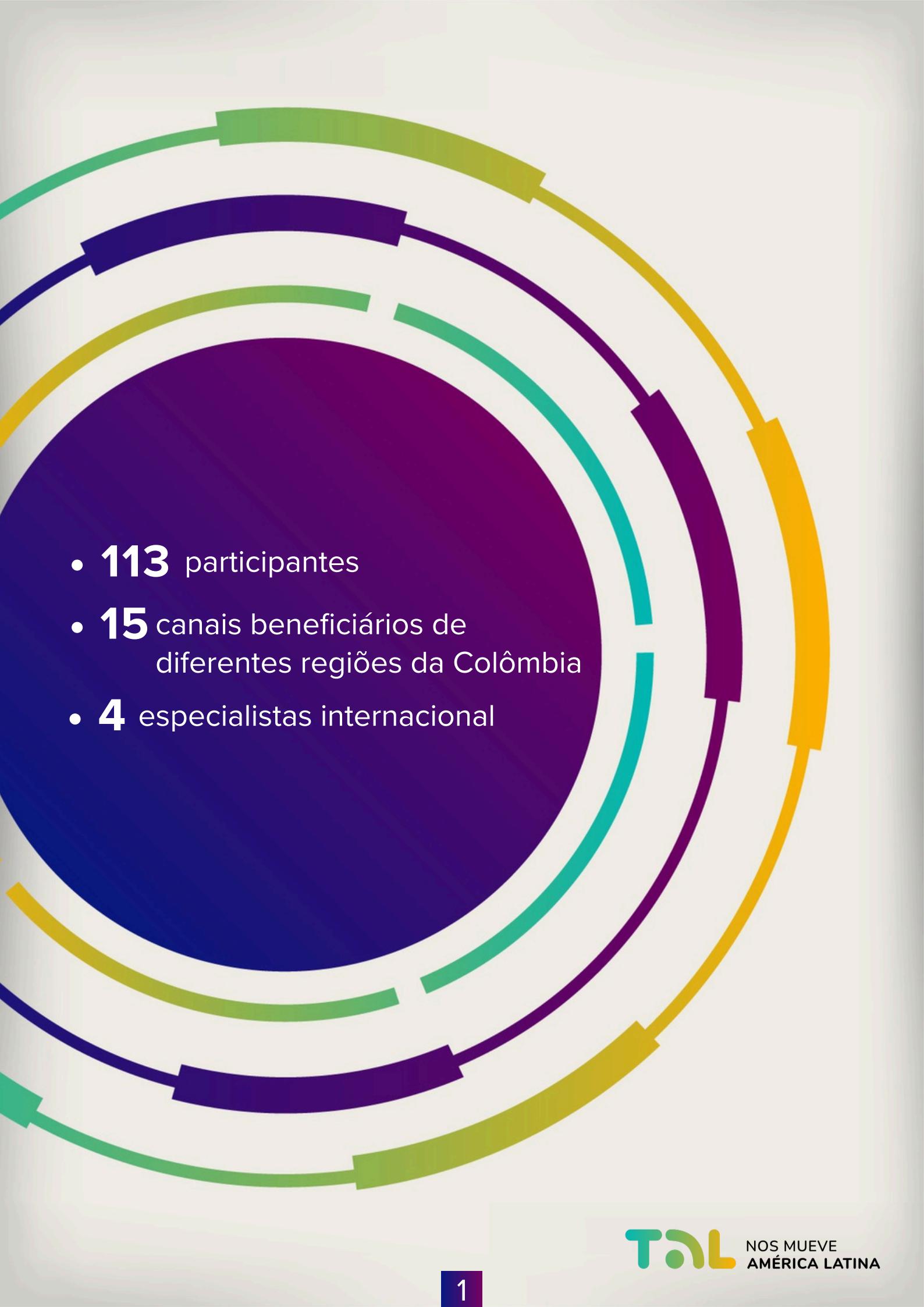




TAL ACADÊMICO

TAL NOS MUEVE
AMÉRICA LATINA

- 
- **113** participantes
 - **15** canais beneficiários de diferentes regiões da Colômbia
 - **4** especialistas internacional

TAL Acadêmico Colômbia

A TAL Acadêmico Colômbia realizou seu ciclo de capacitação graças à parceria contínua entre o Ministério das Tecnologias da Informação e Comunicação (MintIC) e a Rede TAL. Nesse contexto, foram realizadas duas atividades de capacitação: “Consumo Cultural Infantil”, com foco na compreensão dos hábitos e preferências midiáticas das crianças, e “Televisão Pública Livre de Idadismo”, com foco na representação de idosos e práticas etaristas na mídia pública. Essas sessões forneceram ferramentas concretas para fortalecer o trabalho dos canais de televisão pública do país.

Masterclass: Consumo Cultural Infantil

MASTERCLASS



“CONSUMOS CULTURALES INFANTILES”

Con: Mariana Cano.

Especialista en medios, educación y cultura infantil



O curso intensivo contou com 55 participantes de 15 canais públicos nacionais e regionais da Colômbia.

A masterclass, realizada em 1º de outubro de 2025, foi conduzida por Mariana Cano, especialista em mídia, educação e cultura infantil. Este encontro virtual proporcionou uma oportunidade para refletir sobre como as crianças interagem com a televisão, as mídias digitais e a cultura, oferecendo ferramentas para o desenvolvimento de conteúdo educativo inclusivo e relevante para as comunidades.

Principais tópicos e atividades:

- Resultados de uma investigação realizada pela Somos LABI sobre a utilização de dispositivos e plataformas digitais por crianças dos 6 aos 9 anos.
- Dados sobre os dispositivos mais utilizados, tempo de utilização e preferências de conteúdo das crianças.
- Desafios enfrentados pelas redes de televisão tradicionais na mensuração do impacto de seu conteúdo em um ambiente digital em constante mudança.
- Novas relações entre televisão, digitalização e participação.
- Ferramentas para produzir conteúdo inclusivo com foco na comunidade.



NOS MUEVE
AMÉRICA LATINA

Masterclass: Televisão Pública Livre de Idadismo

“TELEVISIÓN PÚBLICA LIBRE DE VIEJISMOS”

Con: **Gabriel Katz.**

Especialista en comunicación y televisión con enfoque en personas mayores



O curso intensivo contou com 39 participantes de 15 canais e instituições públicas nacionais e regionais da Colômbia.

A masterclass foi realizada em 28 de novembro de 2025, conduzida por Gabriel Katz, especialista em comunicação e televisão com foco no público idoso. Este encontro virtual ofereceu ferramentas conceituais e práticas para a criação de conteúdo relevante, respeitoso e inclusivo para esse público, com base nas lições aprendidas com o projeto Somos Audiencia na Região do Café.

Principais tópicos e atividades:

- Representação de pessoas idosas na mídia.
- Problemas relacionados ao preconceito etário e a necessidade de mostrar a diversidade na terceira idade de forma respeitosa e não paternalista.
- Estratégias para melhorar a comunicação sobre pessoas idosas.
- A importância de consultar diretamente as pessoas idosas sobre como elas desejam ser representadas na mídia.

Projeto “Nós Somos um Público”

A dimensão educativa do projeto “Somos Audiencia”, promovido pela Telecaféd e pela TAL Académico, busca fortalecer a capacidade do canal e de suas comunidades de produzir, analisar e criar conteúdo a partir de uma lógica de participação ativa.

O projeto Somos Audiencia inclui workshops especializados para as equipes do canal, oferecendo ferramentas conceituais e práticas para criar conteúdo mais relevante e inclusivo, conectado aos territórios.

A TAL Acadêmico desenvolveu duas oficinas de formação essenciais. A primeira, realizada em parceria com a DACMI, focou-se na produção e programação de conteúdos infantis, reforçando os critérios editoriais e as abordagens adequadas a este público. A segunda abordou a criação de um canal livre de preconceito etário, através de um processo de formação interna sobre envelhecimento para toda a equipa do Telecaféd, com o objetivo de identificar e eliminar práticas preconceituosas em relação à idade e de lançar as bases conceptuais e metodológicas para a criação do Conselho de Idosos.

Oficinas de conteúdo infantil



(Manizales – 3 dias presenciais + abertura virtual)

Nove funcionários do Telecafé participaram.

As oficinas voltadas para crianças foram realizadas presencialmente ao longo de três dias no Telecafé, após uma abertura virtual conduzida por Cielo Salviolo. A formação foi facilitada por Sandra Téllez (DACMI), especialista em comunicação infantil e política cultural. O processo gerou sugestões metodológicas que orientarão a formulação do Conselho da Infância em 2026.

Principais tópicos e atividades:

- Critérios contemporâneos para a produção infantil, com foco nos direitos e na relevância territorial.
- Consumo cultural e o ecossistema digital das crianças: uma análise integrada de descobertas recentes em estudos sobre a infância.
- Análise editorial da tira TruKids, com recomendações para sua atualização.
- Diretrizes iniciais para o futuro Conselho da Criança, incluindo dinâmicas de participação, cocriação e escuta ativa.

Treinamento interno “Rumo a um canal livre de preconceito etário”



(Manizales — 5 dias presenciais)

Dez funcionários do Telecafé participaram.

O especialista Gabriel Katz conduziu um workshop intensivo para a equipe do Telecafé sobre etarismo. Este workshop resultou em um conjunto de relatórios e análises entregues ao Telecafé, que servirão de base para a concepção do Conselho de Idosos e para a atualização do conteúdo relacionado a esse grupo demográfico.

Principais tópicos e atividades:

- Diversidade etária e velhice sob uma perspectiva cultural.
- Identificação de estereótipos e narrativas preconceituosas em relação à idade.
- Boas práticas para uma representação não discriminatória.
- Análise crítica da programação do canal.
- Diretrizes para integrar vozes mais experientes nos processos editoriais.

Professores



Mariana Cano

Especialista em mídia, educação e cultura infantil.

Mariana iniciou sua carreira em 1998 na Once Niños, onde pesquisava e produzia conteúdo infantil. Em 2010, fundou a Nao Kids. Ela desenvolveu campanhas sociais para crianças e participou como palestrante na região. Atualmente, é gerente de programação infantil da Warner Bros. Discovery LATAM.



Gabriel Katz

Especialista em comunicação e televisão com foco em idosos.

Comunicador, produtor de TV, gerontólogo e professor. Com 20 anos de experiência em televisão pública e comunitária na Argentina e região, coordenou o ACUA MAYOR e foi consultor do programa "A lo Grande" na TV Perú. Atualmente, produz conteúdo sobre idosos, escreve, assessoria o PAMI (programa nacional de saúde para aposentados da Argentina) e leciona produção para televisão pública e comunitária.

Professores



Cielo Salviolo

Gestora cultural e especialista em comunicação e infância.

Ela foi diretora fundadora da Pakapaka, consultora da UNICEF e da TV Perú, criadora do Laboratório de TV Infantil e professora universitária. Atualmente, é gerente de conteúdo educacional da Escuela Plus e consultora da Rede TAL.



Sandra Telléz

Especialista em comunicação infantil e políticas culturais

Líder de Comunicação, Crianças e Jovens no DACMI do Ministério da Cultura da Colômbia. Foi cofundadora do Conselho da Criança do canal Eureka, produtora do Canal Capital e líder do Mi Señal, bloco de programação infantil do canal Señal Colombia.

TAL Acadêmico México 2026

Durante a 40ª Assembleia Geral da Rede México, a Rede TAL apresentou aos canais de televisão mexicanos o plano de capacitação TAL Academic para o próximo ano. A proposta inclui um programa focado no fortalecimento da programação, análise e engajamento do público, composto por oito horas de treinamento síncrono, dois workshops conduzidos por especialistas da TAL Academic, uma estrutura flexível e um formato totalmente online.

Workshop 1: Projetando a Tela: Fundamentos e Estratégias de Programação para Novos Públicos

Ditado por Julieta Liscovsky.

Diretor de Programação do Encuentro - Pakapaka por uma década.

Especialista em programação e análise de audiência.

Fundamentos da programação televisiva.

Interpretação do público.

Desafios da programação multiplataforma.

O workshop oferecerá ferramentas práticas para fortalecer a identidade das telas públicas e melhorar a conexão com as novas gerações de público.

Oficina 2: Televisão Pública e Idosos: Por uma televisão livre de preconceito etário.

Ditado por Gabriel Katz.

Criador da primeira placa dedicada aos idosos.

Produtora audiovisual e gerontóloga, especialista em público idoso.

Representatividade e participação de pessoas idosas em nossas telas.

Novas abordagens e narrativas para o público mais estratégico da TV pública.



NOS MUEVE
AMÉRICA LATINA