



PREMIOS
TAL/2025

PREGUNTAS FRECUENTES

premiostal.tv

TAL

I. Sobre las categorías

1. ¿En qué categorías puedo postular mi contenido sonoro?

Puedes postular contenido sonoro en la Categoría **Universo Sonoro / Podcast**, que incluye producciones radiales o digitales, series o unitarios, de cualquier género o duración. Esta categoría está destinada a reconocer específicamente producciones de audio originales, creativas y con valor cultural.

También puedes presentarlo en otras categorías como **Derechos Humanos, Perspectiva de Género y Diversidades, Programa de entrevista, Formato Innovador** o el **Gran Premio América Latina: Cultura Migrante**.

2. La Categoría Serie Web ya no está, ¿dónde puedo postular mi serie web?

Si tu serie fue producida para entornos digitales (aunque también haya sido emitida en televisión), puedes postularla en la categoría correspondiente a su género (**Serie Documental, Serie de Ficción, Animación, Contenido Infantil**, etc.). En cambio, si tu serie fue producida exclusivamente para entornos digitales y no tuvo emisión televisiva, puedes inscribirla en la categoría **Streaming**.

Y si es un contenido que explora un lenguaje innovador y no encaja en las categorías tradicionales, considera postularlo en la categoría **Formato Innovador**.

3. ¿Qué incluye la Categoría Contenido Infantil?

Incluye producciones destinadas principalmente a niñas y niños, con fines educativos, culturales, de entretenimiento o de promoción de derechos. Pueden ser programas unitarios, series, cápsulas, microprogramas o contenidos transmedia que tengan a las infancias como público central.

En la edición anterior existían dos categorías separadas (Programa Infantil y Microprograma Infantil), pero en esta convocatoria ambas se unifican en la categoría de **Contenido Infantil**, con el objetivo de ampliar la diversidad de formatos y garantizar mayor representatividad en la evaluación.

Ejemplos: una serie de animación educativa, un microprograma de ciencia para niños o un especial televisivo de títeres.

4. ¿Qué puedo postular en la categoría Formato Innovador?

Puedes postular contenidos audiovisuales o sonoros que destaquen por su carácter experimental y creativo, con narrativas, lenguajes, temáticas o estructuras disruptivas. No importa la plataforma: puede ser televisión, streaming, redes sociales, plataformas interactivas o podcasts.

Ejemplos: Una serie que combina ficción, documental y animación. Un programa en vivo que integra participación en redes sociales en tiempo real. Un contenido de realidad aumentada o interactivo. Un formato que mezcle distintos lenguajes.

5. ¿Qué contenidos entran en Streaming?

Se pueden postular contenidos producidos exclusivamente para entornos digitales del canal (redes sociales, web, plataformas OTT), es decir, que se hayan emitido por fuera de la grilla tradicional. Pueden ser tanto producciones planificadas como eventos únicos, e incluye transmisiones en vivo y en diferido. La clave está en que hayan sido diseñados para el entorno digital y que aprovechen las posibilidades del streaming para llegar a la audiencia.

6. ¿Qué incluye la categoría Estrategia de Comunicación Digital / Redes Sociales?

Pueden postularse cualquier tipo de estrategia digital integral o de un proyecto específico. Se reconocerán proyectos o campañas que utilicen de forma creativa y efectiva las plataformas digitales y redes sociales para difundir contenidos audiovisuales, generar comunidad e involucrar a la audiencia. Se requiere la presentación de un documento PDF, que incluya links a los contenidos.

Ejemplos: una campaña multiplataforma de lanzamiento de una serie, un proyecto transmedia que expande una historia a redes sociales, o la estrategia digital integral de una señal.

7. ¿Qué comprende la categoría Identidad en Pantalla / Branding?

Incluye todo tipo de producciones destinadas a fortalecer la identidad visual y conceptual de una señal, o las piezas promocionales de programas que promuevan la identidad visual de un proyecto específico. Esto puede ser a través de bumpers, separadores, cortinas, campañas institucionales o rebrandings completos, producidos para pantalla o redes sociales. El contenido debe presentarse en un reel de hasta seis piezas.

8. ¿Qué puedo postular en Coberturas Especiales?

La categoría se refiere a las producciones dedicadas a la cobertura de eventos o situaciones específicas, ya sean culturales, sociales, deportivas, políticas o de interés general. Pueden ser transmisiones en vivo, especiales grabados o series cortas que documenten el evento. Se valorará la capacidad de narrar la experiencia, el despliegue técnico y la cercanía con la audiencia.

Pueden ser ejemplos de Coberturas especiales: Elecciones presidenciales. Campeonatos mundiales o continentales de diversas disciplinas. Festivales de cine, teatro o música. Carnavales y celebraciones populares tradicionales. Protestas pacíficas, marchas conmemorativas o movimientos sociales. Ceremonias y actos oficiales de gran relevancia nacional o regional. Casos policiales. Operativos de rescate o atención a emergencias. Desastres naturales.

9. ¿Qué es el Gran Premio América Latina: Cultura Migrante?

Es un reconocimiento especial a producciones de cualquier género y formato que inviten a la reflexión sobre el fenómeno de la migración, desde sus realidades históricas y visibles hasta los procesos más indirectos y sutiles.

Pueden participar narrativas audiovisuales o sonoras de cualquier formato y género (documentales, ficción, podcast, series, unitarios, entre otros), siempre que amplíen la comprensión de los procesos migratorios y dignifiquen las voces de quienes los protagonizan, desde una perspectiva cultural, social, histórica o humana que promueva la diversidad, la integración y la visibilización de las comunidades migrantes.

No es requisito que la migración sea el tema central: también se valoran relatos en los que esta experiencia aporta una dimensión significativa a la historia. Por ejemplo, una serie culinaria que, al explorar la gastronomía de una región, revele cómo las recetas llegaron con familias migrantes y se transformaron en parte esencial de la identidad local; o un documental sobre un grupo musical que, con integrantes de distintos países, convierte la migración en un lenguaje común de creación y resistencia.

II. Sobre la participación y requisitos generales

10. ¿Quiénes pueden participar de los Premios TAL 2025?

Pueden participar todas las televisoras públicas, culturales, educativas, comunitarias o universitarias de América Latina, sean o no socias de la Red TAL.

Si tu canal no es socio, puede participar con la tarifa correspondiente a los no socios.

Si tu canal es comunitario o universitario, puedes presentarte siempre que esté respaldado por una institución con personería (universidad, asociación, ente estatal, municipio, etc.) y cuentas con autorización para inscribir el contenido.

11. ¿Qué tipo de contenidos puedo presentar?

Producciones audiovisuales o sonoras, estrenadas entre el 1 de enero de 2024 y el 1 de junio de 2025, en televisión o en plataformas digitales de la señal.

Recuerda que la postulación debe incluir todos los materiales y enlaces solicitados antes de la fecha límite. No se aceptarán entregas incompletas.

III. Sobre las condiciones de postulación

12. ¿En cuántas categorías puedo postular cada proyecto?

Cada proyecto puede postularse en hasta en 6 categorías distintas, pero solo podrá ser finalista en un máximo de 3.

13. ¿Cuántos contenidos puedo presentar por categoría?

Cada señal puede presentar hasta 8 contenidos diferentes por categoría.

14. ¿Puedo presentar coproducciones?

Sí. En caso de ser entre canales asociados a Red TAL, se considerará postulada por todas las partes. Debe declararse en el formulario y no se admiten cambios posteriores.

15. ¿Puedo volver a postular un contenido que ya compitió?

No. Solo en el caso de nuevas temporadas de series.

16. ¿Qué formatos de envío se aceptan?

Se aceptan únicamente links de visionado (tipo Vimeo, YouTube), sin geobloqueo y con contraseña opcional, que no soliciten loggeo de ninguna clase. Para series, se deben presentar tres episodios completos.

IV. Sobre los costos

17. ¿Cuál es el costo de inscripción por postulación?

El costo de la inscripción varía de acuerdo a la cantidad de postulaciones que realice el canal. La inscripción de un contenido a una categoría específica se considera una postulación.

- Si el canal realiza de 1 a 5 postulaciones, el costo por postulación es de 120 USD para los socios TAL, y 180 USD para los no asociados.
- Si el canal realiza de 6 a 15 postulaciones, el costo por postulación es de 110 USD para los socios TAL, y 165 USD para los no asociados.
- Si el canal realiza de 16 a 25 postulaciones, el costo por postulación es de 100 USD para los socios TAL, y 150 USD para los no asociados.
- Si el canal realiza 26 o más postulaciones, el costo por postulación es de 90 USD para los socios TAL, y 135 USD para los no asociados.

La inscripción en la Categoría **TV Universitaria: Innovación** cuesta 60 USD. Si el contenido además fue postulado al Premio Nuevas Miradas de la Universidad Nacional de Quilmes, a dicha tarifa se le aplicará un 50% de descuento.

El costo no incluye impuestos o comisiones. Si el pago es por transferencia, se suman 20 USD de comisiones bancarias, por única vez, más impuestos locales.

El equipo de Administración de TAL acompañará el proceso de pago en cada instancia.

V. Sobre el proceso y plazos

18. ¿Cómo se realiza la postulación de contenidos?

La inscripción se realiza completando el siguiente formulario online de postulación <https://premiotal.vform.io/process/7563/public> (también disponible en la web de TAL) y enviando todos los materiales solicitados.

19. ¿Cuál es la fecha límite para postular?

La fecha límite es el 3 de septiembre de 2025.

20. ¿Cuándo se anunciarán los finalistas?

La fecha se comunicará oficialmente a través de los canales de TAL una vez cerrado el período de evaluación.

21. ¿Cómo se evalúan los contenidos?

Un jurado internacional evalúa las postulaciones según criterios de calidad, originalidad, pertinencia cultural y técnica.

PREMIOS TAL/2025

RED TAL
CULTURA MIGRANTE

www.redtal.tv

produccion@redtal.tv

- [Instagram](#)
- [Facebook](#)
- [Twitter](#)
- [YouTube](#)

premiostal.tv

TAL