrademedios.lat](http://www.catedrademedios.lat)



### Cátedra Latinoamericana de Medios Públicos

Un espacio de formación, reflexión y debate en el campo académico para pensar la comunicación pública en nuestra región, integrado por profesionales, gestores y referentes de la comunicación pública y el ámbito académico en América Latina.

SABER MÁS



# Diploma em Comunicação Pública na América Latina

Esta é a primeira proposta de formação acadêmica da Cátedra.

Concebido em conjunto pela Universidade de Buenos Aires (UBA) e pela Red TAL, em parceria com a Red México, o curso terá início em 2026 e será ministrado em formato virtual.

O programa visa capacitar profissionais da mídia, gestores culturais, estudantes, pesquisadores e o público em geral, oferecendo ferramentas conceituais e práticas para pensar e transformar a comunicação pública na região.

## Modalidade e duração

O Diploma tem uma duração total de quatro meses, organizado em cinco módulos temáticos e um Projeto Integrador Final (TIF).

O curso é ministrado online, com aulas síncronas semanais e atividades assíncronas para discussão e reflexão. Cada aula tem duração de quatro horas, divididas entre a palestra do professor principal e a participação de convidados especiais.

## Metas

Fornecer ferramentas teóricas, políticas e metodológicas para pensar e fortalecer a mídia pública na América Latina.

Formar profissionais capazes de intervir na gestão, produção e políticas públicas numa perspectiva regional.

Promover a inovação tecnológica e narrativa no campo da comunicação social pública.

Promover a troca de experiências e boas práticas entre os canais públicos da América Latina.

## **Conteúdo**

- Módulo 1. Mídia pública. A experiência e a tradição latino-americana.
- Módulo 2. O público dos meios de comunicação públicos.
- Módulo 3. Modelos e ferramentas de gestão.
- Módulo 4. Produção, estética, formatos e conteúdo nos meios de comunicação públicos.
- Módulo 5. Experiências e funções da mídia pública na América Latina.
- Módulo Final do Projeto Integrativo.

## **Perfil do graduado**

Aqueles que concluírem o Diploma desenvolverão habilidades para:

- Aconselhar sobre sistemas e modelos de comunicação pública.
- Planejamento, avaliação e estratégias de produção do projeto.
- Desenvolver diagnósticos de comunicação em meios de comunicação e instituições públicas.
- Participar em pesquisas aplicadas na área da comunicação pública.

## **Equipo docente e institucional**

Diretora Acadêmica: Jessica Tritten.

Comissão Acadêmica:

Diego de Charras, Larisa Kejval, Ianina Lois, Paula Castello (Departamento de Ciências da Comunicação e Faculdade de Ciências Sociais da Universidade de Buenos Aires).

Nicolás Schonfeld, Alonso Millán, Adriano de Angelis, Diana Díaz Soto, Braulio Ribeiro, Silvina Hermosa (Televisão América Latina - TAL).

A equipe docente é composta por especialistas internacionais e convidados com vasta experiência em mídia pública, gestão, produção e pesquisa.



NOS MUEVE  
AMÉRICA LATINA