



DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

Comunidade em Ação

Fórum Aberto “Mídia Pública para a Democracia”

Na quinta-feira, 25 de setembro, como parte do Dia Internacional da Democracia, o Fórum Aberto foi realizado virtualmente.

Foi apresentada a Cátedra Latino-Americana de Mídia Pública e ocorreu o lançamento oficial do Diploma em Mídia Pública na América Latina, desenvolvido em conjunto com a Faculdade de Ciências Sociais da Universidade de Buenos Aires e em parceria com a Rede México.



Cátedra
Latinoamericana
de Medios Públicos

Foro Abierto

Medios Públicos para la Democracia

- Alonso Millán | Canal 22 | México (Presidente Red TAL)
 - Diana Díaz Soto | DACMI Min Culturas | Colombia
 - Braulio Ribeiro | EBC | Brasil
 - Azucena Pimentel Mendoza | Red México | México
 - Gabriel Levy | Mintic | Colombia
 - Larisa Kejval | Carrera Cs. de la Comunicación | Argentina
- Presentación Diploma en Medios Públicos en América Latina | UBA
• Jésica Tritten | Directora

Jueves 25 de septiembre | 13 hs. MEX | 14 hs. COL | 16 hs. ARG BRA
Modalidad Virtual

TAL TELEVISIÓN
AMÉRICA LATINA

RedMéxico

.UBA SOCIALES
Facultad de Ciencias Sociales

EBC

Culturas

RENAU

TIC

veintidós

telepacífico

Mais de 200 profissionais de 15 países participaram, e o vídeo recebeu mais de 300 visualizações no YouTube.

TAL

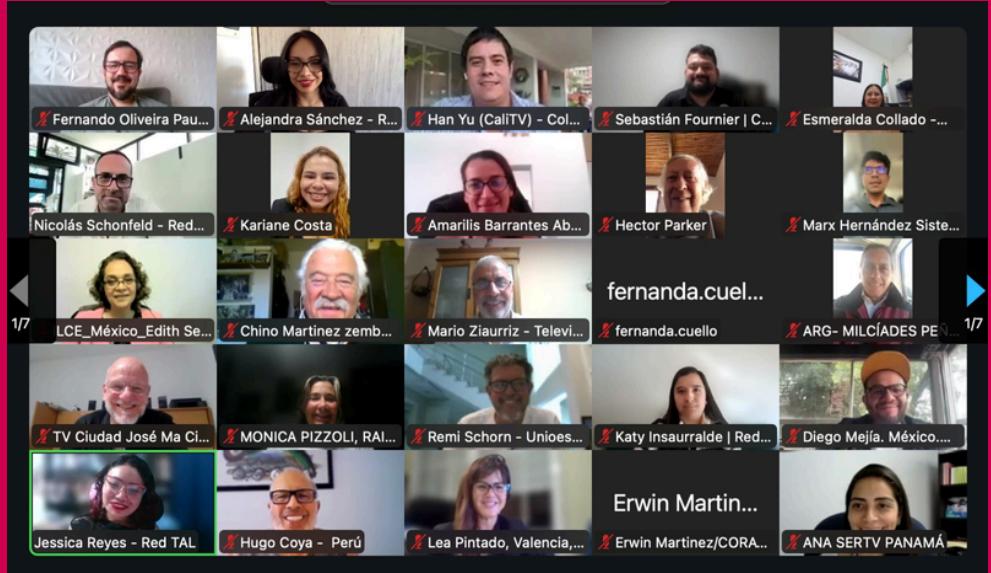
NOS MUEVE
AMÉRICA LATINA

Durante o encontro, representantes de toda a região refletiram sobre o papel da televisão pública na defesa e no fortalecimento da vida democrática na América Latina. Sob esse tema central, as discussões convergiram para a importância de repensar a esfera pública, garantindo a independência editorial, assegurando a sustentabilidade dos sistemas públicos e promovendo conteúdo que reflete a diversidade cultural e social de cada país.

Durante a conferência regional, diversos líderes do setor levantaram desafios e oportunidades. Eles destacaram o papel da mídia pública como projetos culturais que sustentam a democracia; sua função como reflexo das realidades nacionais; e a necessidade urgente de defendê-la contra a erosão democrática e o discurso de ódio.

Também foram compartilhadas experiências que demonstraram como as produções públicas podem liderar o diálogo cultural, fomentar o debate cívico e promover os direitos do público. Além disso, foi apresentado o novo Diploma em Mídia Pública na América Latina, concebido como um programa de capacitação para fortalecer a comunicação pública na região.

Assista à partida completa aqui.



Colóquio TAL 2025 “Cooperação produtiva na televisão pública”

No dia 3 de dezembro, aconteceu o Colóquio TAL 2025, um espaço de troca de ideias que reuniu representantes de mais de 40 canais públicos da América Latina para discutir cooperação produtiva, inovação e os desafios atuais do setor.

Agenda temática

Um espaço para reflexão e diálogo em torno de quatro dimensões:

1. Integração geracional

- Diálogo entre crianças, adolescentes e idosos.
- Transmissão de conhecimento e experiências como um valor social.
- Reconhecimento de que “ninguém é descartável”

2. Agenda Ambiental

- Análise do papel das nossas telas em relação a essa questão:
- Que conteúdo e narrativas estamos produzindo?
- Como podemos tornar esse diálogo visível em nossa programação?
- Tratamento de questões ambientais em nossas telas.
- Relevância do conteúdo para as novas gerações.
- Identificação de práticas e oportunidades em produção e programação.
- Reflexão sobre a contribuição dos meios de comunicação públicos para a conscientização e ação ambiental.

3. Equidade Tecnológica

- Parâmetros básicos de conhecimento e participação no fornecimento de novas tecnologias e ferramentas de infocomunicação.
- Apropriação social e cultural da tecnologia promovida em telas públicas.

4. Perspectivas e diversidades de gênero

- Abordagem do global para o regional/local.
- Narrativas e representações inclusivas.
- Inclusão nas agendas de notícias, cultura e educação.



Durante o evento, os participantes compartilharam experiências concretas: desde a liderança de público e os desafios políticos das agendas ambientais e de gênero, até a urgência de reduzir a exclusão digital e fortalecer a programação inclusiva. Iniciativas como a expansão do conteúdo infantil, a transversalização da perspectiva de gênero e o trabalho para renovar as narrativas sobre pessoas idosas também foram destacadas.

As apresentações também destacaram a importância da coprodução como estratégia para ampliar o alcance das narrativas públicas em um ecossistema audiovisual caracterizado por streaming e múltiplas telas. Foram apresentados estudos de caso relevantes, como a cobertura histórica da COP30 no Brasil, séries com foco em meio ambiente e gênero produzidas por canais universitários, cooperação internacional em questões climáticas e projetos de cocriação envolvendo crianças.

O encontro encerrou-se com um convite para aprofundar essas linhas de trabalho, promover novas alianças e consolidar um espaço de colaboração regional que permita a projeção de narrativas públicas mais diversas e contemporâneas, conectadas às necessidades do público latino-americano.

Agenda Internacional

Prix Itália 2025 (Nápoles, Itália)

Em sua 77ª edição, o Prix Italia contou com uma forte representação da América Latina.

Participaram nove canais da Rede, com um total de 17 produções inscritas, representando quatro países da região: Argentina (ABRA TV, Canal Encuentro, RTA Radio y Televisión Argentina, UNMDP – Canal Universidad Nacional de Mar del Plata); Brasil (FRM Canal Futura – Fundação Roberto Marinho); Colômbia (Canal Trece, Telemedellín); México (Canal Once, TV UNAM – Dirección General de Televisión Universitaria).

Prêmio Sul Global

Em 2025, o Prix Italia incorporou pela primeira vez, com o incentivo e apoio da TAL, o Prêmio Global South: um novo prêmio especial que destaca documentários inovadores da América Latina, África, Ásia e Oceania, aumentando a visibilidade de vozes historicamente sub-representadas e narrativas universais com impacto global.

TAL no Prix

A participação da TAL no Prix Italia 2025 abriu espaço para que as agendas de comunicação pública da América Latina — como sustentabilidade, diversidade cultural e narrativas inclusivas — fossem exibidas com destaque em um palco global. No âmbito da aliança estratégica entre a TAL e o Prix Italia, a representação da região no cenário mundial cresceu.

Na mesa-redonda internacional sobre coproduções, a TAL apresentou o modelo latino-americano de coproduções e as principais áreas temáticas de atuação da Rede.

A TAL mantém um esforço constante para incentivar e apoiar a presença regional em espaços globais de debate, intercâmbio profissional e exibição de conteúdo público, fortalecendo o posicionamento de nossas narrativas no cenário internacional.

China e América Latina

Em maio de 2025, Nicolás Schonfeld, Diretor Executivo da Rede TAL, realizou uma missão de trabalho à China a convite do Centro de Intercâmbio Cultural China-América Latina. O objetivo era expandir os laços internacionais da TAL e explorar novas oportunidades para a mídia pública na América Latina.

A agenda incluiu reuniões com o Global Times Research Institute, o Centro de Intercâmbio Cultural China-América Latina, o Instituto de Línguas Estrangeiras de Zhejiang e o Shanghai Media Group (SMG).

Linhas de trabalho para canais parceiros

Intercâmbio de conteúdo: produções culturais chinesas, documentários e séries educativas com potencial para circulação regional através da Rede TAL.

Cooperação editorial e de formação: iniciativas de formação, investigação aplicada e programas académicos ligados aos meios de comunicação social audiovisuais públicos.

Rede de Notícias: A SMG está explorando um projeto piloto de intercâmbio de informações entre a China e a América Latina, que adicionará conteúdo internacional verificado aos programas de notícias da rede.

Em Dunhuang e Yangguan, surgiram oportunidades complementares relacionadas ao patrimônio cultural, rotas históricas e projetos documentais que poderiam ser desenvolvidos a médio prazo, caso os canais competentes assim o considerem apropriado.

A missão estabeleceu uma agenda de trabalho concreta para 2025-2026, com o objetivo de gerar novos recursos editoriais, de formação e de conteúdo para os meios de comunicação públicos da América Latina.

BAM | Colômbia

No âmbito do BAM, realizou-se a cerimónia de nomeação dos nomeados especiais da edição especial Colômbia dos Prémios TAL.

O Especial contou com 73 indicados de 15 emissoras de televisão pública de todo o país e 18 indicados da Pantalla Abierta, correspondentes a produtores e coletivos independentes.

O Grande Prêmio da Colômbia também foi anunciado, sendo definido por votação pública entre doze canais participantes.

REDE MÉXICO | Assembleias

Primeira Assembleia da Rede México em Monterrey | Maio de 2025

O encontro reuniu mais de 80 veículos de comunicação pública de todo o país para discutir o futuro da comunicação pública.

Durante a assembleia, a TAL fortaleceu os laços com emissoras de televisão e rádio em todo o México.

Cidade do México: visitas ao Aprende.mx, Justicia TV, Capital 21 e Canal 22.

Segunda Assembleia da Rede México em Monterrey | Novembro de 2025

Com a participação de diretores de 85 veículos de comunicação públicos de todo o país, foi acordado promover a redução do custo do serviço de satélite e consolidar a comunicação pluralista com uma perspectiva de direitos.

Durante a assembleia, a TAL apresentou a iniciativa TAL Academic Mexico 2026 com duas oficinas de capacitação focadas nos canais mexicanos.

FICPBA - Argentina

No Festival Internacional de Cinema da Província de Buenos Aires (Argentina), a Rede TAL esteve presente como membro do júri de projetos. A organização também concedeu o Prêmio de Mentoría e Apoio Institucional à iniciativa selecionada.

SANFIC – Chile

No Festival Internacional de Cinema de Santiago (SANFIC), a Red TAL concedeu, pelo terceiro ano consecutivo, o Prêmio de Assessoria e Apoio à Produção ao projeto "O Homem das Malas", dirigido por María Fernanda Villoso (Longa-metragem | Argentina).

A apresentação foi acompanhada por oito projetos.



NOS MUEVE
AMÉRICA LATINA